



Executive Doctor of Business Administration (Executive DBA) - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/07/28/135305/2906335

13 900,00 PLN brutto

13 900,00 PLN netto

55,16 PLN brutto/h

55,16 PLN netto/h

UCZELNIA NAUK
SPOŁECZNYCH

★★★★★ 4,7 / 5

86 ocen

📍 Łódź / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 252 h

📅 25.10.2025 do 07.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Studia Executive Doctor of Business Administration to elitarne studia podyplomowe, skierowane do urzędników, przedsiębiorców, managerów, kadry kierowniczej różnego szczebla, a także pracowników skoncentrowanych na rozwoju osobistym i awansie zawodowym.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	20-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	252
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Executive Doctor of Business Administration” POTWIERDZA PRZYGOTOWANIE do sprawnego kierowania złożonymi strukturami organizacyjnymi, opracowywania i wdrażania strategii biznesowych oraz rozwijania nowoczesnych

kompetencji przywódczych. Uczestnik nabywa umiejętność podejmowania decyzji w warunkach zmienności i niepewności, a także wykorzystania wiedzy menedżerskiej w praktyce biznesowej. Program wspiera ideę uczenia się przez całe życie, umożliwiając dalszy rozwój zawodowy i osobisty liderów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza Charakteryzuje zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego, marketingu, finansów i prawa gospodarczego. Definiuje i interpretuje metody analizy otoczenia biznesowego oraz narzędzia oceny ryzyka i planowania rozwoju przedsiębiorstwa. Analizuje zależności między funkcjonowaniem organizacji a jej otoczeniem ekonomicznym, społecznym i prawnym. Stosuje zasady etyki biznesu oraz społecznej odpowiedzialności organizacji.</p>	<p>Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.</p>	<p>Prezentacja</p>
	<p>Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych -</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umiejętności Analizuje i interpretuje dane finansowe oraz planuje podejmowanie decyzji strategicznych na ich podstawie. Może wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania zespołem i umiejętnie planować, monitorować działania operacyjne i strategiczne. Uzasadnia i efektywnie komunikuje się z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji. Umiejętności Analizuje i interpretuje dane finansowe oraz planuje podejmowanie decyzji strategicznych na ich podstawie. Organizuje i monitoruje działania operacyjne i strategiczne, wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania zespołem. Uzasadnia i komunikuje decyzje wobec interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych organizacji. Identyfikuje, projektuje i wdraża zmiany organizacyjne oraz organizuje zarządzanie projektami.</p>	<p>Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.</p>	<p>Prezentacja</p>
	<p>Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych -</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne Analizuje i porównuje różne rozwiązania oraz podejmuje odpowiedzialne decyzje, ponosząc konsekwencje swoich działań. Planuje i organizuje pracę zespołu, kieruje nim w sposób budujący atmosferę współpracy i zaangażowania. Wykazuje otwartość na nowe idee i inicjuje proces uczenia się przez całe życie. Rozwiązuje problemy w sposób etyczny, uzasadnia podejmowane decyzje, biorąc pod uwagę interes społeczny i środowiskowy.</p>	<p>Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.</p> <p>Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych -</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa trwa 252 godzin dydaktycznych - jedna godzina dydaktyczna to 45 minut

- **14 zjazdów sobotnio-niedzielných** w trakcie całych studiów,
- **4 zjazdów w formie online** (MS Teams),
- **10 zjazdy stacjonarne w Łodzi**, połączone z sesją egzaminacyjną.

