



KOMPLESOWE
USŁUGI KAMILA
SANOK

★★★★★ 4,9 / 5
436 ocen

Rewolucja AI - sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją, szkolenie teoretyczne wraz z rozbudowanym warsztatem praktycznym.

Numer usługi 2025/07/27/115086/2905573

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 70 h

📅 10.08.2025 do 21.08.2025

12 500,00 PLN brutto

12 500,00 PLN netto

178,57 PLN brutto/h

178,57 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są: a) specjaliści z różnych branż, w tym marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, b) przedsiębiorcy oraz osoby kreatywne, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej, c) osób, które pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	70
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat najnowszych rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji, jej zastosowań w różnych dziedzinach oraz możliwości zwiększania efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów biznesowych. Nauczą się również, jak wykorzystać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, automatyzacji działań oraz budowania relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia przykłady narzędzi AI stosowanych w kontekstach biznesowych, kreatywnych i osobistych. Charakteryzuje różne narzędzia AI służące do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i wideo.	Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady zastosowań narzędzi AI w konkretnych dziedzinach.	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowania wybranych narzędzi AI w tworzeniu różnorodnych treści.	Test teoretyczny
Wyjaśnia rolę AI w automatyzacji procesów i analizie danych w kontekście biznesowym	Podaje przykłady procesów biznesowych, które mogą być automatyzowane z użyciem AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak AI wspiera analizę danych i optymalizację decyzji biznesowych	Test teoretyczny
Opisuje możliwości zastosowania AI w marketingu, sprzedaży oraz obsłudze klienta. Podaje konkretne przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych sektorach gospodarki.	Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.	Test teoretyczny
	Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Opisuje studia przypadków rm skutecznie stosujących AI.	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe pojęcia związane z technologią AI, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz NLP. Przedstawia mechanizmy działania oraz ograniczenia dużych modeli językowych, takich jak GPT-4.	Opisuje, czym różni się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia podstawowe mechanizmy NLP.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, czym jest LLM i jakie ma zastosowania.	Test teoretyczny
	Opisuje ograniczenia dużych modeli językowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje, jakie zmiany w kompetencjach i metodach pracy wprowadza AI oraz jakie zagrożenia występują w zakresie danych.	Opisuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.	Test teoretyczny
Wyjaśnia wpływ rozwoju AI na gospodarkę, rynek pracy i życie społeczne.	Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ AI na strukturę rynku pracy	Test teoretyczny
Wymienia potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI oraz przedstawia dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa Charakteryzuje kompetencje krytycznego i kreatywnego myślenia jako kluczowe w pracy z AI.	Opisuje najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.	Test teoretyczny
	Wymienia dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.	Test teoretyczny
	Deniuje krytyczne myślenie w kontekście pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia.

Moduł 1. Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja?

-Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI.

-Dostępne rozwiązania AI i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste

-Narzędzia AI do generowanie tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów muzycznych, przemówień, filmów, animacji i innych form treści.

-Zastosowania AI w biznesie, zwiększanie efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację oferty, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów.

- Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta,

-Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii,

-Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców.

-Przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych branżach i sektorach, omówienie przypadków szczególnie skutecznie stosujących AI.

Moduł 2. Jak działa sztuczna inteligencja i dlaczego zmieni świat? Technologiczne, społeczne i gospodarcze aspekty AI.

-Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne sztucznej inteligencji – uczenie maszynowe i głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele, przetwarzanie języka naturalnego (NLP - Natural Language Processing)

- Istota i działanie dużych modeli językowych (LLM - Large Language Model) jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – mechanizmy działania, funkcje i ograniczenia, aktualne trendy i osiągnięcia technologiczne w dziedzinie LLM.

-Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji, możliwości i wyzwania, nowe metody pracy i zarządzania, bezpieczeństwo i prywatność danych

- Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne – zmiany struktury rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na poziom życia i nierówności społeczne.

-Zagrożenia związane ze stosowaniem i rozwojem AI, monitorowanie ryzyka, dobre praktyki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych

-Rozwój kluczowych kompetencji AI, rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i zachowań.

