

szkolenia.
sprawny.marketing

Szkolenie Storytelling

Numer usługi 2025/07/29/10220/2909536

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

258,30 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

634 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 15.09.2025 do 15.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Osoby, które zajmują się budowaniem marki - właściciele firm, osoby, które pracują w marketingu i PR, a także osoby początkujące, chcące poznać tajniki tworzenia dobrego storytellingu, który bezpośrednio wpływa na decyzję klientów. Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolski pociąg do kariery.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik podczas szkolenia zdobywa wiedzę z zakresu tworzenia dobrych opowieści. Wiedza obejmuje struktury, narzędzia oraz techniki pomocne przy tworzeniu storytellingowych historii. Dowie się, do czego służą opowieści, jakie są ich formaty oraz jak ćwiczyć storytelling. Pozna jednostki mierzenia ich skuteczności oraz opowieści, które sprzedają.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje i definiuje dobrą opowieść	Uczestnik mierzy skuteczność opowieści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik sprzedaje za pomocą dobrej opowieści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik odpowiednio buduje swoją opowieść	Uczestnik wyróżnia struktury i techniki opowieści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje odpowiednie narzędzia, tworząc opowieść	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik odpowiednio dobiera format opowieści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik kształtuje i ćwiczy swój storytelling	Uczestnik szuka inspiracji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik praktycznie ćwiczy swoje umiejętności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mierzenie skuteczności opowieści (jednostki mierzenia; opowieści, które sprzedają)
- Struktura i narzędzia opowieści (trójkąt opowieści; archetypy)
- Techniki opowieści (rozpoczynanie opowieści; budowanie postaci; storyboarding mentalny, budowanie wiarygodności)
- Formaty opowieści

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Mierzenie skuteczności opowieści	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 9 Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	11:45	12:00	00:15
3 z 9 Wybuduj, a przyjdą. Struktura i narzędzia opowieści.	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	12:00	13:00	01:00
4 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	13:00	13:45	00:45
5 z 9 Jakich technik potrzebujesz?	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	13:45	15:00	01:15
6 z 9 Formaty opowieści. Jakie historie pasują do różnych okazji?	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	15:00	16:00	01:00
7 z 9 Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Zostań lepszym opowiadaczem historii. Co dalej?	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	16:15	16:45	00:30
9 z 9 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Paweł Tkaczyk	15-09-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	258,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding
Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz "Grywalizacja" są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

2001 – 2003 - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu - (MBA) Marketing

1997 – 2000 Wrocław School of Marketing and Management - Marketing

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Zaakceptowano Regulamin dla instytucji szkoleniowych.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077