



mm-solutions
Magdalena
Mączyńska

Brak ocen dla tego dostawcy

Niemiecki w turystyce B1/B2 - 30-godzinny kurs języka niemieckiego online

Numer usługi 2025/07/29/183815/2908361

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 22.09.2025 do 21.11.2025

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Niemiecki
Grupa docelowa usługi	Kurs jest przeznaczony dla osób pracujących lub zamierzających podjąć pracę w sektorze turystycznym, w tym dla przewodników turystycznych, pracowników biur podróży, agentów obsługi klienta, recepcjonistów oraz osób odpowiedzialnych za organizację wycieczek i obsługę gości niemieckojęzycznych. Kurs adresowany jest do uczestników z podstawową znajomością języka niemieckiego na poziomie B1, którzy chcą podnieść swoje kompetencje językowe i zdobyć praktyczne umiejętności komunikacyjne niezbędne w branży turystycznej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest wyposażenie uczestników w zaawansowane umiejętności komunikacyjne w języku niemieckim, pozwalające na profesjonalną obsługę klientów niemieckojęzycznych w sektorze turystycznym. Uczestnicy nauczą się swobodnie i poprawnie komunikować w różnych sytuacjach zawodowych — od udzielania informacji, przez organizację i prowadzenie wycieczek, aż po rozwiązywanie problemów i prowadzenie korespondencji służbowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu kursu uczestnik będzie potrafił: Prowadzić płynną i zrozumiałą rozmowę z klientami niemieckojęzycznymi na temat usług turystycznych i organizacji wycieczek. Opisywać atrakcje turystyczne, trasy wycieczek oraz warunki pobytu w sposób jasny i przekonujący. Skutecznie obsługiwać rezerwacje, udzielać informacji i odpowiadać na pytania klientów w mowie i piśmie. Rozwiązywać typowe problemy i reklamacje klientów z użyciem adekwatnych zwrotów i gramatyki na poziomie B1/B2. Prowadzić profesjonalną korespondencję mailową z klientami i partnerami biznesowymi, stosując poprawne formy gramatyczne i odpowiedni styl. Korzystać z języka niemieckiego w sytuacjach telefonicznych, efektywnie porozumiewając się w różnych kontekstach branży turystycznej. Zastosować poznane struktury gramatyczne i słownictwo branżowe w praktycznych sytuacjach zawodowych.	Regularne uczestnictwo w zajęciach: Obecność na minimum 80% zajęć online oraz aktywny udział w ćwiczeniach i dyskusjach. Praktyczne umiejętności komunikacyjne: Poprawne i płynne prowadzenie dialogów oraz prezentacji ustnych na tematy związane z turystyką. Zadania pisemne: Poprawne napisanie e-maili, ofert, potwierdzeń i odpowiedzi na reklamacje zgodnie z wymogami językowymi poziomu B1/B2.	Test teoretyczny Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Podstawy komunikacji i obsługa klienta (8 godzin)

- Powitania i przedstawianie się
- Udzielanie informacji o usługach turystycznych
- Przyjmowanie i potwierdzanie rezerwacji
- Rozmowy z klientami – pytania i odpowiedzi

Moduł 2: Organizacja wycieczek i oprowadzanie (8 godzin)

- Opisywanie atrakcji turystycznych i tras wycieczek
- Prowadzenie prezentacji i oprowadzanie grup
- Planowanie i koordynacja działań turystycznych

Moduł 3: Komunikacja telefoniczna i pisemna (7 godzin)

- Prowadzenie rozmów telefonicznych w branży turystycznej
- Pisanie e-maili: oferty, potwierdzenia, reklamacje
- Zwroty formalne i nieformalne

Moduł 4: Rozwiązywanie problemów i sytuacje kryzysowe (7 godzin)

- Radzenie sobie z reklamacjami i skargami klientów
- Negocjacje i mediacje
- Obsługa sytuacji awaryjnych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 zajęcia z języka niemieckiego	Magdalena Mączyńska	07-10-2025	09:30	11:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Mączyńska

Szkolenie prowadzi lektor języka niemieckiego z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka zawodowego i biznesowego.

Posiada:

wykształcenie kierunkowe,

co najmniej 5-letnie doświadczenie w pracy z dorosłymi na poziomach B1–C1,

doświadczenie w prowadzeniu szkoleń językowych dla firm i instytucji, m.in. z zakresu: komunikacji menedżerskiej, prezentacji, negocjacji, zarządzania zespołem oraz języka korporacyjnego.

Prowadzący specjalizuje się w kursach językowych dla pracowników działów HR, menedżerów oraz kadry kierowniczej. W pracy dydaktycznej kładzie nacisk na praktyczną komunikację, rozwój słownictwa branżowego i doskonalenie umiejętności językowych w realistycznych sytuacjach zawodowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma kompilację materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Wiek uczestnika:

Kurs przeznaczony dla osób pełnoletnich (18+).

Poziom językowy:

Wymagana znajomość języka niemieckiego na poziomie B1 potwierdzona samodzielnym oświadczeniem lub krótkim testem kwalifikacyjnym przed rozpoczęciem kursu.

Wykształcenie i doświadczenie:

Kurs dedykowany osobom pracującym lub planującym pracę w branży turystycznej, ale nie jest wymagana formalna edukacja kierunkowa.

Warunki techniczne

Dla kursów realizowanych **online** uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do internetu o przepustowości min. 10 Mbps,
- kamerę internetową i mikrofon (wbudowane lub zewnętrzne),
- zainstalowaną i działającą przeglądarkę internetową lub aplikację do prowadzenia zajęć (np. Zoom, Microsoft Teams, Google Meet),
- słuchawki lub głośniki zapewniające dobrą jakość dźwięku.

Kontakt



Magdalena Mączyńska

E-mail mm70@wp.pl

Telefon (+48) 691 838 045