



**EXPERT STYLISTA - Alicja Glos-Krawczyk;
Agata Dziopak; Justyna Uboska-
Szczepanik; Martyna Kosmala;**

Numer usługi 2025/07/23/12648/2897766

6 500,00 PLN brutto
6 500,00 PLN netto
130,00 PLN brutto/h
130,00 PLN netto/h

"AVANTI"
PRZEDSIĘBIORSTW
O HANDLOWO-
USŁUGOWE GLOS-
KRAWCZYK

OKTAWIAN; GLOS-
KRAWCZYK ALICJA

★★★★★ 4,8 / 5

252 oceny

📍 Żory / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 08.12.2025 do 12.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest adresowane dla stylistów, którzy chcą samodzielnie tworzyć sesje zdjęciowe, ale chcieliby poukładać swoją wiedzę dostosowując się do aktualnych trendów w modzie. Ten kurs pozwoli zbudować czuć się jeszcze pewniej w zawodzie stylisty oraz wzniesie swoją karierę na wyższy poziom. 1. Komunikacja interpersonalna w pracy stylisty. Kurs przeznaczony jest dla początkujących/średniozaawansowanych stylistów. Jedynym wymogiem jest kontynuacja nauki w zawodzie stylisty
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	05-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do efektywnego prowadzenia sesji zdjęciowych w samodzielny sposób w zawodzie Stylista

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje ,charakteryzuje i wykonuje nowoczesne ,stylizacje.	Definiuje poszczególne etapy Procesu dotyczącego wykonania nowoczesnych stylizacji i kreatywnych wizerunków	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje różnice między poszczególnymi trendami w stylizacji	analizuje aktualne trendy w stylizacjach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje stylizacje , przeprowadza konsultacje i doradza jak w wizerunku.	Wykonuje stylizacje wykorzystując odpowiednie techniki marketingowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje proces doradzić i dobrać odpowiedni ubiór dla klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza wywiad z klientem stosując efektywną komunikację	Projektuje wywiad z klientem wykorzystując parafrazę i dostosowując tempo i ton głosu do klienta aby dowiedzieć się jakie ma oczekiwania i potrzeby w zakresie doboru odpowiedniego ubioru.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs trwa 50 godzin zegarowych.

Zakres kursu

1. Komunikacja interpersonalna w pracy stylisty

- Komunikacja interpersonalna
- Tożsamość stylisty
- Zawód stylisty/obszar działań/zasady, w tym etyka/pozyskiwanie klientów oraz zleceń, blaski i cienie, weryfikacja, stres. Przygotowanie siebie do wykonania sesji zdjęciowej
- Poznanie siebie/autodiagnoza
- Cechy dobrego stylisty, kompetencje specjalistyczne, psychologiczne i dydaktyczne
- Rozpoznanie potrzeb rynku na sesji zdjęciowe
- planowanie własnego doskonalenia
- Psychologiczna diagnoza i autodiagnoza predyspozycji do pracy z ludźmi

Warunkiem uczestniczenia w kursie jest nauka w zawodzie stylisty.

Forma zajęć: teoretyczno-praktyczna. Część praktyczna przeprowadzana jest w jednej grupie i wykonywana na żywych modelach, zapewnionych przez organizatora.

Warunkiem ukończenia kursu jest frekwencja na poziomie minimum 80 %.

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikom w formie skryptu.

Kurs zakończony zostanie wypełnieniem ankiet ewaluacyjnych oraz rozdaniem certyfikatów potwierdzających ukończenie kursu.

Program:

Program (50 godzin)

1. Stylizacje odzieżowe/projektowanie

Charakterystyka osobowości i dobór ubioru, kroju oraz kolorystyki

Jak można wykorzystać dodatki w ubiorze modelki/modela podczas sesji

Rodzaje i zmiany wizerunkowe podczas zastosowania np. nakryć głowy, okularów czy innych gadżetów wykorzystywanych do zmian stylistycznych modelki/modela.

2. Makijaż

Szkolenie składające się z części teoretycznej i praktycznej.

Poruszane zagadnienia:

Elementy pracy makijażysty : plusy i minusy wykonywania zawodu, dostosowanie stanowiska pracy.

Higiena w pracy makijażysty.

Psychologia pracy z klientem. Jak przeprowadzić odpowiedni wywiad poprzedzający usługę ?

Wartościowe podstawy teoretyczne: charakterystyka kształtów twarzy i oczu, analiza kolorystyczna, praca z kołem kolorów, kompozycja makijażu. . Rodzaje cer i ich odpowiednia pielęgnacja. Etapy makijażu. . Zapoznanie się z kosmetykami. Zdobycie wiedzy o rodzajach produktów oraz akcesoriach i gadżetach przydatnych w pracy.

Pokaz makijażu na modelce: Tajniki pracy w zawodzie makijazysty, triki makijażowe.

3. Stylizacja włosów

Szkolenie składające się z część teoretycznej i praktycznej.

Poruszane zagadnienia:

Elementy pracy fryzjera stylisty : plusy i minusy wykonywania zawodu

Dostosowanie stanowiska pracy.