1. Biznes – zakres prawny
2. Skuteczne komunikowanie w przywództwie
3. Podejście strategiczne do Work-life
4. Autorytet w przywództwie
5. WEB 3 – wykorzystanie w biznesie
6. Zarządzanie strategiczne w oparciu o modele biznesowe

7. Design Thinking / Product & Service Design
8. Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business
9. PR kryzysowy
10. Skuteczne zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie
11. Innowacyjny model zarządzania – Turkus
12. Prywatne prawo międzynarodowe
13. Due Diligence – kontrola procesów
14. Compliance Management
15. HR Business Partner 4.0
16. Wykład specjalny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 29

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 29 Różnice kulturowe	Irena Kamińska-Radomska	25-10-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
2 z 29 Trening wystąpień medialnych	Radosław Mróz	26-10-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
3 z 29 Strategia komunikacji i negocjacji w organizacji	Małgorzata Szczęsny	08-11-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
4 z 29 Podejście strategiczne do Work-life	Maciej Wisiorowski	09-11-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
5 z 29 Autorytet w przywództwie	Jarosław Pluta	29-11-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
6 z 29 Proces poznawczy w pracy menedżera	Kamila Grochowina	30-11-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
7 z 29 Komunikowanie i negocjacje w procesach biznesowych	Maciej Wisiorowski	13-12-2025	09:00	16:00	07:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
8 z 29 HR (Human Resources) - Zarządzanie zasobami ludzkimi	-	14-12-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
9 z 29 Komunikowanie w przywództwie	-	10-01-2026	09:00	16:00	07:00	Nie
10 z 29 Innowacyjne modele biznesowe	Mariusz Kwaśniak	11-01-2026	09:00	15:30	06:30	Nie
11 z 29 Narracje biznesowe	Miłosz Horodyski	24-01-2026	09:00	16:00	07:00	Tak
12 z 29 Ergonomia i ekonomia pracy	Marian Krzeszowski	25-01-2026	09:00	15:30	06:30	Tak
13 z 29 Storytelling	Bartłomiej Machnik	14-02-2026	09:00	16:00	07:00	Tak
14 z 29 Due diligence	Piotr Szczerkowski	15-02-2026	09:00	15:30	06:30	Tak
15 z 29 Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business	Michał Smagała	07-03-2026	09:00	16:00	07:00	Tak
16 z 29 Zgodność korporacyjna	Artur Niedźwiedzki	08-03-2026	09:00	15:30	06:30	Tak
17 z 29 Podstawy prawa prywatnego i międzynarodowego	Bartłomiej Solarz	28-03-2026	09:00	16:00	07:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
18 z 29 AI Compliance lab - wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	Mateusz Panek	29-03-2026	09:00	15:30	06:30	Nie
19 z 29 Ekonomia menagerska	Bogusław Hajdasz	11-04-2026	09:00	16:00	07:00	Tak
20 z 29 Autorytet w przywództwie	Jarosław Pluta	12-04-2026	09:00	15:30	06:30	Tak
21 z 29 Prawo pracy – kontrakty menedżerskie	Bartłomiej Solarz	25-04-2026	09:00	16:00	07:00	Tak
22 z 29 HR Business Partner 4.0	Małgorzata Szczęsny	26-04-2026	09:00	16:00	07:00	Tak
23 z 29 Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem	Mariusz Kwaśniak	09-05-2026	09:00	16:00	07:00	Nie
24 z 29 Psychologia w biznesie	-	10-05-2026	09:00	15:30	06:30	Nie
25 z 29 Rachunkowość i finanse	Bogusław Hajdasz	30-05-2026	09:00	16:00	07:00	Tak
26 z 29 Zarządzanie ryzykiem i interesariusze	Jarosław Pluta	31-05-2026	09:00	15:30	06:30	Tak
27 z 29 Budowanie strategii zwiększania wartości przedsiębiorstwa	Bogusław Hajdasz	06-06-2026	09:00	16:00	07:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
28 z 29 Wykład specjalny	Bartłomiej Solarz	07-06-2026	09:00	15:30	06:30	Tak
29 z 29 Walidacja	-	07-06-2026	15:30	16:30	01:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	13 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	55,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	55,16 PLN

