



"FOUR J" Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

8 561 ocen

Akademia Menadżera. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Zarządzanie finansami w organizacji - szkolenie

Numer usługi 2025/07/28/13688/2906542

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 03.09.2025 do 04.09.2025

2 480,00 PLN brutto

2 480,00 PLN netto

155,00 PLN brutto/h

155,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane do:

- właścicieli firm,
- menadżerów zarządzających firmami
- pracowników objętych planami związanymi z awansem, tj. osoby planowane do objęcia stanowiska kierowniczego.

Uczestnicy mogą zdobywać wiedzę i umiejętności od podstaw, niezależnie od dotychczasowego przygotowania.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

02-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem oraz finansami poprzez analizę makro i mikro otoczenia, analizę dokumentów finansowych, wskaźników oraz zarządzania ryzykiem transakcyjnym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zarządza przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia, finansami poprzez analizę dokumentów finansowych, definiuje pojęcia związane z finansami (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe	wymienia i krótko opisuje kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, wyjaśnia kluczowe pojęcia związane z finansami, takie jak bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne oraz wskaźniki finansowe	Test teoretyczny
	charakteryzuje podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych (np. mapowanie procesów, analiza wartości, identyfikacja wąskich gardeł, analizuje podstawowe dokumenty finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych), aby ocenić kondycję finansową firmy	Test teoretyczny
	stosuje poznane metody w praktycznych scenariuszach, takich jak opracowanie planu zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji, opisuje strukturę rachunku zysków i strat oraz jego znaczenie w ocenie rentowności firmy.	Test teoretyczny
oblicza kluczowe wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie czy efektywność, formułuje założenia strategiczne i operacjonalizuje cele rozwojowe firmy	poprawnie identyfikuje wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie i efektywność, wyjaśnia różnicę między założeniami strategicznymi a operacyjnymi.	Test teoretyczny
	dobiera właściwe wzory i metody do obliczenia poszczególnych wskaźników, definiuje znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii.	Test teoretyczny
	analizuje wpływ zmian poszczególnych wartości na kondycję finansową firmy, identyfikuje kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy	Test teoretyczny
	identyfikuje kluczowe procesy w swoim miejscu pracy oraz definiuje ich znaczenie dla organizacji.	Test teoretyczny
	przeprowadza analizę ryzyka w kontekście działań organizacji, identyfikując potencjalne zagrożenia i ich wpływ na cele organizacyjne	Test teoretyczny
Zarządza procesami, ryzykiem, kapitałem ludzkim		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
porównuje wskaźniki finansowe własnego przedsiębiorstwa z danymi branżowymi, identyfikując silne i słabe strony, rozróżnia aspekty prawne i finansowe	prawidłowo zbiera i analizuje dane finansowe własnego przedsiębiorstwa oraz dane branżowe, wymienia kluczowe akty prawne regulujące działalność w danej branży	Test teoretyczny
	dokonuje poprawnych obliczeń i interpretuje uzyskane wyniki w odniesieniu do danych rynkowych, definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów, takie jak bilans, rachunek zysków i strat, cash flow	Test teoretyczny
	Wskazuje mocne strony przedsiębiorstwa na podstawie analizy wskaźników, wyjaśnia, jakie są konsekwencje prawne nieprzestrzegania przepisów w danej dziedzinie	Test teoretyczny
podejmuje inicjatywę we wdrażaniu zasad racjonalnego zarządzania finansami oraz wykazuje postawę odpowiedzialności i przejrzystości w działaniu na rzecz firmy	opisuje przykłady działań zgodnych z zasadami racjonalnego zarządzania finansami w kontekście funkcjonowania firmy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia

1 dzień

zarządzanie przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia,

finanse (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe),

kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami,

podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych (np. mapowanie procesów, analiza wartości, identyfikacja wąskich gardeł,

plan zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji,

założenia strategiczne i operacjonalizacja celów rozwojowych firmy, założeniami strategicznymi a operacyjnymi, kluczowe wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie czy efektywność,

znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii, kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy.

2 dzień

Zarządzanie procesami, ryzykiem, kapitałem ludzkim,

kluczowe procesy w miejscu pracy,

analiza ryzyka w kontekście działań organizacji,

aspekty prawne i finansowe,

wskaźniki finansowe własnego przedsiębiorstwa z danymi branżowymi, identyfikując

silne i słabe strony,

kluczowe akty prawne regulujące działalność w danej branży,

podstawowe pojęcia z zakresu finansów,

konsekwencje prawne nieprzestrzegania przepisów w danej dziedzinie,

podejmowanie inicjatywy we wdrażaniu zasad racjonalnego zarządzania finansami,

Walidacja.

Podczas szkolenia jest wyznaczona osoba odpowiedzialna za walidację.

Walidacja przeprowadzona zostaje w ostatnim dniu szkolenia o wyznaczonej godzinie w harmonogramie, na podstawie testu teoretycznego przeprowadzonego przez walidatora.

• Formy pracy podczas szkolenia:

- mini wykłady systematyzujące wiedzę,

- modele i standardy działania uwzględniające specyfikę mechanizmów psychologicznych, dające oparcie w trudnych emocjonalnie sytuacjach,

- kreatywna praca w podgrupach (burza mózgów),

- krótkie treningi nowych umiejętności w małych grupach i w parach,

- metafory i anegdoty, obrazujące najważniejsze aspekty trenowanych umiejętności.

