



OŚRODEK SZKOLEŃ
I INFORMACJI

"EFFECT" JOANNA
JAROSZ-OPOLKA

★★★★★ 4,4 / 5

533 oceny

Import z Chin – optymalne rozwiązania transportowe, celno-podatkowe, dokumenty, umowy handlowe, Incoterms 2020, e-commerce

Numer usługi 2025/07/29/7829/2908879

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 23.09.2025 do 23.09.2025

1 217,70 PLN brutto

990,00 PLN netto

152,21 PLN brutto/h

123,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Logistyka

Grupa docelowa usługi

Na szkolenie zapraszamy:

- importerów, eksportów, którzy prowadzą lub zamierzają rozpocząć działalność biznesową z krajami azjatyckimi
- inwestorów, którzy zamierzają ulokować produkcję towarów w Chinach
- pracowników firm z kapitałem, którzy chcą poznać różnice kulturowe, pokonać bariery komunikacyjne i uniknąć nieporozumień w kontaktach biznesowych
- osób prowadzących i uczestniczących w procesach negocjacyjnych z Chińczykami, którym brakuje wiedzy prawnej dotyczącej odpraw celnych, warunków kontraktów, logistyki, itp.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

22-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do bezpiecznego i efektywnego prowadzenia działalności importowej z Chin.

Uczestnicy zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi importu i eksportu towarów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje praktyczną wiedzę do prowadzenia biznesu z Chińczykami	- charakteryzuje etapy procesu importu - omawia wybór dogodnego transportu towarów - omawia jak prawidłowo klasyfikować towary, obliczać cło i podatek VAT - omawia jak negocjować ceny, terminy płatności i warunki dostawy - definiuje kluczowe elementy umowy handlowej - ocenia wiarygodności potencjalnych dostawców - omawia jak korzystać ze strony Alibaba.com czy 1688.com	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie jest skierowane do osób, które prowadzą lub zamierzają rozpocząć działalność biznesową z Chińczykami

Usługa online w czasie rzeczywistym, realizowana w ramach 1 grupy szkoleniowej bez podziału na grupy.

Uczestnik powinien posiadać komputer lub inne urządzenie z dostępem do internetu, wyposażony w kamerę, głośnik i mikrofon.

1 godzina szkolenia = 45 minut

Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi i trwają 15 minut.

<https://effect.edu.pl/prawo-celne-szkolenia/import-z-chin?date=78657>

Aspekty celno-podatkowe, odprawy towarów i transportowe w handlu z Chinami.

Pułapki i błędy w imporcie, których można uniknąć.

1. Proces transportowy i celny

- Przebieg oraz uczestnicy procesu transportowego i celnego.
- Role i odpowiedzialność:
 - Przewoźnik (OCP)
 - Spedytor (OCS)
 - Agent celny (OC)
 - Urzędnik Celny

2. Kontrole i wymagania

- Sanepid, Kontrola Weterynaryjna , Kontrola Fitosanitarna
- kiedy i do jakich towarów stosujemy daną instytucję?

3. Incoterms 2020 i warunki współpracy

- Incoterms 2020: FOB, CIF, CFR a EXW, FCA, CPT, CIP, DAT, DAP, DDP.
- Jak zminimalizować ryzyko w imporcie towarów poprzez zastosowanie właściwych reguł?
- Standardowe i popularne warunki współpracy.
- Ryzyko w transakcji handlowej.
- Koszt kupującego i sprzedającego w poszczególnych formułach.

4. Wybór optymalnego transportu towarów

• Transport morski:

- Rodzaje transportu morskiego (FCL, LCL, trampowa, break bulk, RO-RO).
- Specyfika transportu kontenerowego (rodzaje kontenerów).
- Specyfika transportu drobnicowego.
- Konosament, seawaybill a Telex
- Demurrage, detention

• Transport lotniczy i kolejowy:

- Specyfika, koszt, czas transportu, listy przewozowe.
- Kiedy i który transport wybrać? (optymalizacja łańcucha dostaw)

• Dodatkowe koszty:

- Transport towarów niebezpiecznych.
- Transport towarów w temperaturze kontrolowanej.

- Optymalizacja załadunku i bezpieczeństwo ładunku.
- Obsługa krajowa (obsługa portowa, dostawy z portu: koszty i ograniczenia).

5. Ubezpieczenia i odszkodowania

- Zarządzanie ryzykiem
- Odszkodowanie za szkodę w transporcie
- Terminy zgłaszania reklamacji do przewoźnika i spedytora
- Ubezpieczenie CARGO.

6. Procedury celne i cło

• Cło w handlu z Chinami:

- Rejestracja firmy w systemach celnych EORI.
- Przebieg procesu odprawy celnej przez przedstawiciela (deklaracja skrócona, zgłoszenie celne, rewizja, zwolnienie przesyłki).

– Jak obliczyć cło na towary z Chin?

– Gdzie i jak znaleźć właściwą stawkę celną?

– Cła preferencyjne. Cła antydumpingowe, akcyza, VAT.

– Odprawa zwykła a uproszczona.

– Podstawowe dokumenty do odprawy celnej.

• Ćwiczenie: Wyliczenie kosztów importu i należności celnych.

• Miejsce dokonywania odpraw celnych.

• Rodzaje procedur celnych:

– Dopuszczenie do obrotu.

