



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
383 oceny

Szkolenie Social Media Pro: Strategia, Content i Reklama w Meta (Facebook & Instagram)

Numer usługi 2025/07/24/36117/2899872

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 05.08.2025 do 07.08.2025

5 400,00 PLN brutto

5 400,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm w sposób organiczny i przy pomocy płatnej reklamy.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

04-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

27

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji marketingowej przez wykorzystanie social mediów, takich jak Facebook i Instagram oraz publikacji treści marketingowych na platformach społecznościowych w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług, a także do samodzielnego prowadzenia reklamy płatnej w Meta Ads.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i zarządza platformą społecznościową Facebook	Optymalizuje konto firmowe pod wyszukiwarki i użytkowników	Test teoretyczny
	Określa grupę docelową	Test teoretyczny
	Definiuje cele prowadzenia fanpage	Test teoretyczny
Obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Publikuje i dystrybuje posty relacje i stories na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Korzysta z dodatkowych funkcji, takich jak piksel Meta	Test teoretyczny
	Sprawdza statystyki działań marketingowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy skuteczny content marketingowy	Opisuje lejek sprzedażowy w social mediach	Test teoretyczny
	Wymienia sposoby na angażowanie użytkowników w social media	Test teoretyczny
	Opracowuje plan publikacji treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje i zarządza profilem na platformie Instagram	Wymienia formaty na Instagramie, które dają zasięgi	Test teoretyczny
	Wyjaśnia procesy działania algorytmu Instagrama oraz demonstruje umiejętność dobierania odpowiednich hashtagów i słów kluczowych dla swoich postów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Obsługuje konto reklamowe Menadżer reklam	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Prowadzi kampanię w systemie Meta Ads	Określa grupy niestandardowe i grupy podobnych klientów	Test teoretyczny
	Tworzy i publikuje reklamę z wykorzystaniem tekstu, grafiki oraz wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach, telefonie i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach, na wersjach aplikacji, które są bezpłatne.

Praktyka stanowi 60% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 40%.

Szkolenie zakończy się uzupełnieniem profilu na Facebooku i Bio na Instagramie oraz planem 5 publikacji. A także przygotowaniem jednej zasięgowej kampanii reklamowej w Meta Ads.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Obserwacja w warunkach rzeczywistych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na uzupełnieniu 2 zadań wskazanych przez walidatora.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

DZIEŃ 1.

1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.

1. Światowe statystyki i trendy – konsumowanie treści w Internecie i social mediach
2. Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie – zasady działania

2. MODUŁ Facebook Marketing

1. Audyt konta firmowego – optymalizacja pod wyszukiwarki i użytkowników
2. Zabezpieczenia konta przed włamaniem hakerskim
3. Omówienie zdjęcia w tle i zdjęcia profilowego
4. Biznesowe cele prowadzenia fanpage
5. Zasięg organiczny i płatny.

3. MODUŁ Meta Business Suite

1. Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie. Posty robocze i planowane
2. Ustawienie odpowiedzi w Messengerze
3. Dostęp do fanpage dla osób z różnymi rolami
4. Dodatkowe funkcje – piksel Meta
5. Statystyki i ich znaczenie

4. MODUŁ Strategia skutecznego contentu

1. Autorska strategia Amazonki – po co ludzie przychodzą na twój fanpage
2. Określanie grupy docelowej
3. 6-etapowy lejek sprzedażowy w social mediach - strategia treści w social mediach
4. Harmonogram i kalendarz treści – sposoby na optymalizację czasu spędzanego w SoMe

DZIEŃ 2.

