



Kurs Fotografia Reklamowa - tryb indywidualny

Numer usługi 2025/07/29/14511/2909599

10 400,00 PLN brutto

10 400,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

187 ocen

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 20.09.2025 do 28.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Fotografia Reklamowa to kompleksowe szkolenie, które zapewnia uczestnikom opanowanie kluczowych umiejętności fotograficznych poszukiwanych na rozwijającym się rynku internetowym. W internecie znajdzie się wykonywana przez Was praca, ponieważ każda branża potrzebuje fotografii. Obraz to podstawowy język komunikowania się w sprzedaży usług i produktów. W programie szkolenia ujęliśmy kluczowe dziedziny fotografii: od podstaw pracy w studio, przez techniki pracy z człowiekiem, aż po specyfikę fotografii produktu.

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- **Właścicieli małych i średnich firm**, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.
- **Specjalistów ds. marketingu** i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.
- **Przedsiębiorców w branży usługowej**, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.
- **Osób, które planują rozpocząć działalność online** i chcą budować swoją obecność w social mediach

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

13-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego opanowania fotografii reklamowej. Kursant nauczy się świadomego używania ustawień aparatu, komponowania i wykonywania zdjęć portretowych i produktowych. Pozna obsługę profesjonalnego studia fotograficznego, sprzętu oraz metody pracy z oświetleniem. Kurs obejmuje także pracę z modelką. Nabytą wiedzę i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – zna niezbędne zagadnienia z kompozycji obrazu, ustawień aparatu oraz oświetlenia.	Definiuje istotne funkcje aparatu, jak czas, przesłona, ISO, oraz takie pojęcia jak kompozycja czy głębia ostrości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – ustawia aparat fotograficzny we właściwy sposób i tworzy plan zdjęciowy.	Umiejętności – ustawia aparat fotograficzny we właściwy sposób i tworzy plan zdjęciowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania	Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Obsługa aparatu. Pomiar światła, ostrości. Odczyt danych z aparatu, tryby pracy: Automatyczny, Preselekcja czasu, Preselekcja przesłony, Manual. Głębina ostrości. Ćwiczenia - odpowiedni dać rzeczy obraz.

2. Zasady kompozycji, przedstawiania ruchu, uspokajania i dynamizowania obrazu. Balans bieli. Kiedy wypada robić zdjęcia w czerni i bieli? Wykład, pokaz, ćwiczenia.

3. Wstęp do portretu

- Nastawy manualne, ogniskowe i głębina ostrości w portrecie
- Kompozycja, tło, kolor i balans bieli w portrecie
- Światło naturalne i sztuczne - portret klasyczny
- Zarządzenie światłem sztucznym - praktyczny pokaz różnych ustawień światła studyjnego, symulacje różnych warunków oświetleniowych.
- Zarządzanie światłem naturalnym - co i jak możemy zrobić przy świetle naturalnym.

4. Portret zaawansowany

- Wykład przedstawiający sylwetki oraz metody pracy uznanych portrecistów
- Konsultacje prac uczestników
- Ćwiczenia warsztatowe: światło malarskie oraz punktowe. Sztuka portretu - wydobywanie najważniejszych cech fizjonomii, cech charakteru. Kreacja w portrecie

5. Prezentacja wyposażenia studia i omówienie jego działania:

- lampy błyskowe: parametry, właściwości, obsługa
- akcesoria do lamp: modelowanie światła
- wyposażenie dodatkowe studia (softboxy, blendy itp.)

6. Aparat fotograficzny i jego praca w przestrzeni studyjnej:

- synchronizacja z migawką aparatu
- sposoby wyzwolenia lamp błyskowych
- wyzwalamy wielu źródeł światła (z użyciem zewnętrznej lampy błyskowej aparatu)
- ogniskowa i odległość od modelu a charakter zdjęcia

7. Metody pracy z oświetleniem (wykonywanie zdjęć w poszczególnych metodach):

- middle-key - średni klucz
- high-key - wysoki klucz
- low-key - niski klucz

8. Praca ze światłem (wykonywanie zdjęć)

- zmiękczenie światła (softboxy, parasolki)
- likwidacja cieni przy różnych ustawieniach modelu (blenda, ustawienie lamp - proporcje błysku użytych lamp, zmiękczacze)
- modelowanie światła (czasza, strumienica, plaster miodu)
- zdjęcia w kontrze
- operowanie kontrastem oświetlenia

