



"Vertigo Plus" Beata
Moraczewska-
Pakura

★★★★★ 5,0 / 5
11 ocen

Wykorzystanie sztucznej inteligencji AI oraz asystenta AI do Zielonego Rozwoju w Social Mediach do rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2025/07/29/185620/2908362

📍 Bystra / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 17.10.2025 do 19.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Dla kogo jest to szkolenie?

Szkolenie jest skierowane do osób i organizacji, które chcą rozwijać swoje działania z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych – w szczególności sztucznej inteligencji (AI) i modeli językowych, takich jak Chat GPT, Gemini – w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Adresaci szkolenia to:

- **Przedsiębiorcy, menedżerowie oraz specjaliści ds. marketingu i komunikacji**, którzy chcą wdrożyć innowacyjne rozwiązania AI w celu automatyzacji i usprawnienia procesów komunikacji, tworzenia treści oraz budowania zrównoważonego wizerunku firmy.
- **Osoby planujące rozwój kariery w sektorze zielonej gospodarki lub ESG (Environmental, Social, Governance)** – które chcą zdobyć kompetencje cyfrowe i komunikacyjne niezbędne do promocji działań prośrodowiskowych i społecznie odpowiedzialnych.
- **Twórcy internetowi, freelancerzy, edukatorzy, osoby prywatne oraz konsultanci** którzy chcą rozwijać swoje profile zawodowe lub działalność ekspercką poprzez świadome wykorzystanie narzędzi

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

16-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do rozwój kompetencji w zakresie ekologicznego i zrównoważonego prowadzenia działań marketingowych w social mediach, głównie Instagram z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI). Szkolenie umożliwia uczestnikom zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie planowania i realizacji strategii komunikacyjnej, tworzenia treści video, montażu reels oraz automatyzacji procesów w duchu zielonej transformacji cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: wyjaśnia pojęcia związane z AI, ESG i zielonymi kompetencjami	Rozróżnia i rozumie kluczowe pojęcia takie jak sztuczna inteligencja, green marketing, low-data content, zrównoważony rozwój i ich wpływ na strategię komunikacji w social media	Test teoretyczny
Wiedza: opisuje zasady etycznej i ekologicznej komunikacji online	Potrafi wskazać zasady zrównoważonego contentu, minimalizowania śladu cyfrowego i tworzenia treści z uwzględnieniem wartości społecznych i środowiskowych	Test teoretyczny
Wiedza: opisuje funkcjonalność aplikacji AI wspierających eko-strategie	Opisuje funkcje narzędzi AI, ich rolę w automatyzacji działań i redukcji zbędnych zasobów	Test teoretyczny
Umiejętności: Tworzy treści wideo, graficzne i tekstowe z użyciem AI	Wskazuje jak przygotować reels, posty i relacje na Instagram, stosując aplikacje wspierające zielone projektowanie i efektywność	Test teoretyczny
Umiejętności: Projektuje eko-strategię komunikacji dla marki/osoby	Wskazuje jak prawidłowo zaplanować kampanię w mediach społecznościowych zgodną z wartościami ESG, wykorzystując AI do automatyzacji i analizy	Test teoretyczny
Umiejętności: Stosuje narzędzia AI do planowania, montażu i analizy treści	Wskazuje konkretne aplikacje do zarządzania treściami i ich optymalizacji pod kątem efektywności energetycznej i komunikacyjnej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Segmentuje odbiorców i tworzy persony z pomocą AI	Potrafi wygenerować persony komunikacyjne oraz dostosować komunikaty do grup docelowych, korzystając z danych z AI	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: ocenia wpływ indywidualnych postępowań na środowisko z wykorzystaniem AI	Definiuje przyjmowanie w życiu prywatnym postawy zorientowanej na zrównoważony rozwój i zastanawia się nad wpływem własnych zachowań na środowisko z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program Szkolenia:

Moduł 1: Zielone Fundamenty Strategii – Wprowadzenie do AI i Zrównoważonego Rozwoju

- Wyjaśnienie podstawowych pojęć związanych ze sztuczną inteligencją (AI) i zrównoważonym rozwojem w kontekście cyfrowej komunikacji.

