



"FORECAST
CONSULTING"
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

36 ocen

Zakładania i budowa profilu na LinkedIn.

Numer usługi 2025/08/04/37822/2920612

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 13.12.2025 do 13.12.2025

738,00 PLN brutto

600,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	• Osoby rozpoczynające karierę zawodową; • Pracownicy działów sprzedaży; • Osób zarządzające firmami lub zespołami; • Studenci i absolwenci.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	11-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu zaznajomienie uczestników z platformą LinkedIn i jej podstawowymi możliwościami jako platformy sprzedażowej i służącej do celów zawodowych. Szkolenie obejmuje prezentację LinkedIn oraz zajęcia praktyczne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W obszarze WIEDZY: Nabycie wiedzy o platformie LinkedIn jako narzędziu skutecznej autoprezentacji w sieci. Nabycie wiedzy o wykorzystaniu platformy LinkedIn jako narzędzia budowania relacji z odbiorcami w oparciu o wartościowe i angażujące materiały.	Sposób weryfikacji efektów uczenia się Obejmuje etapy: 1. Zakres – dla szkolenia zdefiniowano grupę docelową oraz zdefiniowano jego zakres.	Test teoretyczny
W obszarze UMIEJĘTNOŚCI: Pozyskanie umiejętności analizowania własnej sytuacji marketingowej. Pozyskanie umiejętności w zakresie aktualizowania swojego profilu na portalu LinkedIn o wartościowe informacje i treści.	2. Wzorzec – zdefiniowano standard wymagań, tj. efektów uczenia się, które osiągną uczestnicy w wyniku udziału w szkoleniu.	Test teoretyczny
W obszarze KOMPETENCJI: Uczestniczka potrafi wykorzystywać wskazówki i rozwiązania dla budowania profesjonalnego wizerunku w sieci. Uczestniczka rozumie znaczenie aktywności w sieci dla swojej strategii biznesowej.	3. Ocena – po zakończeniu szkolenia zostanie przeprowadzona weryfikacja efektów uczenia się na podstawie: test wiedzy. 4. Porównanie – porównanie uzyskanych wyników w pkt. 3 (ocena) z przyjętymi wymaganiami (z pkt. 2 - wzorzec).	Test teoretyczny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- 1. O platformie LinkedIn
- 2. Zakładanie profilu na portalu LinkedIn i tworzenie strony firmowej.
- 3. Analiza aktualności danych i stanu faktycznego danych na istniejącym profilu.
- 4. Podstawowe parametry profilu biznesowego na LinkedIn.
- 5. Dobre praktyki w prezentowaniu swojego doświadczenia, wiedzy i umiejętności na LinkedIn.
- 6. Budowanie sieci kontaktów na LinkedIn.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Zakładanie i budowa profilu na LinkedIn	Damian Strzałkowski	13-12-2025	09:00	14:30	05:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	738,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Damian Strzałkowski

Doświadczenie w zarządzaniu i rozwojem zespołu pracowników, zarządzania i dysponowania przydzielonym budżetem, monitorowaniu wydatków i osiągniętych wyników, prowadzenie rozmów rekrutacyjnych i rozwojowych, przygotowywanie merytorycznych i finansowych koncepcji projektów (ponad 12 lat w branży dofinansowań projektów). Ekspert w zakresie oceny biznesplanów

przygotowywanych w celu pozyskania dofinansowania na otwarcie własnej działalności gospodarczej (ponad 100 ocenionych biznesplanów). Trener biznesu w zakresie przygotowywania wniosków o dofinansowanie, szkoleń miękkich i ABC Przedsiębiorczości (certyfikat nr E/PL/BBB/III/aa/52560c).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- podstawowy pakiet materiałów szkoleniowych (notatnik, długopis),
- wybrane materiały udostępnione w formie drukowanej,
- zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie udziału za pośrednictwem BUR lub przesłanie zgłoszenia drogą mailową: szkolenia@forecast.com.pl - > we wskazanych terminach rekrutacji.

Wniesienie opłaty za udział w szkoleniu do 5 dni roboczych przed jego rozpoczęciem.

Aktywne uczestnictwo i otwartość, które zawsze wzmacniają efekty tego typu usług szkoleniowych

Informacje dodatkowe

Warunkiem uruchomienia szkolenia jest udział min. 8 osób (wniesiona opłata).

Usługa oferowana jako otwarta, ale może być również zrealizowana w formie zamkniętej u danego klienta - wymagana deklaracja udziału min. 8 osób. W takim wypadku cena nie obejmuje kosztów logistycznych: zapewnienia sali szkoleniowej, cateringu, zakwaterowania i wyżywienia trenera.

W przypadku usług dofinansowanych cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową.

Czas trwania prezentowany jest **w godzinach dydaktycznych** (1h = 45 minut) i **uwzględnia przerwy**.

Pytania prosimy wysyłać na adres: szkolenia@forecast.com.pl.

Informacje można uzyskać również pod numerami telefonu: 533 180 588

Zapraszamy do kontaktu.

Warunki techniczne

Kontakt



Agnieszka Pawłowska

E-mail szkolenia@forecast.com.pl

Telefon (+48) 533 180 588