



Maritime Consulting
Poland Dariusz
Kowalski

★★★★★ 4,8 / 5
1 516 ocen

KOMPETENCJE CYFROWE - ANALIZA MIKROPRZEDSIĘBIORSTWA - woj. Zachodniopomorskie

Numer usługi 2025/07/24/21381/2900048

📍 Koszalin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 16 h

📅 18.08.2025 do 28.08.2025

3 200,00 PLN brutto

2 601,63 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

162,60 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Właściciele, pracownicy zatrudnieni na stanowiskach kierowniczych oraz pracownicy pretendujący do stanowisk kierowniczych.
Data zakończenia rekrutacji	17-08-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Opracowanie analizy potrzeb prowadzi do określenia potrzeb rozwojowych w zakresie cyfryzacji, które skutkować będą zwiększeniem kompetencji kadry i poprzez to konkurencyjności przedsiębiorstwa, co bezpośrednio przełoży się na wzrost obrotów przedsiębiorstwa o 5% i ilości pozyskanych klientów o 5% w ujęciu rocznym oraz zyskowności z prowadzenia firmy o 7% w okresie 1 roku od zakończenia analizy potrzeb.

Celem biznesowym doradztwa jest opracowanie raportu analizy potrzeb w zakresie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa.

Opracowanie diagnozy stwarza możliwość w perspektywie do 6 miesięcy zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa w obszarze cyfryzacji, dzięki czemu przedsiębiorstwo zwiększy:

- ilość pozyskanych klientów o 5%,
- obroty ze sprzedaży usług o 5%
- zyskowność z prowadzenia firmy o 7% w perspektywie 1 roku od zakończenia analizy potrzeb.

Program usługi obejmuje swoim zakresem przeprowadzenie diagnozy stanu obecnego i opisu stanu docelowego w wybranych obszarach działalności firmy pod kątem cyfryzacji. Dzięki którym nastąpi wzrost świadomości w przedsiębiorstwie w zakresie potrzeb rozwojowych w zakresie cyfryzacji. Poprzez ich identyfikację firma będzie mogła rozwijać się i poprawiać konkurencyjną pozycję rynkową.

Cel biznesowy usługi doradczej jest:

Szczegółowy – dzięki przeprowadzeniu analizy potrzeb powstanie dokument obejmujący kluczowe zagadnienia w zakresie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa. Poprzez ich identyfikację firma będzie mogła rozwijać się i poprawiać konkurencyjną pozycję rynkową. Mierzalny – zwiększenie ilości pozyskanych klientów o 5%, zwiększenie obrotów ze sprzedaży usług o 5% i zyskowności z prowadzenia firmy o 7%.

Akceptowalny – cel został skonsultowany i ustalony wraz z zamawiającym, osobami biorącymi udział w usłudze oraz trenerem przeprowadzającym.

Realistyczny – wyznaczony cel biznesowy jest ambitny, ale osiągalny.

Terminowy – realizacja celu biznesowego nastąpi w perspektywie od 6 do 12 miesięcy od momentu zakończenia doradztwa. W ramach realizacji usługi opracowany zostanie dokument "Analizy potrzeb rozwojowych firmy – kompetencje w zakresie cyfryzacji", dzięki któremu możliwe będzie określenie wyzwań, problemów i celów strategicznych całej organizacji

Efekt usługi

Efekty strategii cyfryzacji dla przedsiębiorstwa

- 1. Zwiększenie efektywności operacyjnej**
- Automatyzacja procesów, lepsze zarządzanie danymi, redukcja błędów ludzkich.
- 3. Poprawa jakości usług i produktów**
- Dzięki cyfrowym narzędziom możliwa jest lepsza kontrola jakości, monitorowanie satysfakcji klientów i szybsza reakcja na potrzeby rynku.
- 5. Wzrost konkurencyjności**
- Nowoczesne technologie pozwalają szybciej reagować na zmiany i wprowadzać innowacje.
- 7. Rozwój kompetencji cyfrowych pracowników**
- Szkolenia i wdrażanie cyfrowych rozwiązań rozwijają kwalifikacje zespołu.
- 9. Lepsze decyzje biznesowe dzięki danym (data-driven)**
- Cyfryzacja umożliwia zbieranie, analizowanie i wykorzystywanie danych w czasie rzeczywistym.
- 11. Zwiększenie bezpieczeństwa danych i zgodności z regulacjami**
- Wdrożenie systemów zabezpieczeń, backupów i procedur zgodnych z RODO, NIS2 itp.
- 13. Zrównoważony rozwój i oszczędności**
- Cyfrowe rozwiązania pozwalają ograniczyć zużycie papieru, energii, paliwa, itp.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Kryteria weryfikacji analizy potrzeb rozwojowych