- Rola AI (w tym chatbotów AI) w tworzeniu ekologicznej i etycznej strategii komunikacyjnej.
- Wartości ekologiczne jako fundament nowoczesnych, świadomych marek i organizacji oraz ich integracja z technologią AI.

Moduł 2: Zielone podstawy marketingu w sieci z wykorzystaniem AI

- Wprowadzenie do internetowego marketingu w duchu zrównoważonego rozwoju, przy wsparciu sztucznej inteligencji i narzędzi ograniczających ślad cyfrowy.
- Kluczowe kanały promocji z użyciem AI i ekologicznych aplikacji do automatyzacji i optymalizacji zużycia zasobów.
- Budowanie zielonej strategii marketingowej online, wykorzystującej algorytmy AI do analizy wpływu działań promocyjnych na środowisko.

Moduł 3: Dobór grupy docelowej i tworzenie zielonej osoby przy pomocy AI

- Analiza demografii, zainteresowań i potrzeb z użyciem ekologicznych narzędzi AI do segmentacji odbiorców.
- Tworzenie zielonych person konsumenckich przy pomocy aplikacji AI, wspierających komunikację o wartościach środowiskowych.
- Case study: Praktyczne przykłady segmentacji zrównoważonej społeczności z wykorzystaniem inteligentnych systemów

Moduł 4: Zielona marka osobista na Instagramie z AI

- Budowa silnej, etycznej i autentycznej marki osobistej w oparciu o wartości eko i AI.
- Spójność wizualna z wykorzystaniem narzędzi AI do projektowania treści przyjaznych środowisku.
- Budowanie zaangażowania społeczności proekologicznej z pomocą inteligentnych algorytmów analitycznych.

Moduł 5: Reelsy jako narzędzie zielonego rozwoju marki dzięki AI

- Zrównoważony rozwój marki z użyciem krótkich form wideo tworzonych przez aplikacje AI, zoptymalizowanych pod kątem efektywności energetycznej.
- Tworzenie autentycznych, ekologicznych i edukacyjnych reelsów za pomocą AI i narzędzi storytellingowych.
- Wykorzystanie algorytmów sztucznej inteligencji do badania wpływu reelsów na zachowania prośrodowiskowe odbiorców.

Moduł 6: Zielone ustawienia aparatu i kamery przy wsparciu AI

- Ekologiczne podejście do sprzętu i nagrań: wykorzystanie inteligentnych ustawień kamery, aplikacji do ograniczania zużycia energii i redukcji plików.
- Optymalizacja warunków nagrywania w domu z pomocą AI i aplikacji analizujących światło i jakość dźwięku.
- Wybór sprzętu i akcesoriów wspierających ekologiczne nagrania, np. LED, mikrofony energooszczędne, rekomendowane przez AI.

Moduł 7: Zielony montaż reelsów i aplikacje oparte na AI

- Przegląd zielonych aplikacji mobilnych do montażu wideo wykorzystujących sztuczną inteligencję do kompresji i efektywnego renderowania.
- Tworzenie reelsów z minimalnym zużyciem zasobów cyfrowych, edytowanych przez inteligentne oprogramowanie.
- Dodawanie muzyki i efektów wspierających proekologiczną narrację i storytelling AI.

Moduł 8: Naturalne wystąpienia przed kamerą z pomocą AI i technik eko-coachingu

- Pokonywanie tremy i budowanie autentyczności przed kamerą przy użyciu AI wspierającej analizę mowy ciała i emocji.
- Praktyki wspierające zieloną komunikację interpersonalną oraz techniki wzmacniające pewność siebie z wykorzystaniem narzędzi coachingowych AI.
- Ćwiczenia z emisji głosu i komunikacji niewerbalnej wspierające wartości proekologiczne.