Prowadzący

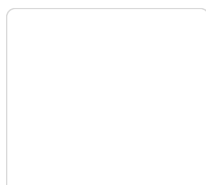
Liczba prowadzących: 19



1 z 19


Michał Smagała

Trener biznesu, konsultant. Specjalizuje się w poprawie efektywności marketingu i sprzedaży, zarządzaniu zmianą oraz szkoleniach z zakresu zarządzania zespołami. Współautor modelu wspierającego planowanie i wdrażanie zarządzanie zmianą "System Model Canvas" wykorzystywanego przez międzynarodowe korporacje oraz średnie i duże firmy w Polsce. Obecnie Head of Marketing w firmie produkującej oprogramowanie w modelu SaaS z branży FinTech. Poprzednio Dyrektor ds. Szkoleń, Marketingu i PR w międzynarodowej jednostce certyfikującej systemy zarządzania. Absolwent studiów MBA Collegium Humanum i Apsley Business School, London School of Public Relations oraz certyfikowanych kursów CXL. Odpowiadał m.in. za komunikację medialną Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach. Współpracował z wiodącymi firmami z branży przemysłowej, deweloperskiej i IT oraz wspierał start-upy w osiągnięciu założonych celów biznesowych.



2 z 19

Irena Kamińska-Radomska



wykładowca i trener; założycielka firmy szkoleniowej The Protocol School of Poland. Wiedzę z zakresu międzynarodowego protokołu i etykiety biznesu oraz wystąpień publicznych zdobywała w Waszyngtonie pod okiem największych ekspertów, m.in. u Jonathana Mollera – szefa protokołu Białego Domu, uzyskując certyfikat i międzynarodową licencję. Przeszkoliła kilkadziesiąt tysięcy osób z zakresu komunikacji międzyludzkiej, etykiety biznesu, dress code'u, międzykulturowego protokołu oraz wystąpień publicznych. Autorka kilkuset artykułów wydawanych w Polsce i USA oraz książek: „Etykieta biznesu, czyli międzynarodowy język kurtuazji”, „Kultura biznesu. Normy i formy”, „Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce”, „Dress code dla kobiet” (współautorka), „Jak zostać damą” (współautorka), „Kilka lekcji o wychowaniu” oraz „Wyjątkowe Święta”.

Gość/ekspert TVN, TVN 24, TVN 24 BiŚ, TYP1, TVP2, TVP INFO, Polsat News, RMF FM, radiowej „Trójki”, Radia RDC, Programu I Polskiego Radia, Polskiego Radia 24, Polskiego Radia 1030 Chicago. Udział w roli mentorki w cyklicznym programie TVN „Projekt Lady”. Prowadzi zajęcia z komunikacji międzykulturowej oraz protokołu międzynarodowego dla studentów z całego świata.



3 z 19

Artur Niedźwiedzki

Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce, radca prawny, menedżer, wykładowca akademicki. Jego zainteresowania badawcze dotyczą w szczególności prawnych, politycznych i gospodarczych aspektów procesu instytucjonalizacji międzynarodowej. Autor m.in. monografii pt. Polska polityka zagraniczna wobec integracji europejskiej po 2004 roku.



4 z 19

Bogusław Hajdasz

Od 2012 roku Bogusław Hajdasz prowadzi wykłady i warsztaty na studiach EMBA. Jego szerokie zainteresowania naukowe obejmują m.in. zarządzanie strategiczne i podejmowanie decyzji, zarządzanie zmianą, cyberbezpieczeństwo oraz zarządzanie kryzysowe i odnowę strategiczną po kryzysie. Dorobek naukowy to m.in. książka „Wybory strategiczne podczas odnowy przedsiębiorstwa” 2017 HP oraz szereg artykułów naukowych.



5 z 19

Radosław Mróz

Redaktor, dziennikarz, wykładowca akademicki. Jako wykładowca akademicki prowadzi zajęcia z zakresu edytorstwa, dziennikarstwa i komunikacji medialnej, dzieląc się z studentami praktycznym doświadczeniem i pasją do precyzyjnego, świadomego posługiwania się językiem. Łączy perspektywę praktyka z refleksją teoretyczną, inspirując młodych adeptów słowa do twórczej i odpowiedzialnej pracy nad tekstem.

Radosław Mróz znany jest z rzetelności, dbałości o szczegóły oraz umiejętności przekładania złożonych idei na klarowny, angażujący przekaz.