9. Indywidualna praca z modelką

- ustawienia, klasyczne ujęcia
- reklama z człowiekiem
- pełna sesja reklamowa
- Ty kierujesz, instruktor doradza

Cz.1

10. Fotografia produktu

- Jak nauczyć się świecić?
 - wyposażenie studio: lampy, światło ciągłe, błyskowe
 - wykorzystywana optyka, obiektywy

- aparaty do fotografii produktowej
- programy do obróbki cyfrowej
- Światło: czym jest dla fotografa?
 - jasność, kolor, kontrast
 - światło bezpośrednie, odbite
 - pochłanianie
- Ćwiczenia: podstawy oświetlenia
 - reprodukcje zdjęć, obrazów
 - zmiana położenia światła i aparatu - wpływ na zdjęcia
 - reguła 45 stopni
 - zastosowania odbicia światła rozproszonego oraz cienia do podkreślenia faktury
- Ćwiczenia: faktury materiałów
 - obiekty o czarnej fakturze
 - obiekty o mieszanej fakturze
 - zwiększenie ekspozycji lamp
 - zwiększenie ilości światła
- Ćwiczenia: obiekty trójwymiarowe
 - podkreślenie kształtu i konturu
 - wskazówki wzrokowe, zniekształcenie perspektywiczne
 - obiektywy a zniekształcenia obrazu
 - wielkość światła a kontrast
 - podkreślenie charakteru światła
 - używanie cienia do wprowadzania głębi
 - osadzenie przedmiotu, kontrola cienia
 - elementy odbijające światło, blenda
 - głębia w tle
 - kontrola światła wpadającego przez obiektyw
- Ćwiczenia: obiekty obłe, tonalność zdjęcia, głębia formy przedmiotu
 - oświetlenie płaskie, boczne
 - detale powierzchni
- Ćwiczenia: metal
 - płaski metal
 - forma wizualizacji metalu, jasny czy ciemny
 - klucz oświetleniowy: jasne odwzorowanie metalu
 - klucz oświetleniowy: ciemne odwzorowanie metalu
 - gradacja dla oświetlenia metalu
 - pudełka o charakterze metalu
 - oświetlenie metalu a tło (białe, czarne)

Cz.2

- Ćwiczenia: szkło cz.1
 - przezroczystość szkła: możliwe problemy
 - tworzenie zarysu krawędzi szklanych obiektów
 - metoda jasnego tła
 - sekwencja pracy ze szkłem: wybór tła, ustawienie światła, ustawienie aparatu, wykonanie zdjęcia
- Ćwiczenia: szkło cz.2
 - metoda ciemnego tła
 - jasne podkreślenia kształtu szkła
 - uwydatnienie powierzchni szkła
 - plamy światła
 - manipulacja tłem i horyzontem
 - płyn w obiektach szklanych: niechciana soczewka
 - etykiety na szklanych obiektach: papier a szkło
- Ćwiczenia: skrajności
 - białe obiekty na białym tle
 - czarne obiekty na czarnym tle
 - manipulacja tłem

- rodzaje tła: papier, plastik.

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Podstawy obsługi aparatu i zasady kompozycji	Michał Kowalczuk	20-09-2025	10:00	14:00	04:00
2 z 5 Fotografia portretowa i fotografia studyjna	Michał Kowalczuk	21-09-2025	10:00	18:00	08:00
3 z 5 Fotografia produktu cz.1	Michał Kowalczuk	27-09-2025	10:00	16:00	06:00
4 z 5 Fotografia produktu cz.2	Michał Kowalczuk	28-09-2025	10:00	15:45	05:45
5 z 5 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Michał Kowalczuk	28-09-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Kowalczuk

Fotograf z wieloletnim doświadczeniem. Prowadzi własną działalność. Realizuje projekty zarówno artystyczne jak i komercyjne.

Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu

W ciągu wieloletniej pracy jako instruktor przeszkolił już setki osób. Prowadził zarówno szkolenia indywidualne jak i grupowe. Uzyskiwał bardzo pozytywne opinie od uczestników szkolenia. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działała w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji multimedialnych

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć.

Materiały dydaktyczne w postaci prezentacji multimedialnej wysyłane do kursantów drogą elektroniczną.

Adres

ul. Rewolucji 1905 r. 46

90-213 Łódź

woj. łódzkie

kącik kawowy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288