Moduł 9: Efekty specjalne wideo w duchu eko z AI

- Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia efektów specjalnych w sposób energooszczędny i zoptymalizowany.
- Dodawanie efektów wspierających przekaz edukacyjny i prośrodowiskowy przy użyciu zielonych aplikacji.
- Praktyczny warsztat z AI-generated effects, które podnoszą jakość treści przy ograniczonym wpływie na środowisko.

Moduł 10: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zielonym marketingu

- Generowanie ekologicznych treści (teksty, obrazy, scenariusze) za pomocą AI wspierającej wartości ESG.
- Automatyzacja publikacji i analiza danych z użyciem AI przyjaznych środowisku cyfrowemu.
- Przegląd aplikacji AI dla twórców odpowiedzialnych ekologicznie – jak wdrożyć zrównoważony content plan w social mediach.

Moduł 11: Ewaluacja i Gotowość do Działania – Walidacja Wiedzy i Praktyki

- Ocena gotowości uczestników do wdrażania wiedzy w swoich organizacjach przy wsparciu narzędzi AI.
- Ocena rozwoju kompetencji z wykorzystaniem formularzy ewaluacyjnych wspieranych aplikacyjnie

- Analizuje efekty uczenia się w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji i zrównoważonego rozwoju.
- Planuje dalszy rozwój organizacyjny z pomocą AI.

Moduł 12: Certyfikacja

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17 :

Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej,

która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy "zielonej gospodarki" poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

Szkolenie "Wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz chaty GPT do rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju" - jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki.

ZIELONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- OBSŁUGA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI
- ZDOBYWANIE, GROMADZENIE, PRZECHOWYWANIE I ANALIZOWANIE DANYCH ZWIĄZANYCH ZE ZWIĘKSZENIEM EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ, REDUKCJĄ ODPADÓW, ZMNIEJSZENIEM GAZÓW CIEPLARNIANYCH
- świadomość i szacunek dla środowiska
- planowanie pracy, analizowanie efektywności pracowniczey
- tworzenie ekologicznych treści oraz materiałów wizualnych
- zwiększanie efektywności energetycznej
- promowanie zielonej wiedzy i zrównoważonego rozwoju
- redukcja i zarządzanie odpadami
- umiejętność pracy zespołowej
- umiejętności komunikacyjne
- planowanie oparte na logicznym myśleniu

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA Z PROGRAMEM REGIONALNYM TECHNOLOGII NA LATA 2019 -2030 W OBSZARZE

TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE I INFORMACYJNE,

OBSZAR 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE

Szkolenie realizowane jest wyłącznie w formie teoretycznej

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1: Zielone Fundamenty Strategii – Wprowadzenie do AI i Zrównoważonego o Rozwoju	Beata Moraczewska - Pakura	17-10-2025	16:00	16:45	00:45
2 z 13 Moduł 2: Zielone podstawy marketingu w sieci z wykorzystaniem AI	Beata Moraczewska - Pakura	17-10-2025	16:45	17:30	00:45
3 z 13 Moduł 3: Dobór grupy docelowej i tworzenie zielonej osoby przy pomocy AI	Beata Moraczewska - Pakura	17-10-2025	17:30	19:00	01:30
4 z 13 Moduł 4: Zielona marka osobista na Instagramie z AI	Beata Moraczewska - Pakura	18-10-2025	09:00	10:30	01:30
5 z 13 Moduł 5: Reelsy jako narzędzie zielonego rozwoju marki dzięki AI	Beata Moraczewska - Pakura	18-10-2025	10:30	12:00	01:30
6 z 13 Moduł 6: Zielone ustawienia aparatu i kamery przy wsparciu AI	Beata Moraczewska - Pakura	18-10-2025	12:00	13:30	01:30
7 z 13 Przerwa	Beata Moraczewska - Pakura	18-10-2025	13:30	14:15	00:45
8 z 13 Moduł 7: Zielony montaż reelsów i aplikacje oparte na AI	Beata Moraczewska - Pakura	18-10-2025	14:15	15:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Moduł 8: Naturalne wystąpienia przed kamerą z pomocą AI i technik eko-coachingu	Beata Moraczewska - Pakura	18-10-2025	15:45	17:15	01:30
10 z 13 Moduł 9: Efekty specjalne wideo w duchu eko z AI	Beata Moraczewska - Pakura	19-10-2025	09:30	11:00	01:30
11 z 13 Moduł 10: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zielonym marketingu	Beata Moraczewska - Pakura	19-10-2025	11:00	13:15	02:15
12 z 13 Moduł 11: Ewaluacja i Gotowość do Działania – Walidacja Wiedzy i Praktyki	-	19-10-2025	13:15	13:45	00:30
13 z 13 Certyfikacja	-	19-10-2025	13:45	14:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Beata Moraczewska - Pakura

