



NATURALITY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
46 ocen

„AI dla kobiet wracających na rynek pracy – praca zdalna, copywriting, socialmedia i zarządzanie projektami z pomocą sztucznej inteligencji”

Numer usługi 2025/08/01/183734/2918630

5 450,00 PLN brutto
5 450,00 PLN netto
170,31 PLN brutto/h
170,31 PLN netto/h

📍 Słupsk / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 22.09.2025 do 03.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Osoby dorosłe w wieku aktywności zawodowej (18–65 lat), niezależnie od statusu zatrudnienia, które chcą zdobyć nowe, praktyczne kompetencje cyfrowe i nauczyć się wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji (AI) w celu zwiększenia swojej konkurencyjności na rynku pracy, rozwoju zawodowego, zmiany ścieżki kariery lub usprawnienia działalności gospodarczej. Grupa obejmuje zarówno osoby pracujące, jak i bezrobotne, powracające na rynek pracy, młodzież wchodzącą na rynek pracy, kobiety, freelancerów oraz kadre zarządzającą z sektora MŚP.

Szkolenia są dostosowane do poziomu początkującego – nie wymagają wcześniejszej wiedzy technicznej, a nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie AI w różnych obszarach życia zawodowego.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

21-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażenie uczestniczek w praktyczne umiejętności efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zdalnej, ze szczególnym uwzględnieniem copywritingu, zarządzania mediami społecznościowymi oraz asystentury. Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie organizacji zadań, planowania pracy oraz prowadzenia projektów przy wsparciu AI, co pozwala na zwiększenie efektywności zawodowej i ułatwia powrót na rynek pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestniczka potrafi efektywnie korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji, takich jak Chat GPT, Canva AI czy aplikacje do automatyzacji zadań, w codziennej pracy zdalnej. Rozumie podstawy pracy zdalnej i samodzielnie zakłada konta na platformach freelance, umożliwiając szybkie wejście na rynek pracy. Potrafi tworzyć angażujące i skuteczne teksty marketingowe oraz copywritingowe z wykorzystaniem AI, dostosowując je do różnych kanałów komunikacji, takich jak blogi, media społecznościowe czy opisy produktów. Samodzielnie planuje i realizuje kampanie social media, wykorzystując narzędzia AI do automatyzacji publikacji i analizy odbiorców, co zwiększa zasięg i skuteczność działań promocyjnych. Uczestniczka umie pełnić rolę asystenta zdalnego, zarządzając kalendarzem, korespondencją i zadaniami za pomocą aplikacji wspieranych przez AI. Optymalizuje swój czas pracy, korzystając z automatyzacji rutynowych czynności, co poprawia efektywność i równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. Posiada podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania projektami, potrafi planować, monitorować i koordynować działania zespołowe z wykorzystaniem narzędzi AI, zapewniając sprawną komunikację i realizację celów projektowych. Potrafi świadomie budować własną ścieżkę kariery w obszarze pracy zdalnej, przygotowując profesjonalne oferty i negocjując warunki współpracy. Zna metody skutecznego pozyskiwania zleceń i rozwijania działalności freelancera wspieranej technologią AI. Dzięki nabytym kompetencjom uczestniczka zyskuje pewność siebie i praktyczne narzędzia umożliwiające efektywne funkcjonowanie na rynku pracy, jednocześnie rozwijając swoje umiejętności cyfrowe i wykorzystując potencjał sztucznej inteligencji do osiągania sukcesów zawodowych.	Oto kryteria weryfikacji dla szkolenia „Zarabianie zdalnie z AI – copywriting, social media, asystentura” oraz „AI w planowaniu zadań, organizacji pracy i prowadzeniu projektów”: 1. Uczestnik aktywnie korzysta z narzędzi AI do tworzenia treści oraz zarządzania mediami społecznościowymi. 2. Uczestnik potrafi zaplanować i zorganizować własne zadania i projekty z wykorzystaniem AI. 3. Potwierdza umiejętność korzystania z AI jako wsparcia w pracy zdalnej i organizacji życia prywatnego. 4. Przedstawia efekty pracy, np. przygotowane treści lub harmonogramy projektów. 5. Wykazuje postępy w samodzielnym stosowaniu narzędzi AI podczas ćwiczeń i zadań praktycznych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do AI i pracy zdalnej

Poznajemy podstawy AI: czym jest, jak działa, gdzie ją spotykamy

Przegląd narzędzi AI dostępnych dla każdego (ChatGPT, Canva AI, narzędzia do planowania)

Modele pracy zdalnej – możliwości i wyzwania dla kobiet wracających do pracy

Tworzymy profile i konta niezbędne do pracy zdalnej (np. na platformach freelance)

Copywriting z AI – tworzenie treści, które sprzedają

Podstawy copywritingu – czym jest, jak pisać angażujące teksty

Praktyczne wykorzystanie AI do generowania treści: pisanie postów, artykułów, opisów produktów

Tworzymy własne teksty i edytujemy je z pomocą AI

Ćwiczenia warsztatowe: tworzenie różnych form tekstów (blog, social media, reklama)

Dzień 2:

Social media i marketing wspierany przez AI

Strategie social media – jak budować markę osobistą i promować usługi

Narzędzia AI do planowania i automatyzacji postów

Analiza odbiorców i optymalizacja treści z pomocą AI

Warsztat: tworzymy kalendarz contentowy, planujemy kampanię

Asystentura zdalna i organizacja pracy z AI

Rola asystenta/ki zdalnego w firmie i dla przedsiębiorców

Narzędzia do zarządzania zadaniami, kalendarzem, e-mailami (Trello, Notion, AI do automatyzacji)