- wymiana doświadczeń i dobrych praktyk,

- prace nad studiami przypadku w zespołach zadaniowych,

- korzystanie z aplikacji,

- prezentacje na forum wypracowanych wyników.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina szkolenia = 60 minut)

Liczba godzin usługi jest liczona wg godzin zegarowych (1 godzina= 60 minut zegarowych) – łącznie 16 godzin zegarowych, w tym zajęcia teoretyczne 8 godzin, zajęcia praktyczne 5,5 godziny, walidacja 0,5 godziny, przerwy 2 godziny

Przerwy wliczają się do czasu usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 zarządzanie przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia, finanse (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe) - teoria	Marta Szarogroder	03-09-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 19 Przerwa	Marta Szarogroder	03-09-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 19 kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych- teoria	Marta Szarogroder	03-09-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych- praktyka	Marta Szarogroder	03-09-2025	10:45	12:30	01:45
5 z 19 Przerwa	Marta Szarogroder	03-09-2025	12:30	13:00	00:30
6 z 19 plan zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji, założenia strategiczne i operacjonalizacja celów rozwojowych, kluczowe wskaźniki finansowe-teoria	Marta Szarogroder	03-09-2025	13:00	14:30	01:30
7 z 19 Przerwa	Marta Szarogroder	03-09-2025	14:30	14:45	00:15
8 z 19 znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii, kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy-teoria	Marta Szarogroder	03-09-2025	14:45	15:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 19 znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii, kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy- praktyka	Marta Szarogroder	03-09-2025	15:15	16:30	01:15
10 z 19 Zarządzanie procesami, ryzykiem, kapitałem ludzkim, kluczowe procesy w miejscu pracy- teoria	Marta Szarogroder	04-09-2025	08:30	10:00	01:30
11 z 19 Przerwa	Marta Szarogroder	04-09-2025	10:00	10:15	00:15
12 z 19 analiza ryzyka w kontekście działań organizacji - teoria	Marta Szarogroder	04-09-2025	10:15	10:45	00:30
13 z 19 analiza ryzyka w kontekście działań organizacji- praktyka	Marta Szarogroder	04-09-2025	10:45	12:30	01:45
14 z 19 Przerwa	Marta Szarogroder	04-09-2025	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 19 aspekty prawne i finansowe, kluczowe akty prawne regulujące działalność w danej branży, wskaźniki finansowe własnego przedsiębiorstwa z danymi branżowymi, identyfikując silne i słabe strony-teoria	Marta Szarogroder	04-09-2025	13:00	14:30	01:30
16 z 19 Przerwa	Marta Szarogroder	04-09-2025	14:30	14:45	00:15
17 z 19 podstawowe pojęcia z zakresu finansów, konsekwencje prawne nieprzestrzegania przepisów w danej dziedzinie-teoria	Marta Szarogroder	04-09-2025	14:45	15:15	00:30
18 z 19 podstawowe pojęcia z zakresu finansów, konsekwencje prawne nieprzestrzegania przepisów w danej dziedzinie, podejście mowanie inicjatywy we wdrażaniu zasad racjonalnego zarządzania finansami-praktyka	Marta Szarogroder	04-09-2025	15:15	16:00	00:45
19 z 19 Walidacja	-	04-09-2025	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 480,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 480,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Szarogroder

Ukończone prawo na UMK w Toruniu oraz nauki polityczne ze specjalizacją dziennikarską na UKW w Bydgoszczy, Studia podyplomowe w zakresie Public Relations na UAM w Poznaniu. Przez blisko 10 lat pracowała w organizacji zrzeszającej przedsiębiorców na stanowiskach: Specjalista ds. Reklamy oraz Koordynator ds. Public Relations. Prowadzi własną agencję marketingową i PR, która zajmuje się prowadzeniem marketingu internetowego, zarządzaniem oraz doradztwem w zakresie brandingu dla firm głównie z branży medycznej i beauty. Posiada doświadczenie w przeprowadzaniu szkoleń z zakresu zarządzania firmą oraz wykorzystywaniu technologii (około 130h przez ostatnie 2 lata). Specjalizuje się w budowaniu marek (w tym w social mediach), personal brandingu, employersbrandingu. Wdraża narzędzia HR, które mają zastosowanie w sferze zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL). Specjalizuje się w działaniach operacyjnych, takich jak rekrutacja i selekcja oraz strategiczne – planowanie zasobów ludzkich, rozwój pracowników i zarządzanie talentami. Systematycznie przeprowadza egzaminy na WSB Uniwersytet MERITO. Od 12 lat doradca w zarządzaniu finansami i zarządzaniu przedsiębiorstwem dla firm: Zdrowie i Uroda w Szczecinku, Softly Clinic w Bydgoszczy i wiele innych. Doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów zostanie wysłany w formie pdf dla każdego z uczestników szkolenia.

Informacje dodatkowe

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt. 29 c. ustawy o vat, lub paragraf 3 ust. 1 pkt. 14. Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013. W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych, doliczony zostanie vat 23% do ceny netto. Po zakończeniu udziału w szkoleniu z min. 80% obecnością oraz pozytywnej walidacji, uczestnik otrzyma certyfikat i zaświadczenie o ukończeniu usługi. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Na szkoleniu jest sporządzana lista obecności.

Szkolenie odbędzie się w sali nr 1

Adres

ul. Wierzbowa 3
85-374 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Justyna Gross

E-mail justyna.gross@zaremba-academy.com

Telefon (+48) 665 309 912