



Kompozycja Wizualna – Od Zasad do Profesjonalnych Projektów z Elementami Zrównoważonego Designu - szkolenie

Numer usługi 2025/08/01/188147/2918858

2 900,00 PLN brutto

2 900,00 PLN netto

263,64 PLN brutto/h

263,64 PLN netto/h

EDUVERO SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

13 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 28.10.2025 do 28.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć spójny, estetyczny i profesjonalny wizerunek swojej marki w mediach społecznościowych i materiałach biznesowych, bez konieczności korzystania z usług grafika.

W szczególności do:

- właścicieli mikro, małych i średnich firm, którzy chcą samodzielnie projektować identyfikację wizualną swojej marki,
- osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą i freelancerów budujących markę osobistą,
- twórców internetowych, edukatorów, trenerów i ekspertów, którzy chcą zadbać o spójność wizualną swojej komunikacji,
- początkujących specjalistów ds. marketingu i social mediów, którzy chcą zdobyć praktyczne umiejętności tworzenia materiałów graficznych,
- osób odpowiedzialnych za komunikację wizualną w organizacjach, które chcą tworzyć atrakcyjne grafiki promocyjne, prezentacje i treści do druku.

Uczestnicy nie muszą posiadać doświadczenia graficznego.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

27-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

11

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do projektowania estetycznych, funkcjonalnych i środowiskowo odpowiedzialnych materiałów graficznych. Uczestnicy uczą się zasad kompozycji, typografii, koloru oraz planowania projektów w duchu zrównoważonego rozwoju (zarówno w kontekście druku, jak i mediów cyfrowych).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu kompozycji	Rozumie, jak zasady kompozycji (złoty podział, siatki, hierarchia) wpływają na jakość i skuteczność materiałów wizualnych.	Test teoretyczny
	Omawia różnice między grafiką rastrową a wektorową i potrafi dobrać właściwy format pliku do celu projektu.	Test teoretyczny
	Rozumie znaczenie spójnej identyfikacji wizualnej marki oraz jej wpływu na odbiór i zaufanie klientów.	Test teoretyczny
	omawia zasady doboru kroju pisma i koloru, by komunikat był czytelny, atrakcyjny i dopasowany do medium (druk/digital)	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawowe techniki druku i ich wpływ na jakość, koszt i środowisko.	Test teoretyczny
	opisuje zasady prawidłowego planowania projektu graficznego z myślą o ograniczeniu materiałów, zużycia energii i generowania odpadów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje zasady kompozycji podczas tworzenia grafik	Dobiera i łączy typografię oraz kolory w sposób świadomy, estetyczny i dopasowany do odbiorcy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy przejrzyste, funkcjonalne i estetyczne układy graficzne zgodne z zasadami kompozycji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje czytelne i atrakcyjne materiały promocyjne (ulotki, plakaty, posty) z zachowaniem przejrzystej hierarchii wizualnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje rozwiązania projektowe, które minimalizują nadprodukcję treści oraz optymalizują zużycie materiałów i formaty do druku. Przygotowuje pliki graficzne do druku zgodnie z zasadami DTP – z uwzględnieniem spadów, kolorystyki, formatu i nakładu.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje i poprawia gotowe projekty pod kątem estetyki, funkcjonalności i zrównoważenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje zagadnienia proekologiczne w tworzeniu grafik	Projektuje w sposób odpowiedzialny – wybiera rozwiązania, które ograniczają zużycie materiałów (papieru, farb, energii, tuszu).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Potrafi planować i przygotowywać projekty z myślą o minimalizacji śladu środowiskowego (np. ograniczenie palety kolorystycznej, odpowiedni format druku, lekkość pliku do digitalu).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wdraża zasady eco-designu: minimalizm, funkcjonalność, długowieczność materiału promocyjnego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje zasady recyklingu treści graficznych (np. adaptacja tego samego projektu do wielu formatów).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Buduje komunikaty wizualne wspierające zrównoważony rozwój i promujące postawy proekologiczne.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje relacje zewnętrzne i wewnętrzne	Uwzględnia potrzeby odbiorcy końcowego, dbając o jasność przekazu i estetykę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Bierze odpowiedzialność za jakość, użyteczność i funkcję materiałów wizualnych w kontekście strategii marketingowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Jest otwarty na krytykę i potrafi konstruktywnie analizować zarówno własne projekty, jak i cudze. Rozwija postawę świadomego projektanta, który nie tylko „ładnie układa”, ale tworzy z myślą o celu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozwija postawę świadomego projektanta, który nie tylko „ładnie układa”, ale tworzy z myślą o celu i wartości komunikatu.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Współczesny świat projektowania graficznego to nie tylko estetyka i funkcjonalność – to także świadomość środowiskowa. Projektant, marketer czy właściciel marki, tworząc materiały wizualne, coraz częściej musi brać pod uwagę ich wpływ na środowisko – od doboru kolorów i typografii po formaty produkcyjne, techniki druku i wybór nośników.