- 1. Zgodność z celami strategicznymi przedsiębiorstwa**
- Czy zidentyfikowane potrzeby wspierają kluczowe kierunki rozwoju firmy?
- 3. Zaangażowanie interesariuszy**
- Czy analiza uwzględniała opinie pracowników, menedżerów i klientów?
- 5. Ocena obecnego poziomu kompetencji cyfrowych**
- Czy przeprowadzono audyt umiejętności cyfrowych zespołu?
- 7. Identyfikacja luk kompetencyjnych**
- Czy jasno wskazano obszary wymagające rozwoju?
- 9. Priorytetyzacja potrzeb rozwojowych**
- Czy potrzeby zostały uporządkowane według ważności i wpływu na biznes?
- 11. Realność i mierzalność celów**
- Czy cele są SMART (konkretne, mierzalne, osiągalne, realistyczne, określone w czasie)?
- 13. Spójność z trendami technologicznymi**
- Czy analiza odnosi się do aktualnych i przyszłościowych rozwiązań technologicznych?
- 15. Dostępność zasobów**
- Czy firma posiada (lub może zdobyć) środki, aby odpowiedzieć na zidentyfikowane potrzeby?
- 17. Możliwość monitorowania i ewaluacji**

19. Zgodność z regulacjami i standardami branżowymi

Program

Harmonogram

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 200,00 PLN
Koszt usługi netto	2 601,63 PLN
Koszt godziny brutto	200,00 PLN
Koszt godziny netto	162,60 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Kowalski

d.kowalski@doszkolimy.pl

Psycholog Biznesu, Manager HR, Spec. ds. Marketingu, Zarządzanie projektami, komunikacja, analizy biznesowe, strategie przedsiębiorstw.

Przedsiębiorca, właściciel firmy szkoleniowej, która od 2020 roku prowadzi szkolenia w formie zdalnej. Wprowadzeniu pracy zdalnej dla podległych pracowników, pozwoliło na utrzymanie ciągłości działalności w czasie zwiększonej ilości zachorowań wśród pracowników i klientów na COVID-19.

Odpowiedzialny za koordynację opracowywania i aktualizacji Strategii w Akademii Morskiej w Szczecinie w tym: powiązanie kierunków strategicznych i celów operacyjnych ze strategiami obszarowymi/funkcjonalnymi - koordynacja, monitoring i raportowanie na potrzeby decydentów realizacji Strategii, kierunków strategicznych, celów operacyjnych, programów, portfeli i poszczególnych projektów strategicznych - standaryzacja procesów i metod zarządzania, w tym opracowanie, koordynacja wdrożenia i aktualizacja metodyki zarządzania projektami strategicznymi, w tym zapewnienie niezbędnych do tego celu narzędzi – wsparcie Jednostek organizacyjnych w procesie operacjonalizacji Strategii zgodnie z przyjętymi w Spółce standardami metodycznymi. W spółce Milano współtworzył Strategie ekspansji na rynki zagraniczne, Strategie pozyskiwania kluczowych klientów z EU dla wielu kontrahentów. W ostatnich 2 latach przeprowadził ponad 60 godzin doradztwa dot. strategii cyfryzacji przedsiębiorstw

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dokument Analizy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa wraz z załącznikami tj. ankiety, zestawienia, test dojrzałości cyfrowej.

Informacje dodatkowe

co najmniej 50% czasu trwania tej usługi będzie się odbywało w formie bezpośrednich spotkań z przedstawicielem przedsiębiorstwa np. w jego siedzibie.

Po usłudze uczestnik otrzymuje raport i zaświadczenie z odbytej Diagnozy Potrzeb Rozwojowych Przedsiębiorstwa. W celu ukończenia szkolenia, frekwencja uczestnika musi być nie mniejsza niż 80%.

Warunki techniczne

Dostęp do internetu, Platforma on - line ZOOM.

Adres

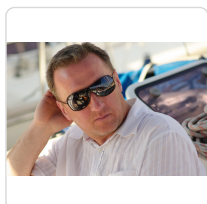
ul. Koszalińska 60/A
75-900 Koszalin
woj. zachodniopomorskie

Siedziba przedsiębiorstwa, platforma ZOOM.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Dariusz Kowalski

E-mail biuro@doszkolimy.pl

Telefon (+48) 603 101 595