



Midero Spółka
Akcyjna

★★★★★ 4,7 / 5

7 825 ocen

Szkolenie "Foundation – Praktyczne zastosowanie generatywnej AI w biznesie".

Numer usługi 2025/07/22/16301/2895093

📍 Kraków / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 13.08.2025 do 22.08.2025

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Uczestnikami usługi będą pracownicy lub kadra zarządzająca przedsiębiorstwa z sektora MŚP.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	12-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa "Foundation – Praktyczne zastosowanie generatywnej AI w biznesie" ma na celu przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji w ich codziennej pracy. Szkolenie skoncentruje się na praktycznym zastosowaniu narzędzi takich jak ChatGPT, tworzeniu efektywnych promptów, integracji AI z procesami biznesowymi oraz świadomym podejściu do etycznych i prawnych aspektów korzystania z AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi tworzyć efektywne prompt'y dla modeli AI oraz praktycznie wykorzystuje narzędzia generatywnej AI w codziennej pracy.	Formułuje precyzyjne i skuteczne prompt'y dostosowane do konkretnych zadań biznesowych. Wykorzystuje narzędzia AI takie jak ChatGPT do rozwiązywania praktycznych problemów w pracy. Integruje generatywną AI z codziennymi zadaniami, zwiększając efektywność działań.	Test teoretyczny
Identyfikuje możliwości zastosowania AI w różnych działach firmy oraz integruje AI z procesami biznesowymi.	Analizuje procesy biznesowe pod kątem możliwości zastosowania AI. Proponuje rozwiązania z wykorzystaniem AI w obszarach takich jak marketing, sprzedaż, HR i inne. Wdraża narzędzia AI w procesach biznesowych, monitorując efekty ich zastosowania.	Test teoretyczny
Świadomie podchodzi do etycznych i prawnych aspektów korzystania z AI.	Rozpoznaje potencjalne ryzyka etyczne związane z wykorzystaniem AI. Zna i stosuje obowiązujące regulacje prawne dotyczące AI w biznesie. Wprowadza zasady odpowiedzialnego i etycznego korzystania z AI w swoim środowisku pracy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Adresaci szkolenia:

Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, właścicieli małych, średnich i dużych firm, pracowników działów marketingu, osób prowadzących własną działalność gospodarczą oraz wszystkich zainteresowanych tematem "Foundation – Praktyczne zastosowanie generatywnej AI w biznesie".

Warunki organizacyjne:

- **Liczebność grupy:** Minimalnie 3 osoby, maksymalnie 15 osób.
- **Stanowiska komputerowe:** Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do internetu.
- **Materiały dydaktyczne:** Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej.
- **Czas trwania szkolenia:** Szkolenie obejmuje 24 godziny dydaktyczne (lekcyjne) po 45 minut każda.
- **Harmonogram dzienny:** Zajęcia odbywają się przez 3 dni, po 8 godzin dydaktycznych dziennie (co odpowiada 6 godzinom zegarowym).
- **Godziny zajęć:** Codziennie od 10:00 do 16:15.
- **Przerwy:** Jedna przerwa kawowa 15 minut dziennie, nie wliczana w czas trwania szkolenia.

Ramowy program szkolenia:

Dzień 1 (13-08-2025, 10:00 – 16:15):

1.Wprowadzenie do generatywnej AI i tworzenia efektywnych promptów (10:00 – 11:30) – 2 godziny dydaktyczne.

10:00 – 10:45:

- Omówienie podstaw generatywnej sztucznej inteligencji.
- Przybliżenie pojęć: modele językowe, sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego.

10:45 – 11:30:

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych promptów.
- Techniki formułowania zapytań do modeli AI.

2.Techniki i najlepsze praktyki w tworzeniu promptów (11:30 – 12:15) – 1 godzina dydaktyczna.

11:30 – 12:15:

- Zaawansowane metody konstruowania promptów.
- Przykłady dobrych praktyk i omówienie typowych błędów.

Przerwa kawowa (12:15 – 12:30) – 15 minut (nie wliczana w godziny dydaktyczne).

3.Praktyka z ChatGPT i innymi narzędziami (12:30 – 14:00) – 2 godziny dydaktyczne.

12:30 – 13:15:

- