



EDUZEL BARBARA
ŻELASKO

Brak ocen dla tego dostawcy

Marketing od strony praktycznej

Numer usługi 2025/08/02/188707/2919679

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 04.09.2025 do 30.09.2025

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

123,75 PLN brutto/h

123,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie adresowane jest do osób które chcą rozpocząć prace w obrębie reklamy, marketingu i promocji sprzedażowej. Grupą docelową do którego jest skierowane szkolenie może być każda osoba która nie miała z tym tematem dotychczas kontaktu lub osoby które już w tym obszarze pracowały lub pracują. Szkolenie zostało programowo tak przygotowane aby zarówno osoby początkujące jak również osoby z doświadczeniem mogły pozyskać lub poszerzyć stosowną wiedzę w zakresie marketingu i content marketingu. Szkolenie jest w związku z tym kierowane do:

Grupa docelowa usługi

- osób początkujących w tym zakresie;
- informatyków, którzy zajmują się tworzeniem zawartości witryn internetowych mediów społecznościowych;
- osób zajmujących się tworzeniem blogów internetowych;
- Webdeweloperów;
- administratorów stron i serwisów WWW;
- fotografów, operatorów filmowych;
- tłumaczy, lingwistów;
- specjalistów do spraw sprzedażowych;

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

03-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik po szkoleniu potrafi:

1. Samodzielnie podejmuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych.
2. Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych.
3. Przygotowuje i dystrybuje treści marketingowe: tekstowe i multimedialne (zdjęcia, grafiki, filmy, poradniki, artykuły).
4. Jest przygotowany do prowadzenia projektów content marketingowych.
5. Podejmuje zadania projektowe i deleguje te zadania zespołowi oraz dostawcom.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WYKORZYSTANIE TREŚCI MARKETINGOWYCH W STRATEGII MARKETINGOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA	Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych: - rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu; - identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych; - określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji; - charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych; - dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych; - wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych; - omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu); - omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu; - planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa); - tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu; - tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych;	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
PRZYGOTOWYWANIE TREŚCI MARKETINGOWYCH	1. Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji: - rozróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; - sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; - optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC); - omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG. 2. Opracowuje materiały audiowizualne: - rozróżnia rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych; - określa cel materiału audiowizualnego; - tworzy scenariusz materiału audiowizualnego; - przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego; - omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Test teoretyczny
DYSTRYBUOWANIE TREŚCI MARKETINGOWYCH	Publikuje treści marketingowe: - tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages); - omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C; - wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce); - wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce);	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Cel szkolenia:

Szkolenie ma na celu podniesienie kompetencji u osób, które chcą rozpocząć prace w obrębie reklamy, marketingu i promocji sprzedażowej. Program szkolenia jest opracowany w taki sposób aby każda osoba, która nie miała z tym tematem dotychczas kontaktu lub osoby, które już w tym obszarze pracowały lub pracują mogły w/w kompetencje pozyskać lub rozszerzyć o elementy objęte poniższym programem szkolenia. Szkolenie zostało programowo tak przygotowane aby każdy osoba biorąca udział w szkoleniu mogła pozyskać lub poszerzyć stosowną wiedzę w zakresie marketingu i content marketingu oraz marketingu internetowego.

Czas trwania całego szkolenia: 40 h (dydaktycznych czyli 1 godzina szkoleniowa trwa 45 min.). Przerwy zostały wliczone w czas trwania szkolenia.

Test wewnętrzny: Na zakończenie szkolenia jest zaplanowany egzamin wewnętrzny na bazie, którego uczestnicy szkoleń otrzymają zaświadczenie o udziale w szkoleniu na bazie wzoru MEN.

Program szkolenia

1. Działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych.
2. Narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.
3. Analiza działań marketingowych podejmowanych w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności.
4. Prezentacja strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
5. Harmonogram działań.
6. Działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.
7. Charakterystyka potrzeb klienta na podstawie przeprowadzonego wywiadu.
8. Kanały dystrybucji treści marketingowych.
9. Identyfikacja docelowej grupy odbiorców treści marketingowych.
10. Dobór kanału dystrybucji do grupy odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych.
11. Tematy do tworzenia treści marketingowych.
12. Zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej.
13. Przepisy prawa autorskiego w zakresie korzystania z utworu.
14. Planowanie wykorzystania innych zasobów do realizacji contentu.
15. Cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji.
16. Harmonogram i budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych.
17. Sporządzanie planu działania związanego z treściami marketingowymi.
18. Redakcja tekstu dostosowana do kanału dystrybucji.
19. Sporządzanie tekstu odpowiedniego do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego.
20. Rodzaje i gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji.
21. Opracowywanie materiałów graficznych.
22. Rodzaje materiałów graficznych.
23. Formaty plików graficznych.
24. Publikowanie treści marketingowych.
25. Tworzenie stron internetowych – html 5 i css 3.
26. Systemy zarządzania treścią.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	Filip Ciepałowicz	05-09-2025	08:00	16:00	08:00
2 z 5 Działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	Filip Ciepałowicz	06-09-2025	08:00	16:00	08:00
3 z 5 Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji	Filip Ciepałowicz	12-09-2025	08:00	16:00	08:00
4 z 5 Opracowuje materiały graficzne	Filip Ciepałowicz	13-09-2025	08:00	16:00	08:00
5 z 5 Publikuje treści marketingowe	Filip Ciepałowicz	19-09-2025	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Filip Ciepałowicz

Trener posiada ponad 20 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i egzaminów. Posiada bardzo szerokie doświadczenie zarówno w prowadzeniu zajęć jak również egzaminów z następującej tematyki:

- Grafika komputerowy;
- Programy biurowe w administracji;
- Systemy prezentacji informacji w biznesie;
- Techniki sprzedaży;
- Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin;
- Kompetencje społeczne;
- Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) kurs zakończony certyfikacją zgodnie z Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji (ZSK);
- Doradzanie w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Posiada stosowne certyfikaty z systemu VCC potwierdzające nabyte kwalifikacje trenerskie do następujących tematów szkoleniowych:

- Systemy prezentacji informacji
- Obsługa kas fiskalnych
- Grafika komputerowa
- Administrator sieci CISCO
- Inżynieria projektowania komputerowego CAD 2D i 3D
- Negocjacje z elementami NLP
- Programy biurowe w administracji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Warunki techniczne

Realizacja szkolenia obędzie się online w trybie rzeczywistym za pomocą platformy Teams. Uczestnicy wcześniej 2 dni przed szkoleniem otrzymają drogą e-mail link do platformy w celu sprawdzenia połączenia z platformą. Z uczestnikami skontaktuje się osoba techniczna ze strony realizatora szkolenia w celu przeprowadzenia w/w testów. Uczestnik szkolenia po swojej stronie musi zapewnić jedynie standardowe łącze internetowe oraz komputer z systemem Windows. Pozostałe elementy techniczne zapewnia realizator szkolenia.

Kontakt



Joanna Żelasko

E-mail asikz@poczta.onet.pl

Telefon (+48) 512 008 261