



LIFEPASS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
★★★★★ 4,7 / 5
401 ocen

Zrewolucjonizuj swoje strategie marketingowe: Kompleksowe szkolenie z wykorzystania AI w tworzeniu i automatyzacji treści oraz analizie działań marketingowych

Numer usługi 2025/07/29/164038/2909530

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 20.11.2025 do 20.11.2025

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

210,00 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupę docelową stanowią:

1. **Menadżerowie marketingu** – osoby odpowiedzialne za strategię i efektywność działań marketingowych w organizacji.
2. **Specjaliści ds. marketingu cyfrowego** – osoby zajmujące się tworzeniem i optymalizacją kampanii w mediach cyfrowych.
3. **Analitycy danych** – specjaliści, którzy wykorzystują analizę danych do optymalizacji działań marketingowych i lepszego zrozumienia rynku.
4. **Twórcy treści** – copywriterzy, graficy oraz twórcy video, którzy chcą wykorzystać narzędzia AI do efektywniejszego tworzenia atrakcyjnych treści.
5. **Przedsiębiorcy i właściciele firm** – osoby, które chcą zautomatyzować i usprawnić działania marketingowe w swoich przedsiębiorstwach.
6. **Zespoły marketingowe** – grupy pracowników dążące do zwiększenia produktywności i innowacyjności poprzez integrację narzędzi AI w codzienne działania.
7. **Studenci i absolwenci kierunków marketingowych** – osoby chcące poszerzyć swoje kompetencje o najnowsze technologie AI stosowane w marketingu.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

19-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym. Nauczą się tworzyć i personalizować treści, automatyzować działania marketingowe oraz analizować dane w celu optymalizacji kampanii. Zdobędą wiedzę na temat identyfikacji grup docelowych, zarządzania kampaniami w mediach społecznościowych oraz weryfikacji hipotez marketingowych przy użyciu narzędzi AI, co pozwoli im skuteczniej osiągać cele biznesowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy treści tekstowe, graficzne i wideo z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) do zastosowania w social mediach.	Uczestnik generuje, edytuje i optymalizuje treści tekstowe, graficzne i wideo za pomocą narzędzi AI oraz dostosowuje je do specyfiki różnych platform social media.	Test teoretyczny
Uczestnik automatyzuje i zwiększa efektywność działań marketingowych dzięki narzędziom opartym na sztucznej inteligencji (AI) oraz analizuje raporty marketingowe i social media, aby samodzielnie oceniać skuteczność działań bez wsparcia agencji marketingowej.	Uczestnik konfiguruje i wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji działań marketingowych, interpretuje dane z raportów marketingowych i social media oraz wyciąga wnioski dotyczące skuteczności strategii marketingowej.	Test teoretyczny
Uczestnik zwiększa produktywność zespołu marketingowego poprzez wykorzystanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI).	Uczestnik dobiera i wdraża narzędzia AI wspierające pracę zespołu marketingowego oraz optymalizuje procesy w celu zwiększenia efektywności działań.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- Generowanie treści tekstowych, graficznych i wideo do publikacji w social mediach
- Personalizacja treści marketingowych dostosowanych do grup docelowych

Automatyzacja i zwiększenie efektywności działań marketingowych

- Wykorzystanie narzędzi opartych na AI do automatyzacji procesów marketingowych
- Analiza raportów marketingowych i social media – interpretacja danych i wyciąganie wniosków bez konieczności angażowania agencji marketingowej
- Obsługa dedykowanych narzędzi do zarządzania social mediami z wykorzystaniem AI

Strategia i analiza grupy docelowej z wykorzystaniem AI

- Identyfikacja i segmentacja grup docelowych
- Przeprowadzanie burzy mózgów (brainstorming) i generowanie pomysłów marketingowych z udziałem AI
- Walidacja hipotez marketingowych oparta na analizie danych

Podnoszenie produktywności zespołu marketingowego

- Wdrażanie narzędzi opartych na AI wspierających organizację pracy i optymalizację zadań
- Przykłady dobrych praktyk zwiększających efektywność zespołu

Studium przypadków (Case studies)