Praktyczne ćwiczenia: automatyzacja rutynowych zadań

Organizacja pracy i czasu – jak AI pomaga w balansie praca–życie

Dzień 3:

Zarządzanie projektami wspierane AI

Podstawy zarządzania projektami – metodyki i narzędzia

Planowanie i monitorowanie projektów z pomocą narzędzi AI

Praca zespołowa i komunikacja online wsparta AI

dzień 4

Warsztat: planujemy i zarządzamy mini projektem

Budowanie własnej ścieżki kariery i freelancingu z AI

Analiza własnych kompetencji i potencjalnych ścieżek zawodowych

Tworzenie ofert, negocjacje, współpraca z klientami

Praktyczne wskazówki jak skutecznie znaleźć zlecenia i rozwijać działalność

Sesja Q&A, podsumowanie, planowanie dalszego rozwoju

Uwagi:

Kurs może być dostosowany do poziomu uczestników

Każdy dzień zawiera pracę warsztatową i ćwiczenia praktyczne

Po ukończeniu uczestnik otrzymuje zestaw narzędzi i checklist

Godzina szkoleniowa wyrażona jest w jednostkach dydaktycznych i trwa 45minut.

Usługa zakończy się walidacją wyników nauki, która będzie przeprowadzona poprzez test teoretyczny oraz praktyczne zadanie, mające na celu ocenę nabytych umiejętności. Aby zaliczyć kurs, uczestnik musi uzyskać co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi.

Walidacja wyników jest przeprowadzana przez osobę niezwiązaną bezpośrednio z procesem nauczania, co zapewnia obiektywność oceny.

Wymagane jest obowiązkowe uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć, co zapewnia pełne przyswojenie materiału oraz umożliwia zdobycie niezbędnych umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 450,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,31 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,31 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Kapturkiewicz

W świecie, gdzie technologia zmienia się z zawrotną prędkością, moja ścieżka zawodowa odzwierciedla potrzebę nieustannego dostosowania i innowacyjnego podejścia. Mam za sobą doświadczenie zarówno w budowaniu startupów, jak i w kierowaniu zespołami.

Znajomość mechanizmów HR i efektywnej współpracy pozwala mi wdrażać w strategię, które nie tylko przynoszą rezultaty, ale też wnoszą nową jakość, idealnie wpisując się w nasze wizję i cele. Moją motywacją jest ciągle poszukiwanie nowych ścieżek rozwoju biznesu, budowanie partnerskich relacji oraz świadczenie usług, które realnie odpowiadają na potrzeby klientów. ✓

Technologie to moja pasja – stale śledzę rynkowe trendy, adaptując je do praktyki biznesowej. Dzięki umiejętnościom komunikacyjnym potrafię integrować różne perspektywy i tworzyć wspólny kierunek działania. To podejście pozwala nie tylko reagować na zmiany w branży IT, ale aktywnie je kształtować – szczególnie w obszarze wsparcia dla małych i średnich firm (MŚP).

Naszym celem jest pomaganie MŚP w skutecznym wejściu na drogę cyfrowej transformacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Godzina szkoleniowa wyrażona jest w jednostkach dydaktycznych i trwa 45minut.

Usługa zakończy się walidacją wyników nauki, która będzie przeprowadzona poprzez test teoretyczny oraz praktyczne zadanie, mające na celu ocenę nabytych umiejętności. Aby zaliczyć kurs, uczestnik musi uzyskać co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi.

Walidację wyników jest przeprowadzana przez osobę niezwiązaną bezpośrednio z procesem nauczania, co zapewnia obiektywność oceny.

Wymagania:

Wymagane jest obowiązkowe uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć, co zapewnia pełne przyswojenie materiału oraz umożliwia zdobycie niezbędnych umiejętności.

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał dostęp do literatury fachowej (skrypty, strony internetowe, prezentacje multimedialne) zapewniony dostęp do ćwiczeń, które otrzyma w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dof

Warunki techniczne

Link umożliwiający udział w szkoleniu będzie ważny w czasie trwania szkolenia. Szkolenie będzie przeprowadzone na platformie WebToLearn. Jest to platforma webinarowa do prezentacji szkoleń, kursów online, spotkań biznesowych i wideokonferencji. Dostęp do internetu minimalne wymagania (wyrażone w prędkości łącza internetowego): Dźwięk - 512 kbps, Dźwięk + obraz SD - 512 kbps + 1 Mbps, Dźwięk + obraz HD - 512 kbps + 2 Mbps, Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ) - 2 Mbps, Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ) - 2- 5 Mbps, Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce) - 1-4 Mbps; Uaktualniona wersja przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera; Minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny lub laptop z procesorem dwurdzeniowy 2GHz lub lepszym, Pamięć RAM 4GB lub więcej, System operacyjny Windows 10, Mac OS najnowsza wersja, Linux, Chrome OS; Wbudowane lub zewnętrzne głośniki lub słuchawki (obowiązkowe); Wbudowana lub zewnętrzna klawiatura (obowiązkowe); Mysz lub wbudowany touchpad (obowiązkowe). Dopuszcza się stosowanie innych narzędzi software i hardware wymienionych w rubryce, jeżeli zaproponowane rozwiązania są tej samej jakości lub lepsze od wymienionych powyżej.

Adres

Słupsk 13B

76-200 Słupsk

woj. pomorskie

Słupski Inkubator Technologiczny

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wioletta Lisman

E-mail biuro@naturality.com.pl

Telefon (+48) 696 297 926