

Kurs brandingowy - DNA, social media oraz komunikacja marki oraz budowanie długofalowego planu strategicznego z wykorzystaniem kompetencji miękkich

Numer usługi 2025/07/28/156746/2906472

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

232,56 PLN brutto/h

232,56 PLN netto/h

BEAUTY TALENT
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

21 ocen

📍 Wrocław / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 43 h

📅 22.09.2025 do 26.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest polecane przede wszystkim dla:

- Przedsiębiorców i właścicieli małych oraz średnich firm
- Freelancerów i specjalistów, rozwijających markę osobistą
- Brand managerów, marketingowców i PR-owców
- Osób w procesie rebrandingu lub zakładania nowego biznesu
- Liderów i menedżerów

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

43

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest kompleksowe wsparcie uczestników w budowie spójnej i autentycznej marki poprzez analizę punktów styku z klientem, trendy rynkowe, opracowanie DNA marki, strategii działania oraz rozwój kompetencji

liderkich i kreatywnych. Efektem będzie gotowa koncepcja marki wraz z planem wdrożenia i narzędziami komunikacyjnymi online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik - zna proces budowania strategii marki - zna kluczowe elementy DNA marki - zna podstawy komunikacji strategicznej i digital branding	Wyjaśnia znaczenie USP, misji, wizji, wartości	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje elementy strategii marki.	Test teoretyczny
	Omawia kanały komunikacji i ich funkcje	Test teoretyczny
Potrafi przeprowadzić analizę marki i rynku. Potrafi zdefiniować DNA marki i zaprojektować strategię. Potrafi przygotować plan komunikacji marki (online/offline)	Wykorzystuje model Canvas lub Lean	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje zmiany w kanałach digital	Obserwacja w warunkach symulowanych
Efektywnie pracuje w grupie nad zadaniami strategicznymi. Rozwija kompetencje liderkie i kreatywne. Świadomie komunikuje się w kontekście marki.	Prezentuje propozycje w sposób klarowny i inspirujący.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki komunikacji i storytellingu.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program:

Dzień pierwszy:

1. Dokładna analiza obecnych punktów styku z klientem
2. Analiza rynku oraz trendów i kierunków zmian w obrębie branży
3. Główne cele i kierunki działań

Dzień drugi:

4. Stworzenie DNA marki:

- analiza USP
- wartości marki
- misja i wizja
- określenie "dlaczego" marki na bazie metodologii Sinka
- cele i priorytety
- zasoby

Dzień trzeci:

5. Ugruntowanie modelu biznesowego
6. Określenie strategii działania uwzględniając wszystkie punktu styku z klientem
7. Omówienie propozycji działań kreatywny i wizerunkowych marki

Dzień czwarty:

8. Badanie Mindsonar wraz z omówieniem oraz budowanie wizerunku marki przez kompetencje lidarskie
9. Warsztat z kompetencji miękkich - myślenie kreatywne i narzędzia oraz metody pracy w kontekście rozwoju marki

Dzień piąty:

10. Propozycja zmian, strategia działania oraz elementy techniczne związane z:

- social media - instagram
- strona www wraz z newsletterem
- blog

Liczba godzin teorii - 20 godziny dydaktyczne, praktyki 20 godzin dydaktycznych.

Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych - po 45 min.

Warunki organizacyjne: Za 1 uczestnika przypada jedno stanowisko pracy, na którym kursant ma do dyspozycji wszelkie materiały szkoleniowe.

Walidacja w formie testu z pytaniami otwartymi. Dodatkowo w trakcie szkolenia wykonywane są zadania praktyczne, które później oceniane są jako obserwacje w warunkach symulowanych przez walidatora.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	232,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	232,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Linda Parys

Trenerka kreatywności i świadomego odpoczynku, strateżka marek, brandcoach. Wspiera w odnajdywaniu pasji i motywacji do działania dbając jednocześnie o wewnętrzny dobrostan drugiej osoby. Bliska jest jej filozofia Ikigai oparta na poszukiwaniu sensu i radości we wszystkim, co robimy. Według Lindy każdy jest kreatywny, niezależnie od branży, a sama kreatywność to pomost między tym co czujemy a tym co robimy oraz chęć nieustającego rozwoju. Zajmuje się również budowaniem strategii marek, nie tylko personalnych, ubranych w wartości, osobisty storytelling i unikatowe "dlaczego". Projektowanie doświadczeń oraz multidyscyplinarny rozwój brandów i co-creation to obszary, w których widzi ogromny potencjał w rozwoju lokalnych brandów oraz który chętnie zgłębia na indywidualnych konsultacjach oraz warsztatach. Motto Lindy to: "Relaxed Body, Creative Mind, Clear Vision". Ponad 14 lat temu założyła jeden z pierwszych Concept Store zrzeszających polskich projektantów i twórców we Wrocławiu, następnie wprowadziła w życie ideę pierwszego Fashion Trucka z polską modą – butiku na kółkach, z którym przez dwa lata odwiedziła największe festiwale oraz wydarzenia kulturalne w Polsce i nie tylko. Od 8 lat prowadzi agencję kreatywną Osobiście, dbając o strategię i kreatywny rozwój brandów a także prowadzi indywidualne konsultacje i procesy coachingowe. Skupia się na zarządzaniu zmianą, zrównoważonym rozwoju, strategią brandów i marek osobistych tworząc strategię działania oraz social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt. W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

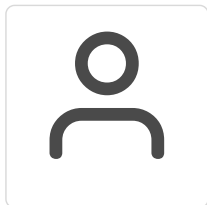
Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Przed złożeniem wniosku bardzo prosimy o kontakt w celu zarezerwowania miejsca na szkolenie pod nr: +48 535 946 820.

Adres

ul. Kruszwicka 8a
53-652 Wrocław
woj. dolnośląskie

Kontakt



Małgorzata Maroń

E-mail kursy@beautytalentacademy.pl

Telefon (+48) 535 946 820