-Zastosowanie biznesowe AI - Przykłady zastosowań AI w różnych branżach z naciskiem na efektywność rozwoju organizacji. Rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników.

-Techniki promptowania i optymalizacji Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem AI. - Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki Przegląd narzędzi AI do generowania treści, grafiki, dźwięku i wideo (ChatGPT, Midjourney, Dall-E, Canva). Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk.

-Chatboty i konkurencyjne technologie Tworzenie i zastosowanie chatbotów, takich jak ChatGPT, Claude i Gemini. Podłączanie API i integracja chatbotów z procesami edukacyjnymi oraz obsługą klienta.

-Generowanie video i dźwięku Praktyczne omówienie narzędzi do generowania wideo i dźwięku (Runway, Luma Labs, ElevenLabs). Wykorzystanie video i dźwięku w strategiach promujących zrównoważony rozwój.

-AI w sprzedaży i analizie rynku Wykorzystanie AI do analizy rynku, konkurencji i personalizacji ofert. AI wspierające sprzedaż produktów ekologicznych i promowanie zrównoważonych rozwiązań.

-Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI Zagrożenia związane z AI, w tym manipulacja danymi i deepfakes.

-Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Metoda pracy na szkoleniu to: **ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu.**

Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut) - łącznie 70 godzin dydaktycznych w tym:

- 30 h zajęć teoretycznych
- 39h zajęć praktycznych
- 1 h walidacji.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny przeprowadzony za pomocą narzędzi cyfrowych - trwająca 1 godzinę dydaktyczną 45 minut). Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 39

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 39 Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.	kamila sanok	10-08-2025	08:00	09:45	01:45
2 z 39 Przerwa.	kamila sanok	10-08-2025	09:45	10:00	00:15
3 z 39 Dostępne rozwiązania AI i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja. Cz.2	kamila sanok	10-08-2025	10:00	11:15	01:15
4 z 39 Zastosowanie AI w biznesie. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo. kamila sanok osobiste. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.	kamila sanok	10-08-2025	11:15	13:15	02:00
5 z 39 Przerwa	kamila sanok	10-08-2025	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 39 Zastosowanie AI w biznesie, zwiększenie efektywności i innowacyjności itp. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	kamila sanok	10-08-2025	13:30	16:00	02:30
7 z 39 Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.Przykłady biznesowego zastosowania AI. Metoda pracy: rozmowa na żywo, praca na przykładach, współdzielenie ekranu.	kamila sanok	11-08-2025	08:00	10:45	02:45
8 z 39 Przerwa.	kamila sanok	11-08-2025	10:45	11:00	00:15
9 z 39 Narzędzia AI do generowania tekstów użytkowych i marketingowych. Metoda pracy: rozmowa, prezentacja.	kamila sanok	11-08-2025	11:00	11:30	00:30
10 z 39 Tworzenie kampanii reklamowych, klasykowanie leadow, budowanie relacji z klientem. Przykłady biznesowego zastosowania AI.Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo, chat.	kamila sanok	11-08-2025	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 39 Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne AI. Istota i działanie modeli dużych modeli językowych. Wpływ w technologii na życie, zagrożenia związane z AI. Metoda pracy: film, rozmowa na żywo.	kamila sanok	11-08-2025	12:30	13:30	01:00
12 z 39 Przerwa.	kamila sanok	11-08-2025	13:30	13:45	00:15
13 z 39 Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji oczekiwanych w przyszłości. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, testy	-	11-08-2025	13:45	14:45	01:00
14 z 39 Istota i działanie dużych modeli językowych. Metoda pracy: case study, rozmowa na żywo, chat.	kamila sanok	11-08-2025	14:45	15:30	00:45
15 z 39 Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat.	kamila sanok	13-08-2025	13:30	16:15	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 39 3 Kluczowe aspekty sztucznej inteligencji - warsztat praktyczny. Metoda pracy: case study, współdzielenie ekranu.	kamila sanok	13-08-2025	16:15	17:00	00:45
17 z 39 Przerwa.	kamila sanok	13-08-2025	17:00	17:15	00:15
18 z 39 Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji oczekiwanych w przyszłości. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, testy.	kamila sanok	13-08-2025	17:15	18:15	01:00
19 z 39 Wpływ technologii na życie gospodarcze i społeczne, zagrożenia związane z AI. Metoda pracy: film, rozmowa na żywo.	kamila sanok	13-08-2025	18:15	19:30	01:15
20 z 39 Przerwa.	kamila sanok	13-08-2025	19:30	19:45	00:15
21 z 39 Tworzenie kampanii reklamowych, klasykowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii. Metoda pracy: ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat.	kamila sanok	13-08-2025	19:45	20:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 39 3 Rozwój kluczowych kompetencji AI. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.	kamila sanok	13-08-2025	20:15	21:15	01:00
23 z 39 Przykłady zastosowań AI w różnych branżach z naciskiem na efektywność rozwoju roganizacji.	kamila sanok	17-08-2025	17:00	20:45	03:45
24 z 39 Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.	kamila sanok	18-08-2025	09:00	11:00	02:00
25 z 39 Techniki promptowania i optymalizacji. Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.	kamila sanok	18-08-2025	11:00	12:30	01:30
26 z 39 Przerwa.	kamila sanok	18-08-2025	12:30	12:45	00:15
27 z 39 Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki warsztat praktyczny. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.	kamila sanok	18-08-2025	12:45	16:00	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 39 Chatboty i konkurencyjne technologie. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na chat.	kamila sanok	19-08-2025	18:00	22:00	04:00
29 z 39 Techniki promptowania. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.	kamila sanok	20-08-2025	14:00	16:30	02:30
30 z 39 Przerwa.	kamila sanok	20-08-2025	16:30	16:45	00:15
31 z 39 Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.	kamila sanok	20-08-2025	16:45	18:30	01:45
32 z 39 Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki - warsztst praktyczny. Metody pracy: case study, rozmowa na żywo.	kamila sanok	20-08-2025	18:30	21:15	02:45
33 z 39 Generowanie video i dźwięku. Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.	kamila sanok	21-08-2025	09:00	10:45	01:45
34 z 39 Przerwa	kamila sanok	21-08-2025	10:45	11:00	00:15
35 z 39 AL w sprzedaży i analizie rynku. Metoda pracy:prezentacja, rozmowa na żywo.	kamila sanok	21-08-2025	11:00	13:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 39 Przerwa	kamila sanok	21-08-2025	13:15	13:30	00:15
37 z 39 Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI. Metoda pracy: case study, chat, rozmowa na żywo	kamila sanok	21-08-2025	13:30	14:00	00:30
38 z 39 Podsumowanie całego szkolenia. Metoda pracy: rozmowa na żywo, case study.	kamila sanok	21-08-2025	14:00	16:15	02:15
39 z 39 Test wiedzy - walidacja.	-	21-08-2025	16:15	17:00	00:45