6 z 19

Michał Stachera

Doktor nauk inżynierjno-technicznych w dyscyplinie inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka. Na co dzień pracuje w butikowej firmie doradczej jako lider linii biznesowej w obszarze zrównoważonego rozwoju. Odpowiada za realizację projektów doradczych, zarządzanie zespołem oraz rozwój oferty w zakresie strategicznego wsparcia przedsiębiorstw w przygotowaniu do raportowania ESG i transformacji energetycznej. Doradzał firmom z sektora energetyki i chemii na rynkach niemieckim, holenderskim i szwajcarskim, a w Polsce współpracował z przedsiębiorstwami z obszaru przemysłu ciężkiego, obronnego, edukacji, produkcji tworzyw sztucznych, gazownictwa,

FMCG i HoReCa, budownictwa przemysłowego, telekomunikacji oraz automotive. Doświadczenie przemysłowe zdobywał na platformach wiertniczych i eksploatacyjnych na Morzu Bałtyckim oraz przy projektach zagospodarowania złóż węgłowodorów w Polsce.



7 z 19

Bartłomiej Solarz

Adwokat, doradca restrukturyzacyjny, wykładowca. Posiada bogate doświadczenie w zakresie procesów sądowych, reprezentuje zarówno osoby fizyczne, jak i przedsiębiorców. W trakcie prowadzonych zajęć akademickich i szkoleń szeroko wykorzystuje swoje doświadczenia, kładąc nacisk na praktyczne aspekty przekazywanej wiedzy.



8 z 19

Jarosław Pluta

Menager z 20 letnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami sprzedażowymi, związany z sektorem bankowym. W 2019 roku odznaczony przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Medalem Srebrnym za długoletnią służbę. Trener biznesowy oraz rozwoju osobistego. Wykładowca akademicki z 10-letnim doświadczeniem. Z pasji łączy trenerstwo i coaching prowadząc warsztaty i szkolenia z zakresu: zarządzania projektami, zarządzanie zmianą, negocjacji, rozwoju kompetencji sprzedażowych, coachingowych oraz menadżerskich.



9 z 19

Joanna Kończyk

Doświadczony prawnik i specjalista w zakresie prawa gospodarczego, finansowego oraz nieruchomości. Łączy wiedzę prawniczą z praktyką doradczą, menedżerską i akademicką. Zajmuje się obsługą prawną przedsiębiorstw i inwestorów, w tym w projektach o charakterze międzynarodowym. Posiada przygotowanie w zakresie compliance, AML/CFT oraz nadzoru finansowego. Ukończyła Wydział Prawa, Wydział Nauk Politycznych oraz Wydział Psychologii a także program MBA, obecnie realizuje program Doctor of Business Administration (DBA) i przewód doktorski na Wydziale Prawa, koncentrując się na międzynarodowym obrocie nieruchomościami i finansach korporacyjnych.



10 z 19

Mateusz Panek

Wspiera największe światowe organizacje w przekuwaniu złożonych regulacji i standardów w mierzalne wyniki finansowe oraz długofalową odporność biznesu. Swoją wiedzę i praktyczne doświadczenie z firmami z listy Fortune przekazują jako wykładowca m.in. dwóch wiodących międzynarodowych uczelniach w Paryżu, regularnie notowanych w czołówce rankingów „Financial Times”.

Specjalizuję się w obszarach, gdzie strategia łączy się z egzekucją: zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, compliance, zrównoważonym rozwoju oraz zarządzaniu projektami. Moim celem jest pomoc liderom w przekształcaniu obowiązkowych oraz dobrowolnych wymogów w realny zwrot z inwestycji (ROI).



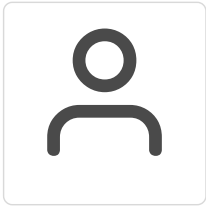
11 z 19

Kamila Grochowina

Psycholog, Psychoterapeutka CBT w trakcie certyfikacji, Pedagog, Doradca zawodowy, Pośrednik pracy, Coach, Specjalistka ds. funduszy europejskich, Wykładowczyni akademicka, Doradca biznesowy, Manager.

