



SADECKA AGENCJA  
ROZWOJU  
REGIONALNEGO  
SPÓŁKA AKCYJNA

★★★★★ 5,0 / 5

543 oceny

## Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. (Małopolski pociąg do kariery, Bony Rozwojowe)

Numer usługi 2025/07/25/9444/2902688

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 11.08.2025 do 07.09.2025

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Identyfikatory projektów        | Małopolski Pociąg do kariery                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Grupa docelowa usługi           | Osoby osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, na temat marketingu w sieci, w social mediach z wykorzystaniem narzędzi sprzedaży i promocji marki. Oraz osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych. |
| Minimalna liczba uczestników    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Maksymalna liczba uczestników   | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Data zakończenia rekrutacji     | 10-08-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba godzin usługi            | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Cel

### Cel edukacyjny

Zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu planowania, prowadzenia oraz optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), w celu skutecznego budowania wizerunku marki, angażowania odbiorców oraz zwiększania zasięgów i sprzedaży online.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                                           | Metoda walidacji                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Uczestnik rozpoznaje specyfikę i funkcje trzech głównych platform społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok).                             | – Potrafi porównać możliwości reklamowe i charakterystykę odbiorców każdej z platform podczas ćwiczenia grupowego lub testu.                   | Test teoretyczny                    |
| Uczestnik tworzy prostą strategię komunikacji w mediach społecznościowych                                                                      | – Opracowuje mini-plan komunikacji dla fikcyjnej marki w ramach zadania praktycznego (np. brief, kalendarz treści, grupy docelowe).            | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik przygotowuje angażujący post z wykorzystaniem podstawowych zasad storytellingu i elementów graficznych                               | – Tworzy przykładowy post z grafiką i opisem na jedną z platform, a efekt podlega ocenie trenera i grupy.                                      | Analiza dowodów i deklaracji        |
| Uczestnik identyfikuje podstawowe narzędzia do planowania i analizowania działań w social mediach (np. Meta Business Suite, TikTok Analytics). | – Przechodzi przez symulację użycia narzędzi podczas warsztatów, wykonując konkretne zadania (np. planowanie posta, analiza wyników kampanii). | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik definiuje podstawowe zasady tworzenia kampanii reklamowej w social media.                                                            | – Projektuje przykładową kampanię reklamową z określeniem celu, grupy docelowej i budżetu w ćwiczeniu indywidualnym lub zespołowym.            | Analiza dowodów i deklaracji        |

**Kwalifikacje**

**Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

**Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

## **DZIEŃ 1 – Wprowadzenie do social media**

- Funkcje i znaczenie SM w komunikacji
- Platformy i ich użytkownicy
- Rola algorytmów i analiza trendów

## **DZIEŃ 2 – Facebook – skuteczna obecność**

- Tworzenie fanpage'a i publikacji
- Meta Business Suite – planowanie treści
- Formatowanie postów i dobór grafik

## **DZIEŃ 3 – Instagram w działaniach firmowych**

- Profil profesjonalny i jego ustawienia
- Treści: posty, relacje, Reels
- Komunikacja wizualna i storytelling

## **DZIEŃ 4 – TikTok w promocji marki**

- Tworzenie filmów i użycie dźwięków
- Dobór trendów i tagów
- Zasięg i angażowanie odbiorców

## **DZIEŃ 5 – Planowanie, strategia i analiza**

- Content plan i cele komunikacyjne
- Persony i grupy docelowe
- Mierzenie efektów i wyciąganie wniosków

## **DZIEŃ 6 – Narzędzia graficzne i montażowe**

- Canva – podstawy projektowania
- CapCut – montaż i edycja video
- Aplikacje wspierające działania na SM

Projekt końcowy:

- Zespołowe przygotowanie strategii obecności marki w mediach społecznościowych (wybór platform, content plan, działania reklamowe)
- Prezentacja przed grupą i trenerem

Podsumowanie szkolenia i omówienie najczęstszych błędów.

Aby wziąć udział w kursie „**Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci: Facebook, Instagram, TikTok**”, uczestnik powinien spełniać następujące warunki:

1. **Wiek:** ukończone 18 lat.
2. **Dostęp do urządzenia z Internetem:** uczestnik musi posiadać komputer, tablet lub smartfon z dostępem do Internetu oraz możliwością korzystania z platform e-learningowych.

3. **Podstawowa obsługa komputera i Internetu:** kurs jest przeznaczony dla osób początkujących, jednak wymagane są elementarne umiejętności poruszania się po przeglądarce internetowej oraz korzystania z poczty e-mail.
4. **Aktywne uczestnictwo:** obowiązkowe jest uczestnictwo w zajęciach (online lub stacjonarnie, w zależności od formy kursu), realizacja zadań oraz udział w procesie walidacji umiejętności.

