



BTLA SKILLS
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

1 006 ocen

Szkolenie: Marketing elektroniczny i budowanie marki lokalnej.

Numer usługi 2025/07/23/46039/2897338

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 08.10.2025 do 14.10.2025

5 818,00 PLN brutto

5 818,00 PLN netto

193,93 PLN brutto/h

193,93 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Projekt adresowany jest do Przedsiębiorców/Przedsiębiorczyń, którzy/które z różnych powodów (np. kryzysu gospodarczego w regionie, braku terminowych płatności ze strony kontrahentów, spadku popytu na oferowane przez firmę usługi/produkty, utraty wykwalifikowanych pracowników, czasowej choroby itp.) doświadczają trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej (np. mają mniejsze obroty, pojawiają się odejścia kluczowych pracowników czy problemy w zarządzaniu firmą itd.).

Realizator usługi nie stawia dodatkowych wymagań od uczestników w zakresie opisu funkcji, doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności niezbędnych do udziału w szkoleniu.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

07-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

30

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Marketing elektroniczny i budowanie marki lokalnej” przygotowuje uczestnika jak skutecznie promować przedsiębiorstwo w internecie i mediach lokalnych. Uczestnicy tworzą osoby klientów, dobierają kanały komunikacji, uczą się zarządzać wizytówką Google i opiniami. Poznają zasady tworzenia treści promocyjnych oraz prowadzenia profilu w social mediach. Szkolenie kładzie nacisk na budowanie zaufania i rozpoznawalności marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Zna zasady planowania obecności marki w internecie i mediach lokalnych.	Uczestnik potrafi wymienić i omówić podstawowe kanały promocji w sieci i ich znaczenie dla widoczności lokalnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Rozumie rolę narzędzi online (Google Maps, wizytówka, opinie) w budowaniu widoczności lokalnej.	Uczestnik wyjaśnia, jakie znaczenie mają opinie i wizytówka Google w procesie pozyskiwania klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Zna metody tworzenia osoby klienta i doboru kanałów komunikacji.	Uczestnik przygotowuje opis przykładowej osoby i wskazuje adekwatne kanały komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Potrafi przygotować treści promocyjne (teksty, grafiki, zdjęcia).	Opracowuje szkic planu promocji dla własnej firmy z podziałem na kanały i działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Potrafi tworzyć i wdrażać plan promocji firmy w sieci.	Przygotowuje pozytywną kampanię swojego przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Potrafi dobierać kanały marketingowe i prowadzić komunikację w social media.	Uzasadnia wybór 2–3 kanałów promocji dla określonej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Jest gotów budować wizerunek firmy jako wiarygodnej i przyjaznej.	Uczestnik w dyskusji przedstawia przykłady działań wzmacniających zaufanie klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Jest gotów odpowiedzialnie zarządzać reputacją online.	Opracowuje przykładową odpowiedź na pozytywną i negatywną opinię klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Jest gotów współpracować przy tworzeniu spójnego komunikatu marketingowego.	Uczestnik bierze udział w ćwiczeniu grupowym i wspólnie z zespołem formułuje komunikat marketingowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Fundamenty lokalnej marki i widoczność w sieci

Tematy:

- Rola marki lokalnej w branży stacji paliw i usług towarzyszących
- Planowanie obecności w internecie i mediach lokalnych
- Analiza konkurencji i lokalnego rynku
- Tworzenie person klienta (indywidualnego i biznesowego)
- Dobór kanałów komunikacji do grupy docelowej

Dzień 2: Narzędzia online wspierające widoczność i zaufanie

Tematy:

- Zakładanie i optymalizacja wizytówki Google (Google Maps)
- Znaczenie opinii i ocen online – jak je zdobywać i na nie reagować
- Narzędzia zwiększające obecność lokalną i pozycjonowanie w wyszukiwarce
- Integracja z mapami, portalami branżowymi i serwisami lokalnymi

Dzień 3: Treści, social media i narracja marki

Tematy:

- Tworzenie angażujących treści promocyjnych (teksty, grafiki, zdjęcia stacji, oferty)
- Prowadzenie profilu w mediach społecznościowych – harmonogram, formaty, przykłady postów
- Interakcja z klientem online – komentarze, wiadomości, kryzysy
- Budowanie marki przedsiębiorstwa poprzez narrację, jakość, autentyczność i zaufanie

Walidacja - test wiedzy i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia (test online).

- czas przeznaczony na wykonanie testu: 30 minut
- próg zaliczenia 70%
- metoda testu: 10 pytań
- osoba walidująca: Bogna Zaborowska
- test online z wynikiem generowanym automatycznie, platforma Google Forms.

Podsumowanie i wdrożenie rozwiązań.