Od wielu lat łączy praktykę zawodową psychologa klinicznego i terapeuty z działalnością akademicką i szkoleniową. Jest wykładowczynią na uczelniach wyższych oraz doświadczoną

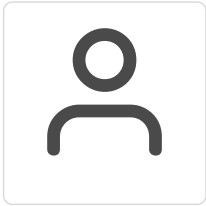
trenerką, specjalizującą się w psychologii, kompetencjach psychospołecznych, zarządzaniu zasobami ludzkimi i edukacji zdrowotnej.



12 z 19

Maciej Wisiorowski

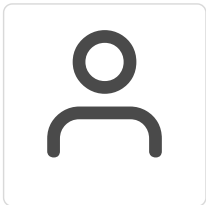
Menedżer i trener z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami sprzedażowymi oraz w prowadzeniu strategicznych negocjacji biznesowych. Jego specjalność to skuteczne finalizowanie umów i budowanie długofalowych relacji, które przekładają się na realne wyniki finansowe. Prowadzi szkolenia i wykłady z zakresu negocjacji, komunikacji w biznesie, przywództwa oraz mentoringu, łącząc je z praktycznym podejściem do psychologii i rozwoju osobistego. Pomaga menedżerom i liderom podejmować trafniejsze decyzje, budować odporność mentalną oraz rozwijać kompetencje, które realnie wspierają wzrost organizacji.



13 z 19

Małgorzata Szczęsny

Nauczyciel akademicki, pracownik samorządowy, zawodowy negocjator oraz mediator m.in. w sporach zbiorowych (Ministerstwo Pracy), ekspert z zakresu prawa pracy, prawa zatrudnienia. Ekspert m.in. Kancelarii Sejmu RP, Kancelarii Senatu RP, Rady Ochrony Pracy przy Sejmie RP, Głównego Inspektoratu Pracy, Ministerstwa Energii, Ministerstwa Aktywów Państwowych, Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w zakresie prawa pracy. Ekspert i doradca Okręgowego Inspektora Pracy w Katowicach. Dyrektor Górniczy I Stopnia. Prowadzi mediacje i negocjacje biznesowe, w których wartość przedmiotu sporu przekracza 5 miliardów złotych, a u pracodawcy funkcjonuje ponad 140 organizacji związkowych. Skuteczność Mediatora: 92% spraw zakończonych podpisaniem porozumienia. Odebrała staż w kancelarii prawnej w Chicago, specjalizującej się w pozasądowym rozstrzyganiu sporów, mediacji i sprawiedliwości naprawczej. Absolwentka Master of Business Administration (MBA) - College of Business & Health Administration w Stanach Zjednoczonych. Absolwentka Brno University of Technology w Republice Czeskiej, Wydział Biznesu i Zarządzania na kierunku Corporate Management.



14 z 19

Edyta Kozdroń

Edyta Kozdroń to doświadczona managerka projektów z ponad 12-letnim doświadczeniem w zarządzaniu ogólnopolskimi inicjatywami edukacyjnymi i społecznymi. Specjalizuje się w prowadzeniu projektów miękkich, obejmujących edukację, rozwój kompetencji cyfrowych oraz wykorzystaniu narzędzi AI w pracy.

Przez ostatnie 3 lata koncentruje się na projektach zwinnych w obszarze marketingu internetowego, promocji i zarządzania marką. Jako certyfikowana Professional Scrum Master I, PRINCE2 Foundation i AgilePM Foundation, efektywnie wdraża metodologie Agile w realizacji kampanii marketingowych i projektów IT.

Współpracowała m.in. z Fundacją Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej, gdzie przez ponad dekadę koordynowała kompleksowe projekty edukacyjne. Odpowiadała za ich koncepcję, realizację oraz promocję – od planowania strategii, przez organizację szkoleń i konferencji, po zarządzanie budżetem i pozyskiwanie dofinansowania.