- Analiza udanych kampanii marketingowych wspieranych przez AI
- Omówienie kluczowych czynników sukcesu i możliwości adaptacji do własnej działalności

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do AI w marketingu Podstawy sztucznej inteligencji w kontekście marketingu Przegląd dostępnych narzędzi AI	Antoni Dmowski	20-11-2025	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 14 Generowanie treści marketingowych Tworzenie tekstów, grafik i wideo za pomocą AI Personalizacja treści dla różnych grup docelowych	Antoni Dmowski	20-11-2025	08:45	09:30	00:45
3 z 14 Przerwa	Antoni Dmowski	20-11-2025	09:30	09:40	00:10
4 z 14 Automatyzacja działań marketingowych Narzędzia AI wspierające zarządzanie social mediami Automatyzacja procesów i oszczędność czasu	Antoni Dmowski	20-11-2025	09:40	10:25	00:45
5 z 14 Analiza danych i raportów marketingowych Interpretacja danych bez angażowania agencji Wykorzystanie AI w analizie efektywności kampanii	Antoni Dmowski	20-11-2025	10:25	11:10	00:45
6 z 14 Przerwa	Antoni Dmowski	20-11-2025	11:10	11:20	00:10
7 z 14 Strategia i segmentacja grupy docelowej Identyfikacja i podział grup odbiorców za pomocą AI Optymalizacja kampanii pod konkretne segmenty	Antoni Dmowski	20-11-2025	11:20	12:05	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Przerwa obiadowa	Antoni Dmowski	20-11-2025	12:05	12:35	00:30
9 z 14 Kreatywność i AI – brainstorming i walidacja pomysłów Generowanie pomysłów marketingowych przy wsparciu AI Testowanie i walidacja hipotez na podstawie danych	Antoni Dmowski	20-11-2025	12:35	13:20	00:45
10 z 14 Optymalizacja pracy zespołu marketingowego Narzędzia AI zwiększające produktywność Organizacja pracy i automatyzacja zadań	Antoni Dmowski	20-11-2025	13:20	14:05	00:45
11 z 14 Case studies – analiza udanych kampanii Przykłady skutecznych kampanii wspieranych przez AI Czynniki sukcesu i możliwości adaptacji	Antoni Dmowski	20-11-2025	14:05	14:50	00:45
12 z 14 Warsztaty praktyczne Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi AI Tworzenie treści i analiza efektywności	Antoni Dmowski	20-11-2025	14:50	15:35	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 Podsumowanie i Q&A Kluczowe wnioski ze szkolenia Sesja pytań i odpowiedzi	Antoni Dmowski	20-11-2025	15:35	16:05	00:30
14 z 14 Walidacja usługi	-	20-11-2025	16:05	16:20	00:15

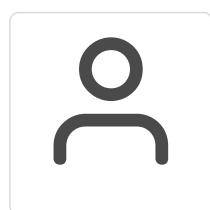
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Antoni Dmowski

Doświadczony menedżer produktu i wykładowca, specjalizujący się także w marketingu. Od 2023 roku prowadzi kurs "Product Manager IT" w Coders Lab, wspierając przyszłych specjalistów. Założyciel Product Managers Society, serii spotkań promujących rozwój zawodowy menedżerów produktu. Jako Senior Product Manager w OLX, odpowiada za ulepszanie doświadczeń klientów na rynkach polskim, portugalskim i rumuńskim, łącząc praktykę biznesową z technologią. Posiada doświadczenie w tworzeniu i optymalizacji strategii marketingowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1 godzina dydaktyczna= 45 minut. W trakcie trwania szkolenia zaplanowano 15 minutowe przerwy pomiędzy modułami oraz dłuższą obiadową. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz uczestnictwo w 80% zajęć.

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie dofinansowanych z funduszy europejskich jest założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie należy zapisać się na wybrane szkolenie za pośrednictwem tej platformy oraz spełnić warunki określone przez Operatora dysponującego funduszami. Kolejnym krokiem jest złożenie u Operatora Usługi wymaganych dokumentów o dofinansowanie, zgodnie z jego wytycznymi

Adres

ul. 1 Maja 191
25-646 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta

E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338