



INFOSHARE  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ  
★★★★★ 4,6 / 5  
188 ocen

## Kurs AI UX Designer | forma zdalna w czasie rzeczywistym z self-learning

Numer usługi 2025/07/29/11051/2910429

3 190,00 PLN brutto  
2 593,50 PLN netto  
99,69 PLN brutto/h  
81,05 PLN netto/h

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)  
📄 Usługa szkoleniowa  
🕒 32 h  
📅 30.09.2025 do 20.01.2026

## Informacje podstawowe

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                     | Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Identyfikatory projektów      | Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Grupa docelowa usługi         | <p><b>DLA KOGO JEST TEN KURS?</b></p> <p>Szkolenie przeznaczone jest dla osób bez doświadczenia w projektowaniu UX. Wcześniejsze doświadczenie i wiedza z zakresu projektowania mogą być pomocne, lecz nie są konieczne do wzięcia udziału w kursie.</p> <p>Dla osób, które chcą tworzyć intuicyjne, dostępne i spersonalizowane produkty cyfrowe wykorzystując narzędzia AI. Kurs jest przeznaczony zarówno dla osób początkujących, jak i tych, które chcą podnieść swoje kompetencje i nauczyć się wykorzystywać sztuczną inteligencję w projektowaniu, personalizacji doświadczeń użytkownika, analizie danych i automatyzacji zadań.</p> |
| Minimalna liczba uczestników  | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Maksymalna liczba uczestników | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Data zakończenia rekrutacji   | 23-09-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Forma prowadzenia usługi      | mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Liczba godzin usługi          | 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem kursu jest przygotowanie osób bez doświadczenia w dziedzinie projektowania User Experience, do wejścia na tę ścieżkę rozwoju zawodowego. Wyposaży uczestników w znajomość podstaw metodologii i narzędzi, da kompleksowe zrozumienie zagadnień związanych z projektowaniem doświadczeń użytkowników oraz zapozna z możliwymi wyzwaniami tworzenia tzw. User Experience. Kurs AI UX Designer nauczy łączyć klasyczne podejście do projektowania UX z potencjałem sztucznej inteligencji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się              | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metoda walidacji                    |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Charakteryzuje podstawy UX i UI | Opisuje jak UX wpisuje się w strukturę firmy oraz jakie modele zarządzania są stosowane w procesie projektowym. To solidny fundament, który przygotuje Cię do dalszej nauki i praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy                                                                                                                                                                           | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Definiuje podstawy badań UX     | Planuje i przeprowadza badania z użytkownikami, pozna różne metody badawcze oraz dowie się, jak analizować zebrane dane. Zrozumie dlaczego badania są fundamentem skutecznego projektowania i jak ich wyniki wpływają na proces tworzenia produktów.                                                                                                                                              | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Opisuje prototypowanie          | Tworzy prototypy, które pozwalają na szybkie testowanie i iterowanie pomysłów. Pozna różne techniki prototypowania – od prostych szkiców po interaktywne makiety – oraz dowie się, jak wybrać odpowiednie narzędzia do realizacji swoich projektów. Moduł ten pomoże zrozumieć, jak prototypowanie przyczynia się do efektywnego tworzenia intuicyjnych i funkcjonalnych interfejsów użytkownika. | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji                     |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Charakteryzuje podstawy testowania                            | Planuje i przeprowadza testy, które dostarczą cennych danych do poprawy interfejsów użytkownika. Pozna różne podejścia do testowania, w tym metody analityczne oraz narzędzia, które wspierają proces zbierania i analizy danych. Moduł ten pozwoli zrozumieć, jak testowanie wpływa na jakość i efektywność produktów cyfrowych oraz jak wyniki testów można wykorzystać do wprowadzania usprawnień.                                                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Definiuje projektowanie z wykorzystaniem AI                   | Opisuje jak AI może wspierać twórcze procesy, automatyzować zadania oraz dostarczać wartościowe dane, które pomogą w tworzeniu bardziej spersonalizowanych i intuicyjnych interfejsów. Dowie się, jak zintegrować narzędzia AI w codziennej pracy projektanta oraz jakie są najlepsze praktyki w tym obszarze. Moduł ten pozwoli na odkrycie nowoczesnych możliwości, jakie niesie ze sobą AI, oraz na ich zastosowanie w praktyce projektowej.      | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Opisuje budowanie portfolio i jego wpływ na proces rekrutacji | Sporządza profesjonalne portfolio, które wyróżni na tle konkurencji, oraz nauczy się jak skutecznie zaprezentować swoje umiejętności i doświadczenie. Moduł ten obejmuje również przygotowanie do procesu rekrutacji – od przygotowania do rozmów kwalifikacyjnych, po zrozumienie, czego oczekują pracodawcy w tej dynamicznie rozwijającej się branży. Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom zwiększy swoje szanse na zdobycie wymarzonej pracy. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Kurs praktyczny, realizowany zdalnie w czasie rzeczywistym w ciągu 32 godzin podanych w karcie usługi.