Jako trenerka kompetencji cyfrowych i specjalistka ds. marketingu internetowego aktywnie działa na rzecz transformacji cyfrowej instytucji i przedsiębiorstw.



15 z 19

Mariusz Kwaśniak

2 dekady praktyki, aktywny CEO zarządzający biznesem w top 100 polskich przedsiębiorstwach. Ekspert w zakresie strategii, modeli skutecznego podejmowanie decyzji menedżerskich, budowania efektywnych i szczęśliwych zespołów. Wiedzę dzieli się jako wykładowca i szkoleniowiec.

Entuzjasta pokolenia Z, technologii, wykonywanego zawodu. Poza pracą czas spędza na wodzie, na stoku lub uprawiając off-road.



16 z 19

Miłosz Horodyski

Wykładowca akademicki, ekspert, marketingowiec, kulturoznawca, filmowiec, artysta i pisarz. Doktorant na Wydziale Zarządzania Akademii Górnośląskiej, wykładowca Uniwersytetu Civitas, Akademii Leona Koźmińskiego, Wyższej Szkoły Biznesu – NLU w Nowym Sączu oraz długoletni wykładowca Wydziału Intermediów ASP w Krakowie.

Autor i współautor publikacji naukowych i literackich, m.in. Utopay. Antologia opowiadań futurystycznych, Metaświat. Techniczne i prawne aspekty nowych technologii, Kody kreatywności. Twórcza współpraca człowieka i AI, Technopaideia. Jego prace eksplorują zderzenie sztuki, kultury i technologii oraz wpływ sztucznej inteligencji na biznes, edukację i życie społeczne.

Był szefem marketingu w Pekao S.A. i Alior Banku, koordynatorem PR w LOTOS S.A., kierował promocją Teatru im. Słowackiego w Krakowie, Caritas Archidiecezji Krakowskiej i Tygodnika Powszechnego. Autor filmów dokumentalnych i reportaży telewizyjnych.

Łączy perspektywę humanisty, artysty i menedżera, badając, jak sztuczna inteligencja, sztuka i narracje kulturowe mogą kształtować przyszłość społeczną, edukacyjną i biznesową.



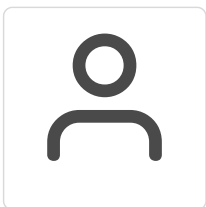
17 z 19

Marian Krzeszowski

Wykładowca, praktyk czynnie od ponad 25 lat wspiera przedsiębiorstwa produkcyjne w optymalizacji procesów, logistyki wewnętrznej oraz ergonomii pracy. Jako inżynier zarządzania produkcją, trener i konsultant, łączę praktyczne doświadczenie zdobyte na hali produkcyjnej z wiedzą ekspercką w zakresie Lean Management i nowoczesnych metod doskonalenia organizacji pracy. Karierę rozpoczynałem od pracy fizycznej w Volkswagen Motor Polska, co pozwoliło mi budować wiedzę na solidnych fundamentach praktyki i zrozumienia realnych wyzwań przemysłu.

Specjalizuję się w mapowaniu strumienia wartości (VSM), standaryzacji pracy (TWI), skracaniu czasów przebrojeń (SMED), kartonowej inżynierii, zarządzaniu wizualnym, systemach Lean i 5S oraz analizie ergonomicznej (REBA, RULA, KIM, NIOSH). Łączę doświadczenie warsztatowe z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi – m.in. analizy wideo i autorskich modeli symulacyjnych – które pozwalają na szybkie wykrywanie strat i projektowanie usprawnień.

Od 2017 roku działam jako niezależny doradca i trener, realizując ponad 750 dni szkoleń oraz 900 dni projektów doradczych, ukierunkowanych na realne rezultaty i trwałe zmiany w przedsiębiorstwach.



