



FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI

★★★★★ 4,6 / 5
141 ocen

Social media marketing z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) oraz Canvy

Numer usługi 2025/07/25/137673/2903331

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 23.09.2025 do 27.09.2025

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci lub zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji lub CANVY w codziennej pracy np.: przedsiębiorców i właścicieli małych firm, kierowników i menadżerów, specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów, studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	22-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego promowania swoich produktów, usług i marki w przestrzeni cyfrowej, poprzez przekazanie wiedzy i umiejętności obsługi sztucznej inteligencji oraz programu CANVA.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego i zna aktualne trendy, - rozróżnia rodzaje optymalizacji SEO (on page/off page), - charakteryzuje poszczególne rodzaje treści (blogi, infografiki, wideo, podcasty), - charakteryzuje poszczególne funkcje programu graficznego, - charakteryzuje działanie chatu GPT, jego wady i zalety.	Uczestnik: - definiuje kluczowe pojęcia, takie jak: marketing internetowy, konwersja, lead, targetowanie, content marketing, - wskazuje przykłady firm lub kampanii wykorzystujących nowe trendy, - rozróżnia i definiuje działania on-page SEO (np. optymalizacja treści, struktura strony, znaczniki meta) oraz off-page SEO (np. link building, media społecznościowe) - podaje przykłady zastosowania każdego rodzaju treści w działaniach marketingowych, - uzasadnia dobór rodzaju treści do konkretnego celu kampanii lub profilu odbiorcy, - charakteryzuje funkcje programu (np. warstwy, filtry, siatka, eksport), - charakteryzuje przykłady zastosowania oraz ograniczenia narzędzia (np. halucynacje, brak aktualizacji w czasie rzeczywistym).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - projektuje wartościowy content i planuje strategię, - dobiera media społecznościowe odpowiednie do profilu prowadzonej działalności i oferowanych produktów/usług, - monitoruje zaangażowanie i lojalność wśród obserwujących/followersów, - obsługuje narzędzia marketingu internetowego, - obsługuje możliwości chatu GPT do tworzenia m.in. haseł, nagłówków, opisów produktów i usług, - projektuje profesjonalne projekty graficzne oraz zwiększa atrakcyjność treści.	Uczestnik: - uzasadnia dobór odpowiednich formatów treści (np. post, wideo, infografika) w zależności od kanału i tematu, - planuje harmonogram publikacji (np. tygodniowy/miesięczny plan contentowy), - analizuje profil działalności i określa grupę docelową, - charakteryzuje platformy społecznościowe najlepiej dopasowane do branży i celów firmy (np. LinkedIn dla B2B, Instagram dla marek lifestyle'owych), - projektuje strategię utrzymywania kontaktu z odbiorcami (np. cykle tematyczne, newslettery, transmisje live), - analizuje dane dotyczące zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia) i wyciąga z nich wnioski, - dobiera narzędzia w zależności od celu działań marketingowych, - projektuje kompletne materiały graficzne w określonym czasie, - projektuje projekty spójne z przeznaczeniem i grupą docelową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - identyfikuje potrzeby poszczególnych grup społecznych/klientów i projektuje strategie odpowiedzi.	Uczestnik: - charakteryzuje kluczowe potrzeby różnych grup klientów (np. młodzież, seniorzy, klienci B2B, konsumenci indywidualni), - charakteryzuje różnice w oczekiwaniach między grupami (np. pod względem komunikacji, formy kontaktu, wartości).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci lub zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji lub CANVY w codziennej pracy np.: przedsiębiorców i właścicieli małych firm, kierowników i menadżerów, specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów, studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.

1. Podstawowe pojęcia z zakresu marketnigu internetowego
2. Współczesne trendy w marketingu internetowym
3. Rodzaje treści i tworzenie contentu
4. Rodzaje i charakterystyka popularnych social mediów
5. Planowanie i realizacja strategii marketingowej
6. Planowanie i uruchamianie płatnych kampanii reklamowych
7. Tworzenie społeczności odbiorców/followersów w social mediach
8. Zbieranie i zarządzanie adresami mailowymi - newslettery

- 9. Rodzaje i techniki optymalizacji SEO
- 10. Monitoring i analiza osiągniętych wyników
- 11. Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy CANVA
- 12. Charakterystyka koncepcji i popularnych narzędzi AI, zasady działania chat GPT
- 13. Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
- 14. Automatyzacja procesów twórczych
- 15. Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych

Harmonogram szkolenia uwzględnia godziny dydaktyczne 45 minut oraz przerwy (częstotliwość przerw 15 minut po 2 godzinach zegarowych zajęć).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Podstawowe pojęcia z zakresu marketnigu internetowego, współczesne trendy w marketingu internetowym	Sara Solarek	23-09-2025	17:00	19:00	02:00
2 z 18 Przerwa	Sara Solarek	23-09-2025	19:00	19:15	00:15
3 z 18 Rodzaje treści i tworzenie contentu, rodzaje i charakterystyka popularnych social mediów	Sara Solarek	23-09-2025	19:15	20:15	01:00
4 z 18 Planowanie i realizacja strategii marketingowej, planowanie i uruchamianie płatnych kampanii reklamowych	Sara Solarek	24-09-2025	17:00	19:00	02:00
5 z 18 Przerwa	Sara Solarek	24-09-2025	19:00	19:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 18 Charakterystyka koncepcji i popularnych narzędzi AI, zasady działania chat GPT	Sara Solarek	24-09-2025	19:15	20:15	01:00
7 z 18 Tworzenie społeczności odbiorców/followersów w social mediach, zbieranie i zarządzanie adresami mailowymi – newslettery	Sara Solarek	25-09-2025	17:00	19:00	02:00
8 z 18 Przerwa	Sara Solarek	25-09-2025	19:00	19:15	00:15
9 z 18 Rodzaje i techniki optymalizacji SEO, monitoring i analiza osiągniętych wyników	Sara Solarek	25-09-2025	19:15	20:15	01:00
10 z 18 Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy CANVA cz.1	Sara Solarek	26-09-2025	17:00	19:00	02:00
11 z 18 Przerwa	Sara Solarek	26-09-2025	19:00	19:15	00:15
12 z 18 Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy CANVA cz.2, zwiększanie atrakcyjności grafik i treści	Sara Solarek	26-09-2025	19:15	20:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Automatyzacja procesów twórczych, wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych cz1	Sara Solarek	27-09-2025	09:00	11:00	02:00
14 z 18 Przerwa	Sara Solarek	27-09-2025	11:00	11:15	00:15
15 z 18 Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych cz. 2	Sara Solarek	27-09-2025	11:15	13:15	02:00
16 z 18 Przerwa	Sara Solarek	27-09-2025	13:15	13:30	00:15
17 z 18 Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych cz. 3	Sara Solarek	27-09-2025	13:30	14:45	01:15
18 z 18 Walidacja	Sara Solarek	27-09-2025	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Solarek

Sara Solarek — ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy — Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt do szkolenia oraz w zależności od potrzeby pliki dokumentów przygotowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Kierunek-Rozój, MARR, oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Zajęcia są prowadzone w programie MS Teams. Wymagany dostęp do komputera/telefonu z dostępem do internetu i kamery.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199