Szkolenie „**Kompozycja Wizualna – Od Zasad do Profesjonalnych Projektów**” to intensywny, jednodniowy warsztat łączący zasady kompozycji, koloru i typografii z odpowiedzialnym podejściem do projektowania. Uczestnicy uczą się nie tylko jak skutecznie przyciągnąć uwagę odbiorcy, ale także jak podejmować decyzje projektowe w sposób zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju.

W programie uwzględniono również zagadnienia takie jak: efektywne planowanie druku, świadomy wybór materiałów i formatów, optymalizacja zasobów graficznych (np. ograniczanie zużycia atramentu, redukcja liczby wersji do druku), czy odpowiedzialne wykorzystywanie treści wizualnych w mediach cyfrowych – tak, aby zmniejszać ślad środowiskowy związany z produkcją i dystrybucją materiałów promocyjnych.

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania graficznych materiałów promocyjnych – zarówno cyfrowych, jak i drukowanych – z zachowaniem zasad kompozycji wizualnej oraz świadomością ich wpływu środowiskowego. Uczestnicy zdobywają umiejętności w zakresie budowania estetycznej i przejrzystej struktury projektu (layout), doboru krojów pisma, tworzenia harmonijnych zestawień kolorystycznych i hierarchii informacji. Jednocześnie rozwijają **zielone kompetencje**, takie jak: odpowiedzialne planowanie produkcji graficznej, minimalizowanie zużycia zasobów (np. papieru, tuszu, energii cyfrowej), świadomy dobór rozwiązań przyjaznych środowisku (formatów, kolorystyki, kanałów dystrybucji), oraz promowanie zrównoważonej komunikacji wizualnej w ramach działań marketingowych i wizerunkowych.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy uwzględniono w harmonogramie i zostały wliczone w godziny szkolenia.

MODUŁ I – MORFOLOGIA ELEMENTÓW PROJEKTU I PODSTAWY KOMPOZYCJI (T:2 godz.)

- Kluczowe pojęcia: projekt graficzny, layout, siatka, kompozycja, optymalizacja formatu
- Różnice między grafiką rastrową a wektorową – znaczenie w kontekście skalowalności i ograniczania „ciężaru” plików
- Zasady klasycznej kompozycji:
 - Złoty podział, reguła trójkąta
 - Oś optyczna, równowaga wizualna
 - Siatki i kolumny jako sposób na uporządkowanie treści i ograniczenie chaosu wizualnego
- Kompozycja statyczna i dynamiczna – świadomy dobór formy do przekazu i medium
- Przykłady projektów z poprawną i zaburzoną kompozycją – analiza wpływu na czytelność i efektywność komunikatu

- Wprowadzenie do projektowania zrównoważonego – minimalizm wizualny jako narzędzie ograniczające nadmiar bodźców i materiałów