Walidacja, czyli potwierdzenie zdobytej wiedzy i umiejętności, odbywa się na zakończenie kursu i składa się z kilku etapów:

1. **Zadanie praktyczne:** uczestnik wypełnia test przygotowany przez walidatora w zakresie wynikającym w całości z programu szkolenia.
2. **Ocena przez trenera:** materiały są oceniane przez prowadzącego według ustalonych kryteriów (m.in. spójność strategii, dopasowanie do platformy, kreatywność, umiejętność wykorzystania narzędzi).
3. **Informacja zwrotna:** uczestnik otrzymuje indywidualny feedback oraz wskazówki do dalszego rozwoju.
4. **Certyfikat ukończenia:** po pozytywnej ocenie zadania końcowego, uczestnik otrzymuje imienny certyfikat potwierdzający ukończenie kursu i zdobycie praktycznych umiejętności.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 25-08-2025            | 16:00               | 18:00               | 02:00         |
| <b>2 z 23</b> Przerwa                                                                                  | Sonia Jargut | 25-08-2025            | 18:00               | 18:15               | 00:15         |
| <b>3 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 25-08-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| <b>4 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 26-08-2025            | 16:00               | 18:00               | 02:00         |
| <b>5 z 23</b> Przerwa                                                                                  | Sonia Jargut | 26-08-2025            | 18:00               | 18:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                          | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 6 z 23 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.  | Sonia Jargut | 26-08-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| 7 z 23 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.  | Sonia Jargut | 27-08-2025            | 16:00               | 18:00               | 02:00         |
| 8 z 23 Przerwa                                                                                   | Sonia Jargut | 27-08-2025            | 18:00               | 18:15               | 00:15         |
| 9 z 23 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.  | Sonia Jargut | 27-08-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| 10 z 23 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 01-09-2025            | 16:00               | 18:00               | 02:00         |
| 11 z 23 Przerwa                                                                                  | Sonia Jargut | 01-09-2025            | 18:00               | 18:15               | 00:15         |
| 12 z 23 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 01-09-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                 | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>13 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 02-09-2025            | 16:00               | 18:00               | 02:00         |
| <b>14 z 23</b> Przerwa                                                                                  | Sonia Jargut | 02-09-2025            | 18:00               | 18:15               | 00:15         |
| <b>15 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 02-09-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| <b>16 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 03-09-2025            | 16:00               | 18:00               | 02:00         |
| <b>17 z 23</b> Przerwa                                                                                  | Sonia Jargut | 03-09-2025            | 18:00               | 18:15               | 00:15         |
| <b>18 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 03-09-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| <b>19 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok. | Sonia Jargut | 04-09-2025            | 16:00               | 18:00               | 02:00         |
| <b>20 z 23</b> Przerwa                                                                                  | Sonia Jargut | 04-09-2025            | 18:00               | 18:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>21 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, TikTok. | Sonia Jargut | 04-09-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| <b>22 z 23</b> Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, TikTok. | Sonia Jargut | 05-09-2025            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| <b>23 z 23</b> Walidacja                                                                               | -            | 05-09-2025            | 17:00               | 18:00               | 01:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 600,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Sonia Jargut

Specjalistka w zakresie Social Mediów, komunikacji i budowania wizerunku marek. Od lat wspiera firmy i marki osobiste w świadomym wykorzystywaniu mediów społecznościowych do budowania relacji z klientami, zwiększania widoczności i realizowania celów biznesowych. Łączy wiedzę z zakresu marketingu, sprzedaży i komunikacji, tworząc skuteczne strategie dopasowane do realnych

potrzeb branży usługowej.

W pracy szkoleniowej stawia na praktykę – warsztaty oparte są na prawdziwych sytuacjach z życia zawodowego, dzięki czemu uczestnicy zyskują konkretne narzędzia do działania.

Ukończyła studia z zakresu marketingu, pedagogiki oraz fotografii, co pozwala mi łączyć wiedzę teoretyczną z kreatywnym podejściem do tworzenia treści wizualnych. Jest również po studiach technicznych I oraz II stopnia (mgr inż.). Szkoli z tematów takich jak strategia w Social Mediach, content marketing, branding osobisty i firmowy – zawsze z naciskiem na autentyczność i skuteczność.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe przygotowane i przekazane uczestnikom przez trenera.

### Materiały dydaktyczne do kursu

#### 1. Prezentacje multimedialne (PDF/PowerPoint)

- Teoretyczne wprowadzenie do social mediów
- Omówienie algorytmów i mechanizmów działania Facebooka, Instagrama i TikToka
- Strategie marketingowe i przykłady kampanii

#### 2. Instruktażowe wideo i screencasty

- Tworzenie kont i profili firmowych
- Konfiguracja Meta Business Suite
- Obsługa TikTok Ads Manager
- Przykładowe kampanie reklamowe krok po kroku

#### 3. Zestawy ćwiczeń praktycznych (PDF/online)

- Tworzenie content planu
- Pisanie postów dopasowanych do odbiorców
- Projektowanie grafik i stories
- Planowanie kampanii reklamowych

#### 4. Szablony i narzędzia do pracy własnej

- Szablony kalendarzy treści (np. Excel, Google Sheets)
- Briefy do tworzenia person i strategii content marketingu
- Lista darmowych narzędzi (np. Canva, Meta Creator Studio, CapCut)

#### 5. Case studies i analizy przykładów

- Przykłady udanych kampanii w social mediach
- Analiza błędów i dobrych praktyk

#### 6. Quizy i testy wiedzy online

- Po każdym module tematycznym
- Weryfikacja zrozumienia kluczowych pojęć i narzędzi

#### 7. Materiały dodatkowe (do pobrania)

- Checklista: jak zoptymalizować profil firmowy
- Słownik pojęć z zakresu social media marketingu
- Aktualne wytyczne dotyczące formatów reklamowych i algorytmów

## Informacje dodatkowe

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu sprawdzenia dostępności wolnych miejsc.

Usługa szkoleniowa odbywa się w godzinach dydaktycznych, 1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny oraz przerwa obiadowa trwająca 45 minut. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

## Warunki techniczne

1. Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu.
2. Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem).
3. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

## Kontakt



**Mateusz Frączek**

**E-mail** mfraczek@sarr.com.pl

**Telefon** (+48) 508 767 666