



## Kurs Fotografia Reklamowa - tryb indywidualny

Numer usługi 2025/07/29/14511/2909591

6 950,00 PLN brutto

6 950,00 PLN netto

217,19 PLN brutto/h

217,19 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

187 ocen

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 20.09.2025 do 28.09.2025

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Inne / Artystyczne

Fotografia Reklamowa to kompleksowe szkolenie, które zapewnia uczestnikom opanowanie kluczowych umiejętności fotograficznych poszukiwanych na rozwijającym się rynku internetowym. W internecie znajdzie się wykonywana przez Was praca, ponieważ każda branża potrzebuje fotografii. Obraz to podstawowy język komunikowania się w sprzedaży usług i produktów. W programie szkolenia ujęliśmy kluczowe dziedziny fotografii: od podstaw pracy w studio, przez techniki pracy z człowiekiem, aż po specyfikę fotografii produktu.

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- **Właścicieli małych i średnich firm**, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.
- **Specjalistów ds. marketingu** i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.
- **Przedsiębiorców w branży usługowej**, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.
- **Osób, które planują rozpocząć działalność online** i chcą budować swoją obecność w social mediach

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

1

### Data zakończenia rekrutacji

13-09-2025

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

32

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego opanowania fotografii reklamowej. Kursant nauczy się świadomego używania ustawień aparatu, komponowania i wykonywania zdjęć portretowych i produktowych. Pozna obsługę profesjonalnego studia fotograficznego, sprzętu oraz metody pracy z oświetleniem. Kurs obejmuje także pracę z modelką. Nabytą wiedzę i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać w praktyce.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                         | Kryteria weryfikacji                                                                                                | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Wiedza – zna niezbędne zagadnienia z kompozycji obrazu, ustawień aparatu oraz oświetlenia. | Definiuje istotne funkcje aparatu, jak czas, przesłona, ISO, oraz takie pojęcia jak kompozycja czy głębia ostrości. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności – ustawia aparat fotograficzny we właściwy sposób i tworzy plan zdjęciowy.    | Umiejętności – ustawia aparat fotograficzny we właściwy sposób i tworzy plan zdjęciowy.                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania                           | Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

1. Obsługa aparatu. Pomiar światła, ostrości. Odczyt danych z aparatu, tryby pracy: Automatyczny, Preselekcja czasu, Preselekcja przesłony, Manual. Głębina ostrości. Ćwiczenia - odpowiedni dać rzeczy obraz.

2. Zasady kompozycji, przedstawiania ruchu, uspokajania i dynamizowania obrazu. Balans bieli. Kiedy wypada robić zdjęcia w czerni i bieli? Wykład, pokaz, ćwiczenia.

3. Wstęp do portretu

- Nastawy manualne, ogniskowe i głębina ostrości w portrecie
- Kompozycja, tło, kolor i balans bieli w portrecie
- Światło naturalne i sztuczne - portret klasyczny
- Zarządzenie światłem sztucznym - praktyczny pokaz różnych ustawień światła studyjnego, symulacje różnych warunków oświetleniowych.
- Zarządzanie światłem naturalnym - co i jak możemy zrobić przy świetle naturalnym.

4. Portret zaawansowany

- Wykład przedstawiający sylwetki oraz metody pracy uznanych portrecistów
- Konsultacje prac uczestników
- Ćwiczenia warsztatowe: światło malarskie oraz punktowe. Sztuka portretu - wydobywanie najważniejszych cech fizjonomii, cech charakteru. Kreacja w portrecie

5. Prezentacja wyposażenia studia i omówienie jego działania:

- lampy błyskowe: parametry, właściwości, obsługa
- akcesoria do lamp: modelowanie światła
- wyposażenie dodatkowe studia (softboxy, blendy itp.)

6. Aparat fotograficzny i jego praca w przestrzeni studyjnej:

- synchronizacja z migawką aparatu
- sposoby wyzwolenia lamp błyskowych
- wyzwalamy wielu źródeł światła (z użyciem zewnętrznej lampy błyskowej aparatu)
- ogniskowa i odległość od modelu a charakter zdjęcia

7. Metody pracy z oświetleniem (wykonywanie zdjęć w poszczególnych metodach):

- middle-key - średni klucz
- high-key - wysoki klucz
- low-key - niski klucz

8. Praca ze światłem (wykonywanie zdjęć)

- zmiękczenie światła (softboxy, parasolki)
- likwidacja cieni przy różnych ustawieniach modelu (blenda, ustawienie lamp - proporcje błysku użytych lamp, zmiękczacze)
- modelowanie światła (czasza, strumienica, plaster miodu)
- zdjęcia w kontrze
- operowanie kontrastem oświetlenia

9. Indywidualna praca z modelką

- ustawienia, klasyczne ujęcia
- reklama z człowiekiem
- pełna sesja reklamowa
- Ty kierujesz, instruktor doradza