MODUŁ II – TYPOGRAFIA I HIERARCHIA INFORMACJI (2 godz.: T: 1H, P:1H)

- Kroje pisma: serif, sans-serif, display, script – charakterystyka, zastosowanie, wpływ na zużycie przestrzeni projektowej
- Cechy litery: krój, stopień, odmiana, interlinia, światło – jak optymalizować przestrzeń wizualną i zwiększać czytelność
- Zasady hierarchii typograficznej – świadome prowadzenie wzroku odbiorcy bez „przeładowania” projektu
- Łączenie krojów pisma – jak unikać nadmiaru i zwiększyć przejrzystość projektu
- Najczęstsze błędy typograficzne – jak ich unikać i tworzyć spójną komunikację wizualną
- Rozmieszczenie tekstu w reklamie – równowaga estetyki, funkcjonalności i zużycia przestrzeni
- Ćwiczenie: analiza i poprawa układu tekstu w gotowym projekcie, z uwzględnieniem efektywności materiałowej i czytelności

MODUŁ III – TEORIA KOLORU I KOMPOZYCJA KOLORYSTYCZNA (2 godz.: T: 1H, P:1H)

- Teoria barw: koło barw, kontrasty, nasycenie, jasność – jak budować czytelną i zrównoważoną paletę
- Schematy kolorystyczne: komplementarne, analogowe, triadyczne – dobór z myślą o odbiorcy i medium
- Znaczenie barw w komunikacji wizualnej: kolory zaufania, energii, ekologii, neutralności
- Kolory do druku (CMYK, Pantone) vs kolory do internetu (RGB) – wpływ na środowisko (zużycie farb, koszt druku, energia ekranów)
- Psychologia koloru i jej wpływ na zachowania zakupowe oraz wizerunek marki
- Tworzenie przemyślanych, ograniczonych palet kolorystycznych – ograniczanie ilości pigmentów i zużycia zasobów
- Ćwiczenie: budowa własnej palety kolorystycznej dla marki o wartościach zrównoważonych

MODUŁ IV – KOMPOZYCJA W PRAKTYCE: PROJEKTOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH (P: 2 godz.)

- Praca z pustym obszarem roboczym – jak zacząć projekt zgodnie z zasadami eco designu
- Budowanie układu zgodnego z zasadami kompozycji i hierarchii wizualnej
- Świadome wykorzystanie kolorów, typografii i struktury w celu maksymalizacji efektu przy minimalnych zasobach
- CTA (Call To Action) – projektowanie skutecznych, nienachalnych komunikatów
- Praca indywidualna lub zespołowa: zaprojektowanie layoutu ulotki, plakatu lub posta z myślą o ograniczeniu zbędnych treści i odpadów (druk/online)
- Omówienie prac – analiza nie tylko wizualna, ale też funkcjonalna i środowiskowa (np. format, możliwość recyklingu, lekkość pliku cyfrowego)

MODUŁ V – DTP I PRZYGOTOWANIE DO PRODUKCJI W MYŚL ZASADY ZERO-WASTE (P:1 godz.)

- Format, spady, znaczniki, przestrzenie kolorystyczne – projektowanie zgodne z wymaganiami technologicznymi
- Rodzaje druku: offsetowy, cyfrowy, sitodruk – wpływ na środowisko, koszt, jakość
- Papier, uszlachetnienia, nakład – jak wybierać materiały ekologiczne (recyklingowane, certyfikowane, przyjazne środowisku)
- Zapytanie do drukarni – planowanie produkcji z myślą o redukcji odpadów, optymalizacji formatu i nakładu
- Projektowanie z myślą o trwałości i funkcjonalności – jak tworzyć materiały, które nie trafiają do kosza po 5 minutach

MODUŁ VI – KOMPOZYCJA A MARKA I IDENTYFIKACJA WIZUALNA (P:1 godz.)

