

**BrandCraft w Canvie – Kreowanie
Profesjonalnego Wizerunku Marki w
Biznesie i Social Mediach - szkolenie**

Numer usługi 2025/08/01/188147/2918520

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

236,36 PLN brutto/h

236,36 PLN netto/h

**EDUVERO SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ**

★★★★★ 4,8 / 5

13 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 14.10.2025 do 15.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć spójny, estetyczny i profesjonalny wizerunek swojej marki w mediach społecznościowych i materiałach biznesowych, bez konieczności korzystania z usług grafika.

W szczególności do:

- właścicieli mikro, małych i średnich firm, którzy chcą samodzielnie projektować identyfikację wizualną swojej marki,
- osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą i freelancerów budujących markę osobistą,
- twórców internetowych, edukatorów, trenerów i ekspertów, którzy chcą zadbać o spójność wizualną swojej komunikacji,
- początkujących specjalistów ds. marketingu i social mediów, którzy chcą zdobyć praktyczne umiejętności tworzenia materiałów graficznych,
- osób odpowiedzialnych za komunikację wizualną w organizacjach, które chcą tworzyć atrakcyjne grafiki promocyjne, prezentacje i treści do druku.

Uczestnicy nie muszą posiadać doświadczenia graficznego – szkolenie zakłada pracę z intuicyjnym, dostępem do darmowego narzędzia Canva.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania spójnych i estetycznych materiałów graficznych na potrzeby biznesu i komunikacji online, z wykorzystaniem narzędzia Canva.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu brandingu	rozumie podstawowe pojęcia związane z brandingiem, identyfikacją wizualną i systemem marki.	Test teoretyczny
	Omawia zasady kompozycji graficznej oraz psychologię kolorów i typografii w kontekście budowania wizerunku marki.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje formaty plików graficznych, tryby kolorystyczne (RGB, CMYK, Pantone) oraz techniki przygotowania plików do druk	Test teoretyczny
	Definiuje rolę spójnej komunikacji wizualnej w budowaniu rozpoznawalności i zaufania do marki w mediach tradycyjnych i cyfrowych	Test teoretyczny
	Rozumie znaczenie strategii wizualnej w marketingu internetowym i kampaniach reklamowych w social media.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje branding w budowie własnej marki	projektuje spójny zestaw materiałów identyfikacyjnych (np. wizytówka, baner, grafika promocyjna) z użyciem właściwych kolorów, fontów i kompozycji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy moodboardy i definiuje styl wizualny marki dostosowany do grupy docelowej i celów komunikacyjnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dostosowuje projekt graficzny do różnych nośników: druk, social media, kampanie reklamowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Prawidłowo przygotowuje materiały do druku z uwzględnieniem wymagań technicznych (m.in. spady, formaty, rozdzielczość).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	planuje i wykonuje prostą kampanię graficzną na potrzeby social media z uwzględnieniem CTA i brandingowych elementów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
posługuje się wiedzą z zakresu obsługi narzędzia Canva	Definiuje elementy identyfikacji wizualnej marki, takie jak logo, paleta kolorów, typografia czy layouty	Test teoretyczny
	Omawia zasady projektowania estetycznych materiałów graficznych, w tym podstawy kompozycji, kolorystyki i hierarchii wizualnej w kontekście marketingu.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice w zastosowaniu grafik dla druku i Internetu, zna podstawowe formaty plików (JPG, PNG, PDF, SVG) i rozdzielczości.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowanie Canvy jako narzędzia do tworzenia materiałów firmowych, social mediów, prezentacji i contentu reklamowego.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje skuteczne strategie wizualnej komunikacji marki	Test teoretyczny
	omawia dobre praktyki w tworzeniu animacji i krótkich materiałów wideo	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzie Canva	Tworzy spójne materiały graficzne w Canvie, uwzględniając kluczowe zasady identyfikacji wizualnej (kolory, fonty, układ).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje logo, wizytówki, prezentacje i oferty, dostosowane do konkretnego stylu marki i odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy treści graficzne dopasowane do formatów social media (Instagram, Facebook, LinkedIn, Stories), z wykorzystaniem szablonów i własnych układów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Personalizuje szablony Canvy zgodnie z własną koncepcją wizerunkową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy grafiki animowane oraz proste wideo promocyjne, wykorzystując funkcje Canvy: przejścia, ruch, tekst dynamiczny, muzykę i montaż.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje relacje zewnętrzne i wewnętrzne	Eksportuje materiały graficzne do różnych zastosowań (druk, PDF, publikacje online) oraz organizować swoje projekty w przestrzeni roboczej Canvy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozumie znaczenie spójności marki i potrafi ją budować w zespole lub z partnerami zewnętrznymi (np. grafik, fotograf, agencja)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uzasadnia swoje decyzje projektowe i wizualne w oparciu o strategię komunikacyjną marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Współpracuje przy tworzeniu projektów wizerunkowych, otwarcie korzystając z informacji zwrotnych i uwzględniając potrzeby odbiorcy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Uczestnicy nauczą się tworzyć identyfikację wizualną marki, dobierać kolory, fonty i układy graficzne, a także projektować treści do social mediów, ofert, wizytówek czy prezentacji w sposób zgodny z zasadami marketingu wizualnego. Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe i umożliwia świadome budowanie profesjonalnego wizerunku marki bez konieczności korzystania z usług grafika. Ponadto Uczestnicy rozwijają umiejętność planowania strategii wizerunkowej, projektowania kampanii graficznych oraz dostosowywania komunikatów do różnych kanałów promocji – zarówno tradycyjnych, jak i cyfrowych. Szkolenie wzmacnia kompetencje wizualne, kreatywność oraz zdolność do budowania rozpoznawalnej i autentycznej marki.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy uwzględniono w harmonogramie i zostały wliczone w godziny szkolenia.