- Ocena efektywności szkolenia i opracowanie dalszych kroków.

Format Szkolenia:

- Wykłady i prezentacje
- Warsztaty praktyczne i case studies umożliwiające aplikację wiedzy w realnym środowisku pracy.
- Warsztaty i dyskusje grupowe służące refleksji i wymianie doświadczeń.
- Analiza
- Test wiedzy.

1 godzina dydaktyczna = 45 min. (przerwy są wliczane w koszt realizacji usługi)

Warunki organizacyjne dla przeprowadzanej usługi:

- praca indywidualna
- praca w grupach
- praca przy użyciu materiałów interaktywnych - jamboard
- praca przy użyciu narzędzi elektronicznych (komputer)

Przed rozpoczęciem szkolenia, uczestnik może skorzystać z różnych form, metod i narzędzi, aby uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę. Oto kilka sugestii:

1. Wstępne Materiały Edukacyjne

Podręczniki i publikacje: Uczestnik może zapoznać się z rekomendowanymi książkami, artykułami naukowymi lub publikacjami branżowymi, które wprowadzą go w tematykę szkolenia.

2. Kursy Online

Platformy edukacyjne: Skorzystanie z kursów online dostępnych na platformach takich jak Akademia PARP (<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/kursy-online>), które pozwalają na uporządkowanie podstawowej wiedzy z zakresu tematu szkolenia.

Informacje dodatkowe:

- Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.
- Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut. Walidacja i przerwy wliczają się wczas trwania usługi.
- Szkolenie składa się z 50% godzin zajęć praktycznych oraz 50% godzin zajęć teoretycznych szczegółowa plan zajęć znajduje się w harmonogramie.
- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności Uczestnicy/ Fakt uczestnictwa zostanie potwierdzony raportem z logowania.
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie oraz przez podmiot powiązany z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo
- Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom,
- Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały

Oświadczenia:

- Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR
- Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia na zajmowanym stanowisku pracy z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Przywitanie uczestników + omówienie tematyki szkolenia	Justyna Żywiółek	08-10-2025	06:00	06:30	00:30
2 z 25 Rola marki lokalnej w branży stacji paliw i usług towarzyszących - wykład	Justyna Żywiółek	08-10-2025	06:30	07:30	01:00
3 z 25 Planowanie obecności w internecie i mediach lokalnych - analiza przedsiębiorstwa	Justyna Żywiółek	08-10-2025	07:30	09:00	01:30
4 z 25 Przerwa	Justyna Żywiółek	08-10-2025	09:00	09:30	00:30
5 z 25 Analiza konkurencji i lokalnego rynku - prezentacja + warsztat	Justyna Żywiółek	08-10-2025	09:30	11:00	01:30
6 z 25 Tworzenie person klienta (indywidualnego i biznesowego) - dyskusja	Justyna Żywiółek	08-10-2025	11:00	12:00	01:00
7 z 25 Przerwa	Justyna Żywiółek	08-10-2025	12:00	12:30	00:30
8 z 25 Dobór kanałów komunikacji do grupy docelowej - ćwiczenia praktyczne, burza mózgów	Justyna Żywiółek	08-10-2025	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 25 Narzędzia online wspierające widoczność i zaufanie - prezentacja, wykład	Justyna Żywiłek	10-10-2025	06:00	06:30	00:30
10 z 25 Zakładanie i optymalizacja wizytówki Google (Google Maps) - ćwiczenia	Justyna Żywiłek	10-10-2025	06:30	07:30	01:00
11 z 25 Znaczenie opinii i ocen online – jak je zdobywać i na nie reagować - analiza przedsiębiorstwa	Justyna Żywiłek	10-10-2025	07:30	09:00	01:30
12 z 25 Przerwa	Justyna Żywiłek	10-10-2025	09:00	09:30	00:30
13 z 25 Narzędzia zwiększające obecność lokalną i pozycjonowanie w wyszukiwarce - prezentacja + warsztat	Justyna Żywiłek	10-10-2025	09:30	11:00	01:30
14 z 25 Narzędzia wpływu i komunikacji perswazyjnej w procesie sprzedaży - dyskusja + ćwiczenia	Justyna Żywiłek	10-10-2025	11:00	12:00	01:00
15 z 25 Przerwa	Justyna Żywiłek	10-10-2025	12:00	12:30	00:30
16 z 25 Integracja z mapami, portalami branżowymi i serwisami lokalnymi - ćwiczenia praktyczne, burza mózgów	Justyna Żywiłek	10-10-2025	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 25 Treści, social media i narracja marki - prezentacja, wykład	Justyna Żywiłek	14-10-2025	06:00	06:30	00:30
18 z 25 Tworzenie angażujących treści promocyjnych (teksty, grafiki, zdjęcia stacji, oferty - ćwiczenia	Justyna Żywiłek	14-10-2025	06:30	07:30	01:00
19 z 25 Prowadzenie profilu w mediach społecznościowych – harmonogram, formaty, przykłady postów - analiza przedsiębiorstwa , dyskusja	Justyna Żywiłek	14-10-2025	07:30	09:00	01:30
20 z 25 Przerwa	Justyna Żywiłek	14-10-2025	09:00	09:30	00:30
21 z 25 Interakcja z klientem online – komentarze, wiadomości, kryzysy - case study	Justyna Żywiłek	14-10-2025	09:30	11:00	01:30
22 z 25 Budowanie marki stacji poprzez narrację, jakość, autentyczność i zaufanie - warsztat	Justyna Żywiłek	14-10-2025	11:00	11:30	00:30
23 z 25 Przerwa	Justyna Żywiłek	14-10-2025	11:30	12:00	00:30
24 z 25 Walidacja - wywiad swobodny	-	14-10-2025	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 25 Walidacja - test online z wynikiem generowanym automatycznie.	-	14-10-2025	13:00	13:30	00:30