Cz.1

10. Fotografia produktu

- Jak nauczyć się świecić?
  - wyposażenie studio: lampy, światło ciągłe, błyskowe
  - wykorzystywana optyka, obiektywy

- aparaty do fotografii produktowej
- programy do obróbki cyfrowej
- Światło: czym jest dla fotografa?
  - jasność, kolor, kontrast
  - światło bezpośrednie, odbite
  - pochłanianie
- Ćwiczenia: podstawy oświetlenia
  - reprodukcje zdjęć, obrazów
  - zmiana położenia światła i aparatu - wpływ na zdjęcia
  - reguła 45 stopni
  - zastosowania odbicia światła rozproszonego oraz cienia do podkreślenia faktury
- Ćwiczenia: faktury materiałów
  - obiekty o czarnej fakturze
  - obiekty o mieszanej fakturze
  - zwiększenie ekspozycji lamp
  - zwiększenie ilości światła
- Ćwiczenia: obiekty trójwymiarowe
  - podkreślenie kształtu i konturu
  - wskazówki wzrokowe, zniekształcenie perspektywiczne
  - obiektywy a zniekształcenia obrazu
  - wielkość światła a kontrast
  - podkreślenie charakteru światła
  - używanie cienia do wprowadzania głębi
  - osadzenie przedmiotu, kontrola cienia
  - elementy odbijające światło, blenda
  - głębia w tle
  - kontrola światła wpadającego przez obiektyw
- Ćwiczenia: obiekty obłe, tonalność zdjęcia, głębia formy przedmiotu
  - oświetlenie płaskie, boczne
  - detale powierzchni
- Ćwiczenia: metal
  - płaski metal
  - forma wizualizacji metalu, jasny czy ciemny
  - klucz oświetleniowy: jasne odwzorowanie metalu
  - klucz oświetleniowy: ciemne odwzorowanie metalu
  - gradacja dla oświetlenia metalu
  - pudełka o charakterze metalu
  - oświetlenie metalu a tło (białe, czarne)

## Cz.2

- Ćwiczenia: szkło cz.1
  - przezroczystość szkła: możliwe problemy
  - tworzenie zarysu krawędzi szklanych obiektów
  - metoda jasnego tła
  - sekwencja pracy ze szkłem: wybór tła, ustawienie światła, ustawienie aparatu, wykonanie zdjęcia
- Ćwiczenia: szkło cz.2
  - metoda ciemnego tła
  - jasne podkreślenia kształtu szkła
  - uwydatnienie powierzchni szkła
  - plamy światła
  - manipulacja tłem i horyzontem
  - płyn w obiektach szklanych: niechciana soczewka
  - etykiety na szklanych obiektach: papier a szkło
- Ćwiczenia: skrajności
  - białe obiekty na białym tle
  - czarne obiekty na czarnym tle
  - manipulacja tłem

- rodzaje tła: papier, plastik.

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

| Przedmiot / temat zajęć                                                        | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 5</b> Podstawy obsługi aparatu i zasady kompozycji                      | Michał Kowalczuk | 20-09-2025            | 10:00               | 14:00               | 04:00         |
| <b>2 z 5</b> Fotografia portretowa i fotografia studyjna                       | Michał Kowalczuk | 21-09-2025            | 10:00               | 18:00               | 08:00         |
| <b>3 z 5</b> Fotografia produktu cz.1                                          | Michał Kowalczuk | 27-09-2025            | 10:00               | 16:00               | 06:00         |
| <b>4 z 5</b> Fotografia produktu cz.2                                          | Michał Kowalczuk | 28-09-2025            | 10:00               | 15:45               | 05:45         |
| <b>5 z 5</b> Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie | Michał Kowalczuk | 28-09-2025            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 950,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 6 950,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 217,19 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 217,19 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Michał Kowalczuk

Fotograf z wieloletnim doświadczeniem. Prowadzi własną działalność. Realizuje projekty zarówno artystyczne jak i komercyjne.

Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu

W ciągu wieloletniej pracy jako instruktor przeszkolił już setki osób. Prowadził zarówno szkolenia indywidualne jak i grupowe. Uzyskiwał bardzo pozytywne opinie od uczestników szkolenia. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działała w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji multimedialnych

### Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć.

Materiały dydaktyczne w postaci prezentacji multimedialnej wysyłane do kursantów drogą elektroniczną.

## Adres

ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 74

50-020 Wrocław

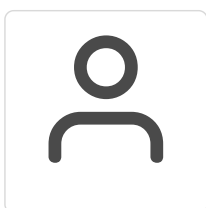
woj. dolnośląskie

kącik kawowy

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



### Małgorzata Słomianna

**E-mail** kontakt@kursfoto.pl

**Telefon** (+48) 533 944 288