



Marketing AI w przedsiębiorstwie - praktyczne szkolenie: narzędzia, analiza, automatyzacja, zarządzanie.

Numer usługi 2025/07/28/187448/2908315

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
150,00 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h

DEVCODI SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 17.11.2025 do 21.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zdecydowanych na praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w codziennej pracy - przede wszystkim dla tych, którzy chcą wdrażać AI w firmie, aby przyspieszyć pracę, lepiej zarządzać procesami oraz podejmować decyzje oparte na danych. Drugą grupę stanowią specjaliści funkcjonalni, poszukujący narzędzi do automatyzacji rutynowych zadań - takich jak generowanie grafik, dokumentów, planowanie pracy czy analizowanie danych - by zyskać czas i wydajność. Szkolenie także skierowane jest na stanowiska, które chcą usprawnić pracę, poznać narzędzia, przygotowywać grafiki, raporty, harmonogramy i komunikaty szybciej dzięki gotowym schematom pracy.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności samodzielnego zastosowania narzędzi AI, obejmujące tworzenie skutecznych promptów, generowanie treści, generowanie grafik, analizę danych oraz

personalizację treści marketingowych. Szkolenie pozwala na rozpoznanie i wdrożenie zastosowań AI dopasowanych do specyfiki branży, z naciskiem na efektywność, zielone kompetencje i zrównoważony rozwój organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie podstaw AI i ML	Uczestnicy definiują kluczowe pojęcia takie jak machine learning, deep learning, NLP i rozumieją ich zastosowanie w kontekście biznesowej analizy danych i automatyzacji procesów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wypracowanie praktycznych umiejętności w tworzeniu poleceń	Uczestnicy formułują skuteczne prompty	Test teoretyczny
Wykorzystanie narzędzi AI w marketingu	Uczestnicy przygotowują treści marketingowe z pomocą narzędzia AI	Test teoretyczny
Wypracowanie praktycznych umiejętności w tworzeniu automatyzacji	Uczestnicy zdobywają umiejętności stosowania narzędzi AI do automatyzacji codziennych czynności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poprawnie projektuje rozwiązania AI	Uczestnicy identyfikują procesy możliwe do automatyzacji, projektują rozwiązania AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 - Wprowadzenie do AI i przegląd narzędzi

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji: kluczowe pojęcia, trendy i przykłady z biznesu
- Przegląd narzędzi: narzędzia do automatyzacji i generowania treści i grafik
- Bezpieczeństwo korzystania z AI: zagrożenia, bias, ochrona danych, compliance
- Techniki tworzenia skutecznych promptów

Dzień 2 - Praktyczne zastosowania

- AI w copywritingu: storytelling, tone of voice, dopasowanie do grup docelowych
- Generowanie postów na social media, newsletterów, opisów produktów
- Generowanie grafik, materiałów wizualnych, reklam
- Tworzenie prostych wideo/promocji z użyciem AI
- Techniki przygotowania spójnego zestawu materiałów promocyjnych

Dzień 3 - Automatyzacja procesów

- Identyfikacja procesów możliwych do automatyzacji
- Automatyzacja dokumentów, e-maili, generowanie treści i grafik: praktyczne użycie narzędzi AI
- Case studies: mini-realizacje generowania grafik, dokumentów, harmonogramów itp.

Dzień 4 - Analiza wspierana AI

- Analiza danych wsparte AI: zbieranie danych, wizualizacja
- Rozszerzenie zakresu analizy: wprowadzenie typów analiz oraz omówienie ich zastosowań w biznesie.
- Techniki planowania wdrożenia: budowa strategii, określanie zasobów, budżetu

Dzień 5 - Praktyczne wdrożenie i rekomendacje

- Praca nad mini-projektem wdrożeniowym: realne propozycje zastosowań AI w firmie
- Przedstawienie planów, uzasadnienia biznesowe i strategię wdrożeniowe
- Rekomendacje, sugestie dalszego rozwoju kompetencji, wskazówki wdrożeniowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Wprowadzenie do AI i przegląd narzędzi	Mariusz Wadas	17-11-2025	08:00	16:00	08:00
2 z 5 Praktyczne zastosowania	Mariusz Wadas	18-11-2025	08:00	16:00	08:00
3 z 5 Automatyzacja procesów	Mariusz Wadas	19-11-2025	08:00	16:00	08:00
4 z 5 Analiza wspierana AI	Mariusz Wadas	20-11-2025	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Praktyczne wdrożenie	Mariusz Wadas	21-11-2025	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariusz Wadas

Trener posiada bogate doświadczenie w pracy w środowisku startupowym, gdzie odpowiadał za rozwój i wdrażanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Brał udział w tworzeniu innowacyjnych produktów cyfrowych od fazy koncepcji, przez projektowanie architektury systemów, aż po ich implementację i skalowanie. Jego kompetencje obejmują zarówno projektowanie złożonych rozwiązań chmurowych, integrację narzędzi AI z istniejącymi systemami, jak i doradztwo w zakresie strategii technologicznej dla młodych firm.

W swojej pracy łączy perspektywę techniczną z biznesową. Rozumie proces budowania startupu, pozyskiwania finansowania i skalowania produktów technologicznych na rynkach międzynarodowych. Dzięki doświadczeniu w różnych branżach (m.in. e-commerce, fintech, marketing technologiczny) potrafi pokazać praktyczne zastosowania AI w wielu kontekstach. Prowadzi szkolenia w dynamicznej formule warsztatowej, kładąc nacisk na praktyczne przykłady i scenariusze wdrożeniowe, które odzwierciedlają realne wyzwania w biznesie i technologii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma:

- **Podręcznik uczestnika** – skrypt omawiający podstawy AI, przykłady i opis narzędzi wykorzystywanych w szkoleniu.
- **Zestaw promptów i szablonów** – gotowe do użycia prompty oraz szablony do automatyzacji pracy.
- **Lista narzędzi AI** – zestawienie rekomendowanych aplikacji do analizy danych, automatyzacji procesów i generowania treści wraz z linkami i krótkimi opisami.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki techniczne

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Sprzęt: komputer przenośny, stacjonarny, tablet lub telefon (najlepiej laptop/PC).
- Internet: stabilne łącze gwarantujące płynną transmisję.
- Dodatkowy ekran - dla wygody zaleca się korzystanie z dwóch monitorów: na jednym można śledzić szkolenie i prezentację, a na drugim pracować równolegle z trenerem. Drugi ekran może stanowić dodatkowy komputer, telewizor lub tablet.

Kontakt



Mariusz Wadas

E-mail wadas.mariusz94@gmail.com

Telefon (+48) 535 077 291