– Dopuszczenie do wywozu, towary powracające.

– Tranzyt.

– Odprawa czasowa, karnet ATA.

– Uszlachetnienie bierne i czynne.

– Skład celny, magazyn celny, WOC.

7. Ograniczenia pozataryfowe

• Towary strategiczne.

• Towary podwójnego przeznaczenia.

• Ochrona Marki.

• Certyfikaty Bezpieczeństwa CE.

• Certyfikaty wymagane dla różnych branż i towarów.

• Postępowanie w przypadku braku certyfikatu.

8. Umowy handlowe

• Czy warto rozważyć podpisanie umowy handlowej z chińskim przedsiębiorstwem?

• Środki ochrony przed naruszeniem umowy

- Kluczowe elementy umowy handlowej – lepiej podpisać umowę w języku angielskim czy

chińskim?

- Czy zawarta umowa handlowa gwarantuje nam bezpieczeństwo transakcji?
- Co zrobić w przypadku naruszenia warunków umowy?
- Procedury reklamacyjne
- Odpowiedzialność dostawcy za wady i usterki
- Sankcje za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy
- Przykłady rzeczywistych problemów i ich rozwiązania

9. E-commerce w imporcie z Chin

- Jak umiejętnie korzystać ze strony Alibaba.com czy 1688.com?
- Na co zwracać uwagę przy zakupach na Alibaba.com?
- Jak sprawdzić wiarygodność dostawców Alibaba.com?
- Bezpieczne metody płatności: Płatność 100% przedpłaty, T/T czy może L/C?
- Analiza rzeczywistych przykładów importu przez Alibaba.com
- Praktyczne ćwiczenia w zakresie poszukiwania dostawców na Alibaba.com

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Import z Chin-część I- wykład	Trener Effectu	23-09-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 8 Import z Chin-przerwa	Trener Effectu	23-09-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 8 Import z Chin-część II- wykład	Trener Effectu	23-09-2025	10:15	11:45	01:30
4 z 8 Import z Chin-przerwa	Trener Effectu	23-09-2025	11:45	12:00	00:15
5 z 8 Import z Chin-część III- wykład	Trener Effectu	23-09-2025	12:00	13:30	01:30
6 z 8 Import z Chin-przerwa	Trener Effectu	23-09-2025	13:30	13:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Import z Chin-część IV-wykład	Trener Effectu	23-09-2025	13:45	15:00	01:15
8 z 8 Import z Chin-WALIDACJA-test	-	23-09-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	152,21 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Effectu

Ekspert rynku chińskiego, Certyfikowany Agent Celny. Członek Zarządu Alicommerce.eu Doradza menedżerom i pracownikom działów importu-exportu jak zarobić na współpracy z Chińczykami, gdzie szukać pułapek i jak unikać zagrożeń. Jest sprawdzonym partnerem wielu firm na co dzień kooperujących z Azjatami.

Posiada doświadczenie i praktykę w transporcie towarów z Chin i odprawach celnych.

Absolwentka studiów azjatyckich oraz rocznej szkoły ALIBABA Business School.

Z powodzeniem wprowadza na rynek azjatycki produkty z Europy. Wprowadza polskich i rumuńskich producentów na rynek globalny za pomocą Alibaba.com

Jest dostawcą dla IKEA oraz CARREFOUR, co roku poszerzając asortyment kolejnych produktów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje dodatkowe

Podana liczba godzin usługi dotyczy godzin lekcyjnych.

Cena szkolenia obejmuje: udział w szkoleniu z ćwiczeniami, materiały szkoleniowe w wersji pdf, elektroniczny certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych.

Organizujemy **szkolenia zamknięte**, prowadzone przez ekspertów, praktyków w danej branży. Koncentrujemy się na potrzebach dobrze zdefiniowanych. Dostarczamy rozwiązania dostosowane zarówno do oczekiwań Uczestników, ich sposobu pracy, jak i specyfiki Firmy, jej kultury organizacyjnej oraz wyznaczonych celów. Skorzystaj z naszego Katalogu autorskich programów albo wspólnie wypracujmy nową **ofertę szkoleniową** uwzględniającą rzeczywiste potrzeby Twojej firmy.

Zapytaj o szkolenie zamknięte.

Warunki techniczne

Usługa online w czasie rzeczywistym na platformie ZOOM

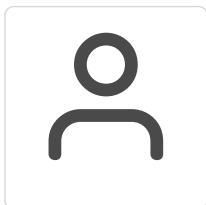
Logowanie przez kliknięcie w link, który uczestnik otrzymuje drogą mailową, przed rozpoczęciem usługi (aktywny w godzinach 8.00-16.00 w dniu szkolenia)

Wymagania techniczne: komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek., kamera, mikrofon-wbudowane lub wejście USB, słuchawki (opcjonalnie)

Wymagania sprzętowe - system operacyjny Windows 8/10/11, macOS, Linux, Chrome OS. Przeglądarka - Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera

- Proste, intuicyjne uruchamianie szkolenia na urządzeniach.
- Po rejestracji na szkolenie wszystkie kwestie techniczne będą Państwu przesłane drogą mailową.

Kontakt



Joanna Kuś

E-mail effect@effect.edu.pl

Telefon (+48) 32 3355 150