- Zasady budowania spójnego systemu wizualnego marki – w tym marek promujących zrównoważony rozwój
- Kompozycja jako nośnik wartości – jak przekazać eko-tożsamość wizualnie
- Elementy identyfikacji: logo, marginesy ochronne, kolory, typografia – jak projektować je odpowiedzialnie i funkcjonalnie
- Przykłady dobrze i źle zaprojektowanej identyfikacji – również z perspektywy środowiskowej (np. logo trudne do odtworzenia w druku)
- Zadanie końcowe: analiza marki z perspektywy spójności kompozycyjnej i ekologicznego podejścia do projektowania

walidacja (15min)

METODY PRACY:

- Mini-wykłady z prezentacją graficzną
- Ćwiczenia praktyczne indywidualne i zespołowe
- Praca na analizach przykładów
- Sesje korekty i informacji zwrotnej
- (opcjonalnie) wspomagające użycie Canvy lub innego programu, ale nacisk na **myślenie projektowe**, nie narzędzie

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 MODUŁ I – MORFOLOGIA ELEMENTÓW PROJEKTU I PODSTAWY KOMPOZYCJI	Agnieszka Tańska	28-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 8 MODUŁ II – TYPOGRAFIA I HIERARCHIA INFORMACJI	Agnieszka Tańska	28-10-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 8 MODUŁ III – TEORIA KOLORU I KOMPOZYCJA KOLORYSTYCZN	Agnieszka Tańska	28-10-2025	12:00	13:30	01:30
4 z 8 przerwa	Agnieszka Tańska	28-10-2025	13:30	14:00	00:30
5 z 8 MODUŁ IV – KOMPOZYCJA W PRAKTYCE: PROJEKTOWANI E MATERIAŁÓW PROMOCYJNYC H	Agnieszka Tańska	28-10-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 8 MODUŁ V – DTP I PRZYGOTOWANI E DO PRODUKCJI W MYŚL ZASAY ZERO-WASTE	Agnieszka Tańska	28-10-2025	15:30	16:15	00:45
7 z 8 MODUŁ VI – KOMPOZYCJA A MARKA I IDENTYFIKACJA WIZUALNA	Agnieszka Tańska	28-10-2025	16:15	17:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 8 WALIDACJA	-	28-10-2025	17:00	17:15	00:15

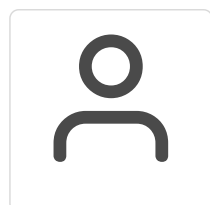
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	263,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	263,64 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Tańska

Ekspertka wizerunku i projektowania graficznego

Z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży graficznej Agnieszka Tańska to specjalistka od kreowania wizerunku marek. Jako właścicielka 2kropek Studio, łączy kreatywność z precyzyjną strategią, pomagając firmom wyróżnić się na rynku i budować silne, spójne identyfikacje wizualne. Specjalizuje się w projektowaniu logotypów, brandingach, publikacjach wielostronicowych oraz kampaniach reklamowych. Tworzy spójne i przemyślane grafiki, które nie tylko zachwycają estetyką, ale przede wszystkim skutecznie komunikują wartości marki.

Pracowała zarówno z małymi firmami, jak i dużymi korporacjami, zdobywając zaufanie klientów z różnych branż.

Jako trenerka i wykładowczyni, prowadzi szkolenia z zakresu grafiki komputerowej oraz budowania wizerunku firmy. W swoich warsztatach łączy praktyczną wiedzę z inspirującymi przykładami, ucząc, jak świadomie budować markę i skutecznie komunikować się wizualnie.

Jej podejście opiera się na wnikliwej obserwacji i umiejętności słuchania klienta – bo dobry projekt zaczyna się od zrozumienia historii, wartości i charakteru marki. Z pasją dzieli się swoją wiedzą, pomagając uczestnikom szkoleń odkryć moc dobrze zaprojektowanego wizerunku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Adres

ul. Bartosza Głowackiego 14
10-001 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Leszek Śliwiński

E-mail szkolenia@eduvero.pl

Telefon (+48) 725 325 323