Higiena w pracy fryzjera.

Psychologia pracy z klientem. Jak przeprowadzić odpowiedni wywiad poprzedzający stylizację sesyjną

Wartościowe podstawy teoretyczne: kolor oraz rodzaj włosów.

Rodzaje produktów: dopinek, wypełniaczy oraz innych elementów wykorzystywanych w stylizacjach

Zapoznanie się z kosmetykami do włosów używanych podczas sesji kolejność używania.

Pokaz stylizacji na modelce: Tajniki pracy w zawodzie fryzjera , triki stylisty.

4. Fotografia/social media

Fotografia modowa wizerunkowe biznesowe

ustawienie aparatu, oświetlenia-montażu

w telefonie zdjęć oraz rolek na social media

Używanie poszczególnych teł w celu uwidocznienia lub załamania światła

Światło naturalne czy sztuczne którego w jakim przypadku używać]

5. Kompletna Sesja zdjęciowa

Podsumowanie wiadomości uzyskanych z ostatnich 4 dni i wykorzystanie w postaci wykonania sesji zdjęciowej,

Aparatem, telefonem w studiu fotograficznym na Cykloramie oraz w Atelier

wystawianiem na social mediach materiałów rolek oraz zdjęć

trafianie do odpowiednich grup odbiorców którzy pozwolą na rozwój w postaci udostępnień

czy komentarzy pod materiałem

Walidacja

Przerwy nie kwalifikują się do liczby godzin usługi.

Trener na prośbę uczestników realizuje przerwy, uczestnicy mogą poprosić o przerwę maksymalnie 15 min na każde 4 godziny usługi, usługa zostanie wydłużona o czas zrealizowanych przerw.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 37

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 37 Stylizacje odzieżowe-konsultacje	Justyna Uboska-Szczepanik	08-12-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 37 Stylizacje odzieżowe-projektowanie	Justyna Uboska-Szczepanik	08-12-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 37 Stylizacje odzieżowe-dobór kolorystyki do osobowości	Justyna Uboska-Szczepanik	08-12-2025	12:00	14:00	02:00
4 z 37 Stylizacje odzieżowe - dobór krojów odzieżowych	Justyna Uboska-Szczepanik	08-12-2025	14:00	16:00	02:00
5 z 37 Stylizacje odzieżowe - dobór dodatków	Justyna Uboska-Szczepanik	08-12-2025	16:00	17:00	01:00
6 z 37 Stylizacje odzieżowe-konsultacje	Justyna Uboska-Szczepanik	08-12-2025	17:00	18:00	01:00
7 z 37 walidacja	-	08-12-2025	18:00	19:00	01:00
8 z 37 Makijaż-wstęp	Agata Dziopak	09-12-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 37 Makijaż-konsultacje	Agata Dziopak	09-12-2025	10:30	11:30	01:00
10 z 37 Makijaż-higiena pracy	Agata Dziopak	09-12-2025	11:30	12:00	00:30
11 z 37 Makijaż-kosmetyki	Agata Dziopak	09-12-2025	12:00	12:30	00:30
12 z 37 Makijaż-kształty twarzy i kolory cery	Agata Dziopak	09-12-2025	12:30	14:30	02:00
13 z 37 Makijaż-triki makijażowe	Agata Dziopak	09-12-2025	14:30	15:30	01:00
14 z 37 Makijaż-wykonanie makijażu	Agata Dziopak	09-12-2025	15:30	17:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 37 Makijaż-konsultacja	Agata Dziopak	09-12-2025	17:30	18:00	00:30
16 z 37 walidacja	-	09-12-2025	18:00	19:00	01:00
17 z 37 Stylizacje-konsultacje	Alicja Glos-Krawczyk	10-12-2025	09:00	10:00	01:00
18 z 37 Stylizacje-trendy w modzie	Alicja Glos-Krawczyk	10-12-2025	10:00	11:00	01:00
19 z 37 Stylizacje-kosmetyki	Alicja Glos-Krawczyk	10-12-2025	11:00	12:00	01:00
20 z 37 Stylizacje-prezentacja	Alicja Glos-Krawczyk	10-12-2025	12:00	15:00	03:00
21 z 37 Stylizacje-praca na modelkach	Alicja Glos-Krawczyk	10-12-2025	15:00	17:00	02:00
22 z 37 stylizacje-podsumowanie	Alicja Glos-Krawczyk	10-12-2025	17:00	18:00	01:00
23 z 37 walidacja	-	10-12-2025	18:00	19:00	01:00
24 z 37 Fotografia-konsultacje	MARTYNA KOSMALA	11-12-2025	09:00	10:00	01:00
25 z 37 fotografia-platformy social media	MARTYNA KOSMALA	11-12-2025	10:00	11:00	01:00
26 z 37 fotografia - sprzęt	MARTYNA KOSMALA	11-12-2025	11:00	12:00	01:00
27 z 37 fotografia-Światło	MARTYNA KOSMALA	11-12-2025	12:00	13:00	01:00
28 z 37 fotografia - sesja zdjęciowa	MARTYNA KOSMALA	11-12-2025	13:00	16:00	03:00
29 z 37 fotografia-studio czy plener	MARTYNA KOSMALA	11-12-2025	16:00	17:00	01:00
30 z 37 fotografia-podsumowanie	MARTYNA KOSMALA	11-12-2025	17:00	18:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 37 walidacja	-	11-12-2025	18:00	19:00	01:00
32 z 37 Sesja zdjęciowa-stylizacje	Alicja Glos-Krawczyk	12-12-2025	09:00	11:00	02:00
33 z 37 Sesja zdjęciowa - Makijaż sesyjny	Agata Dziopak	12-12-2025	11:00	13:00	02:00
34 z 37 Sesja zdjęciowa-stylizacje sesyjne	Justyna Uboska-Szczepanik	12-12-2025	13:00	15:00	02:00
35 z 37 Sesja zdjęciowa-Zdjęcia oraz Video	MARTYNA KOSMAŁA	12-12-2025	15:00	17:00	02:00
36 z 37 Sesja zdjęciowa - podsumowanie	MARTYNA KOSMAŁA	12-12-2025	17:00	18:00	01:00
37 z 37 walidacja	-	12-12-2025	18:00	19:00	01:00