18 z 19

Piotr Szczurowski

Wykładowca akademicki doktor nauk społecznych, politolog i badacz współczesnych procesów politycznych. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na analizie systemów politycznych, funkcjonowaniu demokracji, relacjach międzynarodowych oraz wyzwaniach stojących przed państwami we współczesnym świecie. Jest autorem i współautorem publikacji naukowych oraz analiz poświęconych problematyce politycznej i społecznej.

Aktywnie uczestniczy w życiu akademickim i eksperckim, łącząc działalność badawczą z popularyzacją wiedzy politologicznej. Występuje jako komentator i ekspert, prezentując pogłębione, a zarazem przystępne analizy bieżących wydarzeń politycznych. Jego dorobek cechuje rzetelność metodologiczna, umiejętność syntetycznego ujęcia złożonych zjawisk oraz zaangażowanie w debatę publiczną i edukację obywatelską.



19 z 19



Bartłomiej Machnik

doktor nauk społecznych, politolog i analityk życia publicznego, specjalizujący się w badaniach nad współczesną polityką, demokracją oraz funkcjonowaniem instytucji państwowych. Jego zainteresowania naukowe obejmują procesy polityczne w Polsce i Europie, relacje władzy, partycypację obywatelską oraz komunikację polityczną. Jest autorem i współautorem publikacji naukowych, analiz eksperckich oraz komentarzy poświęconych aktualnym zjawiskom politycznym i społecznym.

Aktywnie uczestniczy w debacie publicznej, występując jako ekspert i komentator w mediach, gdzie w przystępny sposób wyjaśnia złożone mechanizmy polityczne i ich konsekwencje społeczne. Łączy działalność akademicką z popularyzacją wiedzy politologicznej, kładąc nacisk na edukację obywatelską i świadome uczestnictwo w życiu publicznym. Jego dorobek charakteryzuje się łączeniem rzetelnej analizy naukowej z praktycznym spojrzeniem na bieżące wydarzenia polityczne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po każdym zajęciach Słuchacze otrzymują materiały dydaktyczne ze zrealizowanych zajęć wraz z wykazem literatury naukowej dotyczącej danego przedmiotu.

Warunki uczestnictwa

- wypełnienie formularza rekrutacyjnego na stronie <https://executive-dba.pl/rekrutacja/>
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (kserokopia potwierdzona przeze mnie za zgodność z oryginałem lub notarialnie kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych)
- wymogiem koniecznym jest przedłożenie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych EMBA, MBA lub MPA
- Curriculum Vitae (CV musi zawierać klauzulę "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu tej oraz przyszłych rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)") lub dokument potwierdzający doświadczenie zawodowe lub kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa ma prowadzić do nabycia kwalifikacji, tj. kończy się wydaniem oficjalnego świadectwa, które potwierdza ukończenie określonej formy kształcenia zgodnej z wymaganiami ustawowymi.

Studia trwają II semestry.

Pozostali wykładowcy realizujący zajęcia dydaktyczne, dr Tomasz Śniegula, dr Irena Kamińska Radomska, mgr Małgorzata Szczęsny, dr Bogusław Hajdasz, mgr Michał Smagała, red. Radosław Mróz, dr Artur niedźwiedzki, mgr. Jarosław Pluta, dr. Artur Niedźwiedzki, mgr Barbara Kuśmierska, dr Edyta Sadowska, mgr Edyta Kozdroń, dr Miłosz Horodyski, mgr Artur Mysiek, mec. Bartłomiej Solarz, mec Mar

Warunki techniczne

Komputer z dostępem do internetu, kamerą oraz mikrofonem. Oprogramowanie MS Team.

Adres

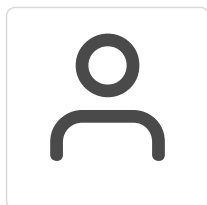
ul. hm. Aleksandra Kamińskiego 21
90-229 Łódź
woj. łódzkie

Budynek własny uczelni z nowoczesnymi i wyposażonymi w multimedia salami edukacyjnymi. Budynek dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, słuchu oraz wzroku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Karkoszka-Jurczyk

E-mail mba.administracja@uns.lodz.pl

Telefon (+48) 697 504 436