Kurs opublikowany w godzinach zegarowych. Ewentualne przerwy w trakcie zajęć ustalane będą indywidualnie między instruktorem a uczestnikami. Przerwy wliczają się do czasu trwania zajęć.

Dodatkowo kursanci otrzymują dostęp do dodatkowych materiałów, do samodzielnego zapoznania się między zajęciami prowadzonymi z instruktorem.

### **Moduły szkoleniowe**

Poniżej znajduje się lista bloków szkoleniowych, które zostaną zrealizowane podczas poszczególnych edycji kursu „AI UX Designer” w Akademii infoShare. W przypadku każdej z grup szkoleniowych program będzie dostosowywany do poziomu zaawansowania grupy, także w trakcie trwania szkolenia.

#### **1. UX i AI: fundamenty nowoczesnego projektowania**

Wprowadzenie do podstaw UX i UI oraz roli projektanta w organizacji, z naciskiem na to, jak sztuczna inteligencja zmienia sposób projektowania produktów cyfrowych i wpływa na przyszłość zawodu.

#### **2. Proces i struktura projektu**

Omówienie procesu planowania projektu UX – od briefu i celów biznesowych po strukturę zespołu i modele zarządzania stosowane w pracy projektowej.

#### **3. Discovery & insighty**

Zgłębianie etapu discovery, w którym uczestnicy uczą się definiować problemy projektowe, przeprowadzać desk research oraz tworzyć plan działań badawczych.

#### **4. UX Strategy & wymagania**

Budowanie strategii UX w oparciu o analizę wymagań użytkowników, klienta i zespołu, z wykorzystaniem AI do porządkowania informacji i wyciągania wniosków.

#### **5. AI w badaniach: Automatyzacja i analiza**

Poznanie sposobów wykorzystania AI w badaniach UX – od analizy danych ilościowych i jakościowych, przez tworzenie person i user journey, po automatyczną analizę konkurencji.

#### **6. Iteracje i koncepcje z AI**

Praktyczne warsztaty projektowe skoncentrowane na generowaniu pomysłów, szybkim iterowaniu koncepcji oraz selekcji rozwiązań przy wsparciu inteligentnych narzędzi.

#### **7. Prototypowanie: Od pomysłu do koncepcji**

Przygotowanie do prototypowania poprzez planowanie architektury informacji, tworzenie przepływu użytkownika (user flow) i wybór narzędzi do dalszej pracy.

#### **8. Makietowanie: Low-Fi, High-Fi, testy**

Tworzenie makiet low- i high-fidelity oraz prototypów, w tym integracja AI w procesie generowania komponentów UI, interakcji i treści zgodnych z zasadami UX writingu.

9. Design Systemy + Dostępność (A11y)

Projektowanie z uwzględnieniem zasad dostępności (WCAG), pracy z design systemami oraz adaptacji interfejsów do różnych urządzeń w podejściu RWD i mobile-first.

10. UX UI: dobre praktyki

Zastosowanie zasad dobrego projektowania UX/UI – hierarchia wizualna, teoria kolorów, typografia i nawigacja wspierająca intuicyjność interfejsu.

11. Testowanie: Zachowania, dane, decyzje

Wprowadzenie do testowania UX: planowanie testów, korzystanie z narzędzi takich jak Hotjar i Google Analytics, analiza zachowań użytkowników i podejmowanie decyzji na podstawie danych.

12. Projektowanie z AI: Praktyka i narzędzia

Zintegrowanie AI z procesem projektowym – od automatyzacji prototypowania i generowania treści po wykorzystanie AI do personalizacji, dostępności i optymalizacji rozwiązań.