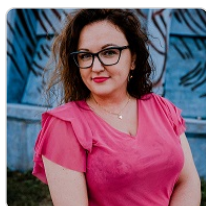
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 818,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 818,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	193,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	193,93 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Żywiołek

Dr Justyna Żywiołek jest doświadczonym naukowcem oraz dydaktykiem, specjalizującym się w zarządzaniu wiedzą, bezpieczeństwie informacji i zastosowaniu nowych technologii w sektorze publicznym i prywatnym. Jej badania koncentrują się m.in. na wdrażaniu standardów ISO, cyfryzacji procesów zarządzania oraz integracji sztucznej inteligencji z zarządzaniem miastem i edukacją. Dr Justyna Żywiołek to doświadczona trenerka i ekspertka w obszarach odnawialnych źródeł energii (OZE), komunikacji, psychologii organizacyjnej oraz systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji. Jako audytor wiodący systemów zgodnych z normą ISO 27001 oraz inspektor ochrony danych osobowych (RODO), z powodzeniem prowadziła liczne szkolenia dla administracji publicznej oraz przedsiębiorstw, łącząc wiedzę techniczną z umiejętnościami miękkimi. Jej doświadczenie szkoleniowe obejmuje kompleksowe przygotowanie organizacji do audytów zewnętrznych, projektowanie i wdrażanie skutecznych procedur ochrony danych osobowych, a także rozwijanie kompetencji cyfrowych i przywódczych kadry zarządzającej. W swojej pracy łączy perspektywę psychologiczną z praktycznym podejściem do wdrażania nowoczesnych rozwiązań technologicznych, co czyni jej szkolenia szczególnie wartościowymi w kontekście transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Prezentacje w formie elektronicznej PDF.
2. Prezentacje w postaci projekcji na ekranie podczas szkolenia w aplikacji ZOOM.
3. Program szkolenia

Warunki uczestnictwa

- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi.
- Warunkiem uzyskania certyfikatu/zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego/min. 70% punktów z testu online z wynikiem generowanym automatycznie.
- Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Informacje dodatkowe

- Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.
- Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Warunki techniczne

Szkolenia prowadzone będą za pomocą aplikacji „Zoom”.

1. Link aktywacyjny zostanie wysłany na adres email uczestników/przedsiębiorstwa 3 dni robocze przed rozpoczęciem szkolenia: Okres ważności linku: od 1 h przed godziną rozpoczęcia szkolenia w każdym dniu do godziny po zakończeniu szkolenia.
2. Platforma komunikacyjna - Zoom lub link otwarty w oknie przeglądarki (obsługiwane przeglądarki: Chrome, Safari, Edge, Firefox, Samsung Internet, Opera).
3. Komputer stacjonarny/laptop, kamera wbudowana/na USB, mikrofon, słuchawki/ głośniki, system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, min 2 GB pamięci RAM, pamięć dysku minimum 10GB, łącze internetowe minimum 10 kb/s, lub smartfon/tablet z systemem Windows Mobile, iOS, Android z kamerą i minimum 1GB pamięci RAM oraz kamerą.
4. Łącze internetowe: prędkość pobierania min 512 kbps.
5. Oświadczenie o ochronie prywatności platformy ZOOM: <https://www.zoom.com/pl/trust/privacy/privacy-statement>.
6. Realizator szkolenia informuje, iż szkolenie będzie rejestrowane wyłącznie na potrzeby weryfikacji i kontroli usługi. Nagranie nie będzie udostępniane ani publikowane żadnym podmiotom zewnętrznym.

Kontakt



Grzegorz Smagacz

E-mail bookinganimalspa@gmail.com

Telefon (+48) 502 292 572