Dzień 1 – Fundamenty identyfikacji wizualnej i projektowania w Canvie (10 godz. dydaktycznych)

Moduł I: Wprowadzenie do identyfikacji wizualnej marki (teoria - 2 godz.)

- Czym jest identyfikacja wizualna i dlaczego jest kluczowa dla marki?
- Elementy identyfikacji wizualnej: logo, kolory, typografia, styl graficzny
- Przykłady spójnych i niespójnych marek – analiza wizerunku

Moduł II: Canva jako narzędzie budowania wizerunku (praktyka - 2 godz.)

- Tworzenie i zarządzanie kontem Canva (bezpłatnym i Pro)
- Przegląd funkcji Canvy: szablony, grafiki, czcionki, wideo, animacje
- Praca z przestrzenią roboczą i organizacja projektu

Moduł III: Tworzenie estetycznego contentu graficznego (praktyka -2 godz.)

- Zasady kompozycji: siatki, marginesy, balans wizualny
- Teoria koloru i dobór palety barw marki
- Dobór czcionek – hierarchia typograficzna i czytelność

Moduł IV: Projektowanie materiałów marki (praktyka - 2 godz.)

- Tworzenie logo w Canvie
- Projektowanie wizytówki, papieru firmowego, stopki mailowej
- Zasady przygotowania plików do druku i publikacji online

Moduł V: Praktyczne ćwiczenia i konsultacje indywidualne (praktyka - 2 godz.)

- Samodzielna praca nad elementami identyfikacji wizualnej marki
- Feedback od trenera i analiza projektów

Dzień 2 – Content marketing wizualny i promocja marki w social mediach (10 godz. dydaktycznych)

Moduł VI: Canva w social mediach – tworzenie contentu wizualnego (praktyka - 2 godz.)

- Formatowanie grafik pod konkretne platformy: Instagram, Facebook, LinkedIn, Stories
- Praca z szablonami: jak je personalizować zgodnie z marką
- Tworzenie zestawów brandowych i zestandaryzowanych grafik

Moduł VII: Kampanie promocyjne i angażujące treści (praktyka - 2 godz.)

- Tworzenie postów informacyjnych, sprzedażowych i edukacyjnych
- Projektowanie reklam, zaproszeń, grafik eventowych
- Tworzenie sekwencji wizualnej (np. seria postów lub karuzela)

Moduł VIII: Wideo, animacje i reelsy w Canvie (praktyka - 2 godz.)

