



UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
1 577 ocen

Zielona Inteligencja: AI dla zrównoważonego i świadomego biznesu. (Kwalifikacje)

Numer usługi 2025/07/23/139414/2897315

4 950,00 PLN brutto
4 950,00 PLN netto
309,38 PLN brutto/h
309,38 PLN netto/h

📍 Lubliniec / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.11.2025 do 09.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje z zakresu zielonych i cyfrowych kompetencji. Uczestnikami mogą być osoby poszukujące pracy, planujące zmianę ścieżki zawodowej lub zainteresowane świadomym i ekologicznym rozwojem zawodowym w obszarze komunikacji, marketingu i nowych technologii (AI).
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	07-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi cyfrowych przy użyciu sztucznych inteligencji, projektowania treści komunikacyjnych z wykorzystaniem AI w zgodzie z zasadami zielonego marketingu, korzystania z narzędzi analitycznych AI, wrdżania AI do pracy nad treściami cyfrowymi. Zdobyte kwalifikacje

mogą zostać wykorzystane w pracy w działach marketingu,CSR, strategiiESG, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz w zarządzaniu projektami środowiskowymi w sektorzeMŚP

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zastosowanie sztucznej inteligencji w kontekście zrównoważonego rozwoju	Definiuje przykłady wykorzystania AI w działaniach proekologicznych (np. optymalizacja zużycia zasobów, analiza danych środowiskowych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje narzędzia cyfrowe oparte na AI wspierające działania marketingowe i ekologiczne	Rozpoznaje i opisuje funkcje narzędzi takich jak ChatGPT, Canva AI, Surfer SEO, itp.	Test teoretyczny
Projektuje treści komunikacyjne z wykorzystaniem AI w zgodzie z zasadami zielonego marketingu	Opracowuje przykładowe teksty lub grafiki promujące zrównoważony rozwój, z użyciem AI	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje efektywność kampanii cyfrowych z użyciem wskaźników KPI	Przedstawia interpretację danych (np. zasięgi, konwersje, zaangażowanie) z kampanii AI	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera strategie komunikacyjne wspierające zrównoważony rozwój z użyciem AI	Opracowuje propozycje działań promocyjnych z zastosowaniem treści generowanych automatycznie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje kampanię marketingową z wykorzystaniem narzędzi AI, z uwzględnieniem ekologii	Dobiera odpowiednie narzędzia, medium i treść zgodnie z celem oraz wartościami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Korzysta z narzędzi analitycznych AI do oceny wpływu komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną	Prezentuje raport lub interpretację danych wspierającą ocenę skuteczności kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża AI do pracy nad treściami cyfrowymi w sposób etyczny i transparentny	Wskazuje ryzyka związane z greenwashingiem i automatyzacją w kontekście komunikacji ekologicznej	Test teoretyczny
W warunkach symulowanych planuje zadanie komunikacyjne z wykorzystaniem AI	Wykonuje plan działań marketingowych przy użyciu wskazanych aplikacji i danych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje z zakresu zielonych i cyfrowych kompetencji. Uczestnikami mogą być osoby poszukujące pracy, planujące zmianę ścieżki zawodowej lub zainteresowane świadomym i ekologicznym rozwojem zawodowym w obszarze komunikacji, marketingu i nowych technologii (AI).

Szkolenie poprzez swój nowoczesny i praktyczny charakter znacząco podniesie poziom kwalifikacji uczestników w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w działaniach marketingowych i komunikacyjnych wspierających zrównoważony rozwój. Uczestnicy zdobędą konkretne umiejętności w planowaniu, realizacji i analizie kampanii promujących wartości ekologiczne, z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych opartych na AI.

Podczas szkolenia uczestnicy nauczą się wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji (takie jak ChatGPT, Canva AI, Jasper, Surfer SEO) do tworzenia treści marketingowych zgodnych z zasadami green marketingu i odpowiedzialnej komunikacji. Zdobędą także kompetencje w zakresie analizy danych, automatyzacji procesów komunikacyjnych oraz etycznego zarządzania cyfrowym przekazem.

W części warsztatowej uczestnicy:

- zapoznają się z funkcjonalnością wybranych narzędzi AI wykorzystywanych w marketingu i content creation,
- opracują własne treści promujące zrównoważony rozwój z użyciem AI (teksty, grafiki, hasła),
- zaplanują kampanię ekologiczną z uwzględnieniem algorytmów i wskaźników KPI,
- nauczą się optymalizować działania marketingowe z użyciem narzędzi analitycznych,
- przećwiczą wykorzystanie AI w planowaniu komunikacji z minimalizacją śladu węglowego,
- zidentyfikują ryzyka związane z greenwashingiem i poznają sposoby na jego unikanie.

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia nowoczesnych, świadomych i odpowiedzialnych kampanii komunikacyjnych opartych na technologii AI, wspierających rozwój zielonych kompetencji i kształtujących wizerunek ekologicznego, etycznego biznesu.