5. MODUŁ Instagram Marketing

1. Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?
2. Rolki, stories, karuzele - działanie i skuteczność każdego formatu
3. Działanie algorytmu
4. Hasztagi
5. Słowa kluczowe

6. MODUŁ Copywriting w social mediach

1. Projektowanie treści - dlaczego tekst to architektura treści, nie liryka. Zasady UX.
2. Formaty treści i ich funkcje - edukacja, storytelling, kontrowersja, pytanie – jak dobrać format do celu i grupy odbiorców.
3. Neurocopywriting – pisanie do mózgu, nie do rynku (emocje, łatwość poznawcza).
4. Hook – sztuka przyciągania uwagi. Jak pisać pierwsze zdanie, które zatrzymuje scroll i buduje zaciekawienie w 3 sekundy.
5. Call to Action – mikroruch, który buduje relację. Nie „kup”, ale „działaj razem ze mną”. Jak pisać CTA, które wzmacnia zaangażowanie.

7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje

1. Zasada „F” i wyniki badań eyetrackingowych – zasada 3-sekundowego rozpoznania
2. Napisy na grafikach i zdjęciach - hierarchia wizualna
3. Zgodność z głosem marki - styl graficzny to przedłużenie tonu komunikacji.
4. Formaty grafik i wideo w social mediach
5. Bezpłatne banki zdjęć i prawa autorskie do zdjęć

8. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach

1. Czego oczekują klienci w ramach obsługi klienta
2. Automatyzacja wiadomości dzięki zewnętrznym narzędziom
3. Jak sobie radzić z kryzysami

DZIEŃ 3.

9. MODUŁ Reklama w social mediach - Meta Ads

1. System reklamowy w social mediach – Menadżer reklam
2. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
3. Metody płatności, faktury
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

10. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej (Facebook, Instagram)

1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielanie zastawów reklam i reklam
6. Edytowanie kampanii

11. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

12. MODUŁ Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie

1. Grafika, karuzela, stories
2. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
3. Użycie sztucznej inteligencji do stworzenia kreacji reklamowej w Menadżerze reklam
4. Ustawienie pierwszej reklamy

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Moduł 1. Wprowadzenie w świat social mediów.	Sylvia Dębowska - Lenart	05-08-2025	08:30	09:00	00:30
2 z 16 Moduł 2. Facebook Marketing	Sylvia Dębowska - Lenart	05-08-2025	09:00	11:00	02:00
3 z 16 przerwa	Sylvia Dębowska - Lenart	05-08-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 16 Moduł 3. Meta Business Suite	Sylvia Dębowska - Lenart	05-08-2025	11:15	12:30	01:15
5 z 16 Moduł 4. Strategia skutecznego contentu	Sylvia Dębowska - Lenart	05-08-2025	12:30	15:30	03:00
6 z 16 Moduł 5. Instagram Marketing	Sylvia Dębowska - Lenart	06-08-2025	08:30	09:00	00:30
7 z 16 Moduł 6. Copywriting w social mediach	Sylvia Dębowska - Lenart	06-08-2025	09:00	11:00	02:00
8 z 16 przerwa	Sylvia Dębowska - Lenart	06-08-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Moduł 7. Angażujące grafiki i animacje	Sylwia Dębowska - Lenart	06-08-2025	11:15	12:30	01:15
10 z 16 Moduł 8. Obsługa klienta w social mediach	Sylwia Dębowska - Lenart	06-08-2025	12:30	15:30	03:00
11 z 16 Moduł 9. Reklama w social mediach	Sylwia Dębowska - Lenart	07-08-2025	08:30	09:00	00:30
12 z 16 Moduł 10. Struktura kampanii reklamowej	Sylwia Dębowska - Lenart	07-08-2025	09:00	11:00	02:00
13 z 16 przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	07-08-2025	11:00	11:15	00:15
14 z 16 Moduł 11. Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy	Sylwia Dębowska - Lenart	07-08-2025	11:15	12:30	01:15
15 z 16 Moduł 12. Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie	Sylwia Dębowska - Lenart	07-08-2025	12:30	14:45	02:15
16 z 16 Walidacja	-	07-08-2025	14:45	15:30	00:45

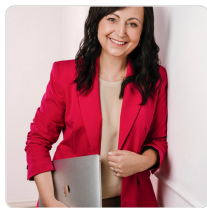
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4

10-220 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410