Trenerka z 20-letnim doświadczeniem w marketingu i prowadzeniu szkoleń z zakresu nowych technologii, oprogramowania oraz mediów społecznościowych. Specjalistka ds. marketingu, video marketingu i komunikacji w social mediach. Posiada rozległą wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, szczególnie w obszarze modeli językowych, takich jak ChatGPT. Pracuje zarówno z podstawową wersją narzędzia, jak i jego zaawansowanymi konfiguracjami (fine-tuning, API). Łączy wiedzę technologiczną z praktyką w obszarze zielonej gospodarki i transformacji cyfrowej.

Dysponuje kompetencjami w projektowaniu realistycznych case studies, symulacji i ćwiczeń opartych na rzeczywistych problemach, które pozwalają uczestnikom praktycznie przećwiczyć zastosowania sztucznej inteligencji w środowisku pracy. Jej podejście uwzględnia również aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe, co czyni szkolenie spójnym z założeniami ESG.

Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w optymalizacji zielonych organizacji miała miejsce w listopadzie 2024 r. Wiedzę dotyczącą zielonych kompetencji zaktualizowała w maju 2025 r., a zrównoważonego rozwoju – również w czerwcu 2024 r. Wiedza na temat ChatGPT została zaktualizowana w styczniu 2025 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypty szkoleniowe, notes, długopis

Informacje dodatkowe

Jedna godzina szkolenia odpowiada 45 minutom.

przerwy łącznie: 45 minut.

Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Informacje dodatkowe usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane

Podstawa prawna Art. 43 ust 1 pkt 26 lit. a- Zwalnia się od podatku pkt 26 usługi świadczone przez: a) jednostki objęte systemem oświaty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 14 grudnia 2016r. Prawo oświatowe, w zakresie kształcenia i wychowania.

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody Recon Consulting Sp. z o.o. jest zabronione.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia zielonych kompetencji.

Informacje dodatkowe

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik, są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO. Obejmują one obsługę sztucznej inteligencji, zdobywanie, gromadzenie, przechowywanie i analizowanie danych związanych ze zwiększaniem efektywności energetycznej, redukcją odpadów i emisji gazów cieplarnianych, świadomość i szacunek dla środowiska, planowanie pracy i analizowanie efektywności działań, tworzenie ekologicznych treści i materiałów wizualnych, promowanie wiedzy o zrównoważonym rozwoju, umiejętność pracy zespołowej, komunikację oraz logiczne planowanie.

Tematyka szkolenia zgodna jest z Programem Regionalnym Technologii 2019–2030 w obszarze technologii telekomunikacyjnych i informacyjnych, pkt 4.1 Technologie telekomunikacyjne, F8: sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe.

Adres

ul. Juliana Fałata 222

43-360 Bystra

woj. śląskie

HOTEL MANGUS RESORT BYSTRA

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



BEATA MORACZEWSKA-PAKURA

E-mail akademia.rudaslaska@gmail.com

Telefon (+48) 515 262 173