- Tworzenie animowanych grafik i video stories
- Wstawianie dźwięków, przejść i efektów
- Przygotowanie prostego wideo promującego markę

Moduł IX: Canva do prezentacji i ofert (praktyka - 2 godz.)

- Tworzenie estetycznych prezentacji zgodnych z brandingiem
- Oferty dla klientów – spójność wizualna i przejrzystość treści
- Eksport i prezentowanie w Canvie

Moduł X: Praktyczne projektowanie + podsumowanie (praktyka - 2 godz.)

- Tworzenie mini-kampanii graficznej dla własnej marki
- Feedback od trenera i analiza spójności wizualnej
- Konsultacje końcowe i omówienie dalszego rozwoju umiejętności

walidacja (30min)

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, zajęć praktycznych, wykładu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł I: Wprowadzenie do identyfikacji wizualnej marki	Agnieszka Tańska	14-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 13 Moduł II: Canva jako narzędzie budowania wizerunku	Agnieszka Tańska	14-10-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 13 Moduł III: Tworzenie estetycznego contentu graficznego	Agnieszka Tańska	14-10-2025	12:00	13:30	01:30
4 z 13 przerwa	Agnieszka Tańska	14-10-2025	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Moduł IV: Projektowanie materiałów marki	Agnieszka Tańska	14-10-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 13 Moduł V: Praktyczne ćwiczenia i konsultacje indywidualne	Agnieszka Tańska	14-10-2025	15:30	17:00	01:30
7 z 13 Moduł VI: Canva w social mediach – tworzenie contentu wizualnego	Agnieszka Tańska	15-10-2025	09:00	10:30	01:30
8 z 13 Moduł VII: Kampanie promocyjne i angażujące treści	Agnieszka Tańska	15-10-2025	10:30	12:00	01:30
9 z 13 Moduł VIII: Wideo, animacje i reelsy w Canvie	Agnieszka Tańska	15-10-2025	12:00	13:30	01:30
10 z 13 przerwa	Agnieszka Tańska	15-10-2025	13:30	14:00	00:30
11 z 13 Moduł IX: Canva do prezentacji i ofert	Agnieszka Tańska	15-10-2025	14:00	15:30	01:30
12 z 13 Moduł X: Praktyczne projektowanie + podsumowanie	Agnieszka Tańska	15-10-2025	15:30	17:00	01:30
13 z 13 Walidacja	-	15-10-2025	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	236,36 PLN
Koszt osobogodziny netto	236,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Tańska

Ekspertka wizerunku i projektowania graficznego

Z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży graficznej Agnieszka Tańska to specjalistka od kreowania wizerunku marek. Jako właścicielka 2kropek Studio, łączy kreatywność z precyzyjną strategią, pomagając firmom wyróżnić się na rynku i budować silne, spójne identyfikacje wizualne. Specjalizuje się w projektowaniu logotypów, brandingach, publikacjach wielostronicowych oraz kampaniach reklamowych. Tworzy spójne i przemyślane grafiki, które nie tylko zachwycają estetyką, ale przede wszystkim skutecznie komunikują wartości marki.

Pracowała zarówno z małymi firmami, jak i dużymi korporacjami, zdobywając zaufanie klientów z różnych branż.

Jako trenerka i wykładowczyni, prowadzi szkolenia z zakresu grafiki komputerowej oraz budowania wizerunku firmy. W swoich warsztatach łączy praktyczną wiedzę z inspirującymi przykładami, ucząc, jak świadomie budować markę i skutecznie komunikować się wizualnie.

Jej podejście opiera się na wnikliwej obserwacji i umiejętności słuchania klienta – bo dobry projekt zaczyna się od zrozumienia historii, wartości i charakteru marki. Z pasją dzieli się swoją wiedzą, pomagając uczestnikom szkoleń odkryć moc dobrze zaprojektowanego wizerunku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Adres

ul. Bartosza Głowackiego 14
10-001 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Leszek Śliwiński

E-mail szkolenia@eduvero.pl

Telefon (+48) 725 325 323