Nazwa nadawanej kwalifikacji: - „Specjalista ds. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju”

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala: identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska. ☑ tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych,

które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne; angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa ustalona jest pierwszego dnia szkolenia na godzinę 12:00-12:30, drugiego dnia szkolenia na godzinę 12:00-12:30, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Szczegółowy program Szkolenia

Dzień	Godzina	Zakres tematyczny
Dzień 1	9:00–10:30	Wprowadzenie do zielonych kompetencji i sztucznej inteligencji
Dzień 1	10:30–12:00	AI a strategię ESG i zrównoważony rozwój w firmie
Dzień 1	12:00–12:30	Przerwa
Dzień 1	12:30–14:00	Narzędzia AI do analizy danych środowiskowych
Dzień 1	14:00–15:30	Praktyczne case study: analiza śladu węglowego
Dzień 1	15:30–17:00	Projektowanie kampanii CSR z wykorzystaniem AI
Dzień 2	9:00–10:30	AI w marketingu proekologicznym: treści i personalizacja
Dzień 2	10:30–12:00	Budowanie komunikatów i grafik z AI (warsztat)
Dzień 2	12:00–12:30	Przerwa
Dzień 2	12:30–14:00	Planowanie kampanii social media z AI
Dzień 2	14:00–15:30	Ocena efektywności działań ekologicznych – KPI i analiza
Dzień 2	15:30–17:00	Podsumowanie, walidacja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do zielonych kompetencji i sztucznej inteligencji	Mateusz Paszek	08-11-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 12 AI a strategię ESG i zrównoważony rozwój w firmie	Mateusz Paszek	08-11-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 12 Przerwa	Mateusz Paszek	08-11-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 12 Narzędzia AI do analizy danych środowiskowych	Mateusz Paszek	08-11-2025	12:30	14:00	01:30
5 z 12 Praktyczne case study: analiza śladu węglowego	Mateusz Paszek	08-11-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 12 Projektowanie kampanii CSR z wykorzystaniem AI	Mateusz Paszek	08-11-2025	15:30	17:00	01:30
7 z 12 AI w marketingu proekologicznym : treści i personalizacja	Mateusz Paszek	09-11-2025	09:00	10:30	01:30
8 z 12 Budowanie komunikatów i grafik z AI (warsztat)	Mateusz Paszek	09-11-2025	10:30	12:00	01:30
9 z 12 Przerwa	Mateusz Paszek	09-11-2025	12:00	12:30	00:30
10 z 12 Planowanie kampanii social media z AI	Mateusz Paszek	09-11-2025	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Ocena efektywności działań ekologicznych – KPI i analiza	Mateusz Paszek	09-11-2025	14:00	15:30	01:30
12 z 12 Podsumowanie, walidacja.	-	09-11-2025	15:30	17:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,38 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Paszek

Nazywam się Mateusz Paszek i prowadzę Studio Kreatywne Wizerunkuj, które specjalizuje się w tworzeniu contentu dla marek na social media. Zajmuję się kompleksową obsługą mediów społecznościowych, w tym sesjami zdjęciowymi, produkcją filmów promocyjnych oraz tworzeniem

reelsów. Od ponad 7 lat jestem trenerem kreatywnym. Prowadzę szkolenia z marketingu, social media i zielonych kompetencji. Występuję jako ekspert podczas konferencji dzieląc się swoją wiedzą. Przeszkoliłem ponad 300 osób, stawiając na praktyczne rozwiązania, które uczestnicy mogą wdrażać bezpośrednio w rozwój marketingu.

Moje doświadczenie opiera się na wieloletniej współpracy z małymi i dużymi firmami, dla których realizowałem działania medialne, PR, a także produkcję contentu w ramach agencji Wizerunkuj. Posiadam bogate portfolio szkoleń i certyfikatów, które pogłębiają moją wiedzę, w tym kursy z zakresu obróbki grafiki, fotografii i tworzenia video, potwierdzone certyfikatami, m.in. Certyfikat Google Ads.

Realizowałem także projekty z zakresu doradztwa medialnego, PR i produkcji treści dla fundacji, firm oraz organizacji artystycznych. Moje szkolenia skupiają się na praktycznych ćwiczeniach, które zapewniają realne rezultaty w promocji online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia, materiały dydaktyczne, długopis, ankiety.

Zdobyte kwalifikacje mogą zostać wykorzystane w pracy w działach marketingu, CSR, strategii ESG, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz w zarządzaniu projektami środowiskowymi w sektorze MŚP.

Nazwa nadawanej kwalifikacji: „Specjalista ds. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju”

Informacje dodatkowe

Nazwa nadawanej kwalifikacji: Specjalista ds. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju”

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO-wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. Lisowicka 25
42-700 Lubliniec
woj. śląskie

Hotel Alhar Lubliniec

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Cibor

E-mail dominika.cibor@undhair.pl

Telefon (+48) 790 815 398