13. Portfolio i kariera w UX

Budowanie profesjonalnego portfolio UX, przygotowanie do rozmów rekrutacyjnych oraz prezentowanie swoich projektów z pomocą AI do generowania grafik, treści i materiałów promocyjnych.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

| Przedmiot / temat zajęć                                          | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 13</div> UX i AI: fundamenty nowoczesnego projektowania | Sebastian Świtek | 30-09-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <div>2 z 13</div> Proces i struktura projektu                    | Sebastian Świtek | 07-10-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <div>3 z 13</div> Discovery & insighty                           | Sebastian Świtek | 14-10-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <div>4 z 13</div> UX Strategy & wymagania                        | Sebastian Świtek | 21-10-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <div>5 z 13</div> AI w badaniach: Automatyzacja i analiza        | Sebastian Świtek | 28-10-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                 | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>6 z 13</b> Iteracje i koncepcje z AI                 | Sebastian Świtek | 04-11-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>7 z 13</b> Prototypowanie: Od pomysłu do koncepcji   | Sebastian Świtek | 18-11-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>8 z 13</b> Makietowanie: Low-Fi, High-Fi, test       | Sebastian Świtek | 25-11-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>9 z 13</b> Design Systemy + Dostępność (A11y)        | Sebastian Świtek | 02-12-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>10 z 13</b> UX UI: dobre praktyki                    | Sebastian Świtek | 09-12-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>11 z 13</b> Testowanie: Zachowania, dane, decyzje    | Sebastian Świtek | 16-12-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>12 z 13</b> Projektowanie z AI: Praktyka i narzędzia | Sebastian Świtek | 13-01-2026            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>13 z 13</b> Portfolio i kariera w UX                 | Sebastian Świtek | 20-01-2026            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 190,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 593,50 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 99,69 PLN    |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sebastian Świtek

Od ponad 18 lat zajmuje się projektowaniem łącząc biznes, design i technologię. Kładzie duży nacisk na rozwój kompetencji miękkich w branży IT, zdając sobie sprawę z ich kluczowej roli w tworzeniu aplikacji w multidyscyplinarnych zespołach. Absolwent kierunku User Experience Design na Uniwersytecie SWPS w Warszawie.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane kursantom podczas zajęć są udostępniane w formie linków do źródeł, przed rozpoczęciem zajęć dostają materiały na dedykowanej platformie dydaktycznej. Przed pierwszymi zajęciami uczestnicy otrzymują prework, są to materiały do samodzielnej nauki przygotowujące do kursu.

Trenerzy udostępniają autorskie materiały w formie linków do źródeł.

## Warunki uczestnictwa

### CZEGO OCZEKUJEMY OD CIEBIE?

- wysokiej motywacji
- otwartej głowy
- podstawowej znajomości języka angielskiego

### Wymagania techniczne i sprzętowe

Twój system operacyjny to:

- Ubuntu 20.04 lub wyższy
- macOS 11.7.10 Big Sur lub nowszy
- Windows 8.1 lub wyższy

**Masz dobre i stabilne łącze internetowe** – minimum 3Mb/ s download i 3 Mb/ s upload. Jeżeli nie masz pewności, sprawdź szybkość swojego łącza na [https:// www.speedtest.pl/](https://www.speedtest.pl/).

**Posiadasz słuchawki lub mikrofon**, który zbiera tylko głos mówiącego, bez dźwięków z głośników i kamerkę. Jeżeli nie masz słuchawek lub mikrofonu, podczas zajęć skorzystaj z opcji wyciszenia, jeśli w danym momencie nic nie mówisz.

Jeśli masz taką możliwość - przyda Ci się dodatkowy monitor (może też być telewizor podłączony do komputera). Tak będzie Ci łatwiej pracować z narzędziami oraz aktywnie uczestniczyć w zajęciach, bez konieczności przełączania widoków.

## Informacje dodatkowe

- Warsztaty prowadzone są przez doświadczonego trenera

- Niezbędne licencje na oprogramowanie w trakcie kursu
- Wsparcie techniczne
- Zajęcia będą realizowane przy użyciu platformy Zoom, komunikacja będzie odbywała się za pomocą Slack
- **uczestnik otrzyma link umożliwiający uczestnictwo podczas zajęć, który będzie ważny od godziny rozpoczęcia przez cały czas trwania danych zajęć**
- Po zakończeniu kursu wystawiamy **zaświadczenie o uczestnictwie w kursie**

Trener wpisany jako osoba prowadząca usługę jest Opiekunem merytorycznym kursu.

## Warunki techniczne

### Wymagania sprzętowe:

- własny laptopa z systemem operacyjnym Windows 10 /11 lub/ MacOS 11.7.10 Big Sur /lub wyższy, Linux  
optymalna konfiguracja sprzętowa: procesor i5+ lub podobny, 8GB+ pamięci RAM, zalecany dysk SSD
- konieczność posiadania kamery, mikrofonu, słuchawek i internetu
- opcjonalnie dodatkowy monitor

## Kontakt



**Anna Mikulska**

**E-mail** [anna.mikulska@infoshareacademy.com](mailto:anna.mikulska@infoshareacademy.com)

**Telefon** (+48) 730 822 802