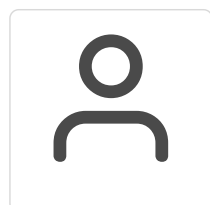
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

kamila sanok

Kamila Sanok absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Podczas swojej drogi zawodowej pracowała jako dyrektor sprzedaży w Renault

Polska sp. z o.o., oraz na stanowisku trenera wewnętrznego w sieci Renault, od 7 lat prowadzi swoją firmę consultingową. Bogate doświadczenie zawodowe (doświadczenie zawodowe jest zdobyte nie wcześniej niż 5 lat a kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą prowadzenia szkoleń). Ulubiony zakres tematyczny szkoleń to tematyka z zakresu:

- szkolenia z zakresu sprzedaży,
- warsztaty motywacji,
- budowania zespołu,
- szkolenie z social mediów,
- budowania wizerunku w sieci,
- organizacji i technik pracy,
- warsztaty praktyczne z zakresu doradztwa finansowego i sprzedażowego,
- szkolenia z tematyki związanej z pozyskaniem dofinansowania na rozwój firmy już istniejącej,
- środki pomocowe z funduszy europejskich, pożyczki z UE, projekt JEREMI
- prowadzenie autorskiego programu Akademii Trenera.

Przepracowała ponad 1000 godzin na sali szkoleniowej jej praca daje jej ogromną satysfakcję oraz radość.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji papierowej,
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe, książki

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 509 580 034

Kontakt



kamila sanok

E-mail dotacjedlapolski@wp.pl

Telefon (+48) 509 580 034