



BEAUTY TALENT
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

21 ocen

Kurs Profesjonalne Budowanie i Zarządzanie Marką Osobistą

Numer usługi 2025/07/28/156746/2906457

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

157,14 PLN brutto/h

157,14 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 15.09.2025 do 18.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest polecane przede wszystkim dla:

- Przedsiębiorców i właścicieli małych oraz średnich firm
- Freelancerów i specjalistów, rozwijających markę osobistą
- Brand managerów, marketingowców i PR-owców
- Osób w procesie rebrandingu lub zakładania nowego biznesu
- Liderów i menedżerów

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

35

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Profesjonalne Budowanie i Zarządzanie Marką Osobistą” jest wyposażenie uczestnika w zaawansowane umiejętności i wiedzę, które umożliwią efektywne budowanie, konfigurowanie oraz zarządzanie własną marką osobistą w sposób, który maksymalizuje jej potencjał w kontekście zawodowym i biznesowym. Szkolenie rozwija

kompetencje w zakresie optymalizacji wizerunku oraz integracji działań marki osobistej z narzędziami wykorzystywanymi w organizacji lub działalności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi definiować strukturę marki osobistej i kluczowe narzędzia budowania jej wizerunku	Wymienia, charakteryzuje, porównuje elementy struktury marki i narzędzia jej budowania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy spójne treści i działania komunikacyjne	Projektuje, redaguje, ocenia spójność treści z wizerunkiem marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje strategię obecności online	Formułuje, planuje, uzasadnia elementy strategii obecności w Internecie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Integruje kanały komunikacji marki osobistej	Dobiera, koordynuje, łączy działania komunikacyjne w różnych kanałach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Korzysta z narzędzi wspierających widoczność i efektywność (automatyzacja,	Obsługuje, konfiguruje, stosuje narzędzia digital wspierające markę	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje sieć kontaktów i zarządzać relacjami	Nawiązuje, utrzymuje, zarządza relacjami zawodowymi	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje dane i mierzyć skuteczność działań	Interpretuje, ocenia, prezentuje wyniki analiz efektywności	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dbą o bezpieczeństwo, spójność i reputację marki w przestrzeni online	Wdraża, monitoruje, reaguje na zagrożenia dla wizerunku marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykazuje postawę odpowiedzialności i spójności w komunikacji marki osobistej, uwzględniając normy etyczne i społeczne	Stosuje zasady etyki w tworzonych treściach komunikacyjnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program:

1. Analiza punktów styku z odbiorcami/klientami.
2. Analiza rynku, trendów i kierunków zmian.
3. Cele i kierunki działań marki osobistej.
4. Tworzenie DNA marki osobistej: USP, wartości, misja i wizja, "dłaczego" marki (metodologia Sinka), cele i zasoby.
5. Model zawodowy/marki osobistej.
6. Strategia działania z uwzględnieniem punktów styku.
7. Działania kreatywne i wizerunkowe.
8. Badanie MindSonar + interpretacja w kontekście marki.
9. Kompetencje miękkie: kreatywność i narzędzia wspierające rozwój marki.
10. Strategia wdrożenia – social media (Instagram), strona www, blog, newsletter.

Liczba godzin teorii - 16 godziny dydaktyczne, praktyki 16 godzin dydaktycznych.

Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych - po 45 min.

Warunki organizacyjne: Za 1 uczestnika przypada jedno stanowisko pracy, na którym kursant ma do dyspozycji wszelkie materiały szkoleniowe.

Walidacja w formie testu z pytaniami otwartymi. Dodatkowo w trakcie szkolenia wykonywane są zadania praktyczne, które później oceniane są jako obserwacje w warunkach symulowanych przez walidatora.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	157,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	157,14 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Linda Parys

Trenerka kreatywności i świadomego odpoczynku, strateżka marek, brandcoach. Wspiera w odnajdywaniu pasji i motywacji do działania dbając jednocześnie o wewnętrzny dobrostan drugiej osoby. Bliska jest jej filozofia Ikigai oparta na poszukiwaniu sensu i radości we wszystkim, co robimy. Według Lindy każdy jest kreatywny, niezależnie od branży, a sama kreatywność to pomost między tym co czujemy a tym co robimy oraz chęć nieustającego rozwoju. Zajmuje się również budowaniem strategii marek, nie tylko personalnych, ubranych w wartości, osobisty storytelling i unikatowe "dlaczego". Projektowanie doświadczeń oraz multidyscyplinarny rozwój brandów i co-creation to obszary, w których widzi ogromny potencjał w rozwoju lokalnych brandów oraz który chętnie zgłębia na indywidualnych konsultacjach oraz warsztatach. Motto Lindy to: "Relaxed Body, Creative Mind, Clear Vision". Ponad 14 lat temu założyła jeden z pierwszych Concept Store zrzeszających polskich projektantów i twórców we Wrocławiu, następnie wprowadziła w życie ideę pierwszego Fashion Trucka z polską modą – butiku na kółkach, z którym przez dwa lata odwiedziła największe festiwale oraz wydarzenia kulturalne w Polsce i nie tylko. Od 8 lat prowadzi agencję kreatywną Osobiście, dbając o strategię i kreatywny rozwój brandów a także prowadzi indywidualne konsultacje i procesy coachingowe. Skupia się na zarządzaniu zmianą, zrównoważonym rozwoju, strategią brandów i marek osobistych tworząc strategię działania oraz social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt. W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria

Warunki techniczne

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Małgorzata Maroń

E-mail kursy@beautytalentacademy.pl

Telefon (+48) 535 946 820