



KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

Numer usługi 2025/07/29/177771/2908836

2 890,00 PLN brutto

2 890,00 PLN netto

144,50 PLN brutto/h

144,50 PLN netto/h

EUROPEJSKIE
CENTRUM
EKONOMICZNE
"PRESTIŻ" SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Zakopane / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 14.09.2025 do 17.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

-**kierowników, liderów zespołów i menedżerów** na różnych szczeblach zarządzania, którzy odpowiadają za wdrażanie i komunikowanie zmian w organizacji,

-**pracowników działów HR, rozwoju organizacyjnego i zarządzania projektami**, którzy wspierają transformacje organizacyjne,

-**osób odpowiedzialnych za innowacje, strategię lub usprawnienia procesów** w firmie lub instytucji,

-**specjalistów i pracowników firm/urzędów**, którzy chcą lepiej rozumieć mechanizmy zmian i reagować na nie w sposób konstruktywny i twórczy,

-wszystkich, którzy **działają w środowisku podlegającym dynamicznym zmianom** (technologicznym, strukturalnym, kadrowym lub rynkowym) i chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie adaptacji oraz kreatywnego podejścia do wyzwań.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

10-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Poznanie metod i istoty procesów zachodzących w obliczu zmiany, nabycie umiejętności w zakresie postaw, budowania klimatu zmiany, zarządzania postawami i pokonywania barier psychologicznych, organizacyjnych na rzecz wprowadzania zmiany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: -Uczestnik zna podstawowe teorie i modele zarządzania zmianą w organizacjach. -Rozumie psychologiczne i organizacyjne mechanizmy oporu wobec zmian. -Zna techniki wspierające kreatywność i innowacyjność w procesie zmiany. -Ma wiedzę na temat roli komunikacji, przywództwa i kultury organizacyjnej w skutecznym wdrażaniu zmian. Umiejętności: -Potrafi planować i wdrażać zmiany w sposób kreatywny i angażujący zespół. -Umie identyfikować potencjalne źródła oporu i stosować odpowiednie strategie zaradcze. -Potrafi stosować techniki twórczego rozwiązywania problemów w procesie zarządzania zmianą. -Umie dobierać odpowiednie narzędzia komunikacji, aby wspierać akceptację zmian w organizacji. Kompetencje społeczne: -Wykazuje postawę otwartości na zmiany i gotowość do działania w dynamicznym środowisku. -Jest świadomy znaczenia współpracy i zaangażowania zespołu w procesie transformacji. -Potrafi wspierać innych w adaptacji do zmian i inspirować do twórczego podejścia do wyzwań. -Rozumie rolę lidera zmiany i potrafi pełnić tę funkcję w sposób wspierający i empatyczny.	- Spełnienie oczekiwań . - Przydatność zdobytych informacji po względem podnoszenia umiejętności i wiedzy - Ocena prawdopodobieństwa wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w codziennej pracy - Ocena programu szkolenia - Przygotowanie merytoryczne wykładowcy - Stopień zrealizowania programu szkolenia	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ I. ZARZĄDZANIE ZMIANĄ – WPROWADZENIE W TEMATYKĘ

Zagadnienia

1. Zarządzanie zmianą jako proces; etapy procesu zarządzania zmianą.
2. Okazje do przeprowadzania zmian wg Petera Druckera.
3. Postawy osób wobec zmian (przeciwnicy, logiczni umniejszacz, zwolennicy, pionierzy). Agitator zmiany kontra hamulcowy.
4. Główne czynniki wywołujące opór wobec zmiany wg L. Clarka. Cztery typy oporu wobec zmiany wg O'Connora.
5. Radzenie sobie z obiekcjami, czyli werbalizowanym oporem.
6. Podział pracowników na kategorie pod względem typu reakcji na zmiany J.C. Maxwella

Ćwiczenia

1. Czy umiesz wypełniać polecenia? – test czytania ze zrozumieniem.
2. Ćwiczenie: „Koło troski – Koło wpływu”.
3. Procedura U – metoda dyskusyjna, której celem jest dokonanie analizy, opisu i oceny istniejącego stanu rzeczy, oddzielenie dobrego od tego, co złe oraz opracowanie wizji czegoś dobrego w przyszłości.
4. Ćwiczenia z oporem i obiekcjami z użyciem technik PWW, Bumerang, przewidywanie i uprzedzanie, pozytywna reakcja, zamiana w pytanie.

MODUŁ II. PSYCHOLOGIA ZMIANY

Zagadnienia

1. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki wymuszające zmiany.
2. Psychologiczny aspekt zmiany: tworzenie przewagi sił wspierających nad siłami hamującymi (oporu).
3. Emocje w sytuacji zmiany, otwartość w obliczu zmian.
4. Uczestnicy zmian a typologia osobowości.
5. Motywowanie w procesie zmian.

Ćwiczenia

1. „Bajka o Jasiu i dzikim lesie” – opowieść wzbudzająca motywację do zmiany w życiu osobistym i w pracy.
2. Test na inteligencję wielorakie Howarda Gardniera.

3. Analiza małego skryptu – kwestionariusz psychologiczny.

MODUŁ III. KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W PRAKTYCE

Ćwiczenia

- 1. Schemat Ishikawy
- 2. Mapa pojęciowa
- 3. Fazy zmiany wg modelu Lewina – ćwiczenie „Rozmrożenie”
- 4. Metoda Osborna (giełda pomysłów) – metaplan
- 5. Gwiazda pytań – technika analizy i wprowadzania zmian
- 6. Ocalić od zapomnienia – końcowe ćwiczenie integrujące grupę

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	Marta Mazur	14-09-2025	17:00	19:00	02:00
2 z 6 KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	Marta Mazur	15-09-2025	08:00	12:00	04:00
3 z 6 KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	Marta Mazur	15-09-2025	12:00	15:00	03:00
4 z 6 KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	Marta Mazur	16-09-2025	08:00	12:00	04:00
5 z 6 KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	Marta Mazur	16-09-2025	12:00	15:00	03:00
6 z 6 KREATYWNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	Marta Mazur	17-09-2025	08:00	12:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 890,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	144,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	144,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Mazur

Pedagog resocjalizacji, od 2009 roku wykładowca na kursach (zaświadczenie MEN), starszy specjalista pracy socjalnej, studia podyplomowe z zakresu psychologii komunikacji społecznej i funduszy europejskich w samorządzie terytorialnym; od roku 2000 na stanowisku ds. strategii i programów pomocy społecznej oraz współpracy z organizacjami pozarządowymi w instytucji pomocy i integracji społecznej; przez 10 lat prezes lokalnej organizacji pozarządowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- autorski skrypt w wersji papierowej
- teczka na materiały
- notatnik
- długopis
- ćwiczenia

Warunki uczestnictwa

- zgłoszenie swojego uczestnictwa
- pozytywne nastawienie do zdobywania wiedzy

Adres

ul. Józefa Piłsudskiego 20

34-500 Zakopane

woj. małopolskie

Zakopane, Hotel Hyrny***

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marek Kowalczyk

E-mail szkolenia@ecephrestiz.pl

Telefon (+48) 815 346 065