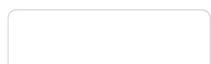
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	130,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4



Alicja Glos-Krawczyk

Fryzjer i edukator z 30-letnim doświadczeniem. Po raz pierwszy w historii Polski otrzymała nominacje do stylistki/fryzjera roku 2025 na ŚWIECIE! INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS OF THE YEAR 2025, z początku jako kolorysta, teraz specjalista w zakresie strzyżeń i stylizacji. Prowadzi duże pokazy o charakterze artystycznym w całej Polsce, jak również indywidualne nauczanie w swojej Akademii. Fundamenty swojej pracy wybudowała poprzez zaangażowanie i wielką pasję. Od 25 lat regularnie szkoli się w najsłynniejszych Akademjach Fryzjerskich na świecie m.in. Sassoon Academy, M&P, Im Academy, Toni&Guy, Saco, Mahogany, Herbert Czinki. Od 2022 roku znajduje się w czołówce listy POLISH TOP HAIR STYLISTS, a w 2023 roku została STYLISTĄ ROKU HAIRDRESSING PRESTIGE AWARDS 2023 ORAZ 2024



2 z 4

MARTYNA KOSMALA

Od 10 lat tworzę treści do Social Media, a od 3 lat profesjonalnie zajmuję się fotografią i video. Prowadzę media społecznościowe firm (Facebook, Instagram, TikTok), doradzam w zakresie Social Media. Stwórzmy coś razem



3 z 4

Justyna Uboska-Szczepanik

Od 2010 roku jestem związana z branżą mody – najpierw jako modelka agencyjna, a obecnie jako doświadczona stylistka. Pracuję przy kampaniach reklamowych, teledyskach, pokazach mody i sesjach zdjęciowych, a także zajmuje się wizerunkiem znanych osób. Współpracowałam m.in. z Warner Music Poland, Dr. Martens a moje stylizacje publikowane są w magazynach takich jak Harper's Bazaar, L'Officiel, Hiro czy Estetica.



4 z 4

Agata Dziopak

Osoba prowadząca usługę Agata Dziopak to jedna z czołowych makijażystek w Polsce, znana ze swojego profesjonalizmu i pasji do sztuki makijażu. Jej ponad 10-letnie doświadczenie obejmuje pracę na eventach, sesjach zdjęciowych, nagraniach oraz konferencjach. Agata specjalizuje się w makijażach ślubnych i okolicznościowych, dostosowując swoje usługi do indywidualnych potrzeb klientek. W swojej pracy Agata kładzie duży nacisk na higienę oraz jakość używanych kosmetyków, co przekłada się na trwałość i naturalny efekt makijażu. Jej klientki doceniają subtelne podkreślanie urody oraz dbałość o każdy detal. Dodatkowo, Agata prowadzi indywidualne warsztaty makijażu, podczas których dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem, ucząc kobiety samodzielnego wykonywania makijażu na co dzień. Agata ostatnie 5 lat uczestniczyła w szkoleniach oraz kursach międzynarodowych gdzie podnosiła swoje umiejętności do rangi mistrza. Poniżej nagrodzone kolekcje fryzjerskie do których tworzyła "make up-y" Agata.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikom w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie: paragraf 3 ust 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. - czyli usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Uwaga: Z powodów losowych Akademia zastrzega sobie prawo do zmiany instruktora w ostatniej chwili.

Uczestnik zalicza szkolenie w przypadku obecności na szkoleniu z zakresie minimum 80%, czasy trwania usługi.

Adres

ul. Kościuszki 15

44-240 Żory

woj. śląskie

Sala szkoleniowa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Oktawian Glos-Krawczyk

E-mail avantiglos@gmail.com

Telefon (+48) 606 888 990