



NATURALITY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
46 ocen

„Kariera freelancera i tworzenie contentu z AI – zarabiaj zdalnie i realizuj pasje!”

Numer usługi 2025/08/01/183734/2918694

5 100,00 PLN brutto
5 100,00 PLN netto
159,38 PLN brutto/h
159,38 PLN netto/h

📍 Słupsk / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 22.09.2025 do 03.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Osoby dorosłe w wieku aktywności zawodowej (18–65 lat), niezależnie od statusu zatrudnienia, które chcą zdobyć nowe, praktyczne kompetencje cyfrowe i nauczyć się wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji (AI) w celu zwiększenia swojej konkurencyjności na rynku pracy, rozwoju zawodowego, zmiany ścieżki kariery lub usprawnienia działalności gospodarczej. Grupa obejmuje zarówno osoby pracujące, jak i bezrobotne, powracające na rynek pracy, młodzież wchodzącą na rynek pracy, kobiety, freelancerów oraz kadre zarządzającą z sektora MŚP.

Szkolenia są dostosowane do poziomu początkującego – nie wymagają wcześniejszej wiedzy technicznej, a nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie AI w różnych obszarach życia zawodowego.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

21-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażyć uczestników w praktyczne umiejętności wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia i zarządzania treściami cyfrowymi oraz pracy zdalnej jako freelancer. Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie planowania, produkcji i promocji materiałów na platformach społecznościowych takich jak TikTok, Instagram i YouTube, a także uczy efektywnej organizacji pracy i budowania relacji z klientami. Uczestnicy zdobędą wiedzę niezbędną do rozpoczęcia i pr

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażyć uczestników w praktyczne umiejętności wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia i zarządzania treściami cyfrowymi oraz pracy zdalnej jako freelancer. Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie planowania, produkcji i promocji materiałów na platformach społecznościowych takich jak TikTok, Instagram i YouTube, a także uczy efektywnej organizacji pracy i budowania relacji z klientami. Uczestnicy zdobędą wiedzę niezbędną do rozpoczęcia i pr	Uczestnik potwierdza umiejętność korzystania z narzędzi AI poprzez praktyczne wykonanie zadań, takich jak: stworzenie i zaplanowanie kampanii contentowej na TikTok, Instagrama lub YouTube. Przedstawia portfolio wygenerowanych materiałów oraz opisuje strategię monetyzacji. Potrafi efektywnie wykorzystać narzędzia do automatyzacji pracy i komunikacji z klientem. Wykazuje znajomość podstaw freelancingu oraz umiejętność nawiązania i utrzymania relacji z klientem. Zdaje test sprawdzający wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu freelancingu i AI. Test teoretyczny	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do freelancingu i AI w pracy zdalnej

Co to jest freelancing? Zalety i wyzwania pracy zdalnej

Podstawy sztucznej inteligencji – czym jest AI i jak wspiera pracę kreatywną

Przegląd popularnych narzędzi AI dla freelancerów

Tworzenie kont i pierwsze kroki z AI (ChatGPT, Canva, narzędzia do edycji video)

AI jako wsparcie w tworzeniu treści – teksty, grafiki, video

Pisanie angażujących tekstów z pomocą AI – copywriting, opisy, posty

Automatyczne generowanie grafik i miniatur – Canva i inne narzędzia

Podstawy edycji video z AI (narzędzia do montażu, podkład muzyczny, efekty)

Praktyczne ćwiczenia – tworzymy post na Insta/TikTok z pomocą AI

Dzień 2: Budowanie marki osobistej i monetyzacja contentu

Jak budować swoją markę jako freelancer i twórca?

Platformy do zarabiania (TikTok, YouTube, Instagram, platformy freelancingu)

SEO i optymalizacja treści pod algorytmy social media

Tworzenie planu contentowego z AI – kalendarz, tematy, analiza trendów

Zaawansowane narzędzia AI w pracy freelancera

ChatGPT i inne chatboty – automatyzacja obsługi klienta i komunikacji

Narzędzia do analizy danych i trendów rynkowych

AI do organizacji czasu i zadań – planowanie projektów, przypomnienia

Praca zespołowa zdalna i współpraca na platformach online

Dzień 3: Praktyczne projekty – tworzymy własne portfolio i kampanię social media

Warsztat: przygotowanie własnego mini-projektu contentowego

Nagrywanie i edycja video pod TikTok/YouTube

Tworzenie kampanii reklamowej z pomocą AI

Dzień 4. Feedback i poprawki na podstawie analizy narzędzi AI

Przygotowanie do rynku pracy i freelancingu

Jak zdobywać zlecenia – najlepsze praktyki i komunikacja z klientem

Umowy, prawa autorskie i podstawy rozliczeń freelancera

Ćwiczenia symulujące realne rozmowy z klientami

Podsumowanie kursu, certyfikaty, plan dalszego rozwoju

Uwagi:

Kurs może być dostosowany do poziomu uczestników

Każdy dzień zawiera pracę warsztatową i ćwiczenia praktyczne

Po ukończeniu uczestnik otrzymuje zestaw narzędzi i checklist

Godzina szkoleniowa wyrażona jest w jednostkach dydaktycznych i trwa 45minut.

Usługa zakończy się walidacją wyników nauki, która będzie przeprowadzona poprzez test teoretyczny oraz praktyczne zadanie, mające na celu ocenę nabytych umiejętności. Aby zaliczyć kurs, uczestnik musi uzyskać co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi. Walidacja wyników jest przeprowadzana przez osobę niezwiązaną bezpośrednio z procesem nauczania, co zapewnia obiektywność oceny.

Wymagane jest obowiązkowe uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć, co zapewnia pełne przyswojenie materiału oraz umożliwia zdobycie niezbędnych umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	159,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Kapturkiewicz

W świecie, gdzie technologia zmienia się z zawrotną prędkością, moja ścieżka zawodowa odzwierciedla potrzebę nieustannego dostosowania i innowacyjnego podejścia. Mam za sobą doświadczenie zarówno w budowaniu startupów, jak i w kierowaniu zespołami .

Znajomość mechanizmów HR i efektywnej współpracy pozwala mi wdrażać w strategię, które nie tylko przynoszą rezultaty, ale też wnoszą nową jakość, idealnie wpisując się w nasze wizję i cele. Moją motywacją jest ciągłe poszukiwanie nowych ścieżek rozwoju biznesu, budowanie partnerskich

relacji oraz świadczenie usług, które realnie odpowiadają na potrzeby klientów. ✓

Technologie to moja pasja – stale śledzę rynkowe trendy, adaptując je do praktyki biznesowej. Dzięki umiejętnościom komunikacyjnym potrafię integrować różne perspektywy i tworzyć wspólny kierunek działania. To podejście pozwala nie tylko reagować na zmiany w branży IT, ale aktywnie je kształtować – szczególnie w obszarze wsparcia dla małych i średnich firm (MŚP).

Naszym celem jest pomaganie MŚP w skutecznym wejściu na drogę cyfrowej transformacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Godzina szkoleniowa wyrażona jest w jednostkach dydaktycznych i trwa 45minut.

Usługa zakończy się walidacją wyników nauki, która będzie przeprowadzona poprzez test teoretyczny oraz praktyczne zadanie, mające na celu ocenę nabytych umiejętności. Aby zaliczyć kurs, uczestnik musi uzyskać co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi. Walidację wyników jest przeprowadzana przez osobę niezwiązaną bezpośrednio z procesem nauczania, co zapewnia obiektywność oceny.

Wymagania:

Wymagane jest obowiązkowe uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć, co zapewnia pełne przyswojenie materiału oraz umożliwia zdobycie niezbędnych umiejętności.

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał: dostęp do literatury fachowej (skrypty, strony internetowe, prezentacje multimedialne) zapewniony dostęp do ćwiczeń, które otrzyma w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń do

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Link umożliwiający udział w szkoleniu będzie ważny w czasie trwania szkolenia. Szkolenie będzie przeprowadzone na platformie WebToLearn. Jest to platforma webinarowa do prezentacji szkoleń, kursów online, spotkań biznesowych i wideokonferencji. Dostęp do internetu minimalne wymagania (wyrażone w prędkości łącza internetowego): Dźwięk - 512 kbps, Dźwięk + obraz SD - 512 kbps + 1 Mbps, Dźwięk + obraz HD - 512 kbps + 2 Mbps, Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ) - 2 Mbps, Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ) - 2- 5 Mbps, Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce) - 1-4 Mbps; Uaktualniona wersja przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera; Minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny lub laptop z procesorem dwurdzeniowy 2GHz lub lepszym,

Adres

ul. Portowa 18 b

76-200 Słupsk

woj. pomorskie

Słupski Inkubator Przemysłowy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wioletta Lisman

E-mail biuro@naturality.com.pl

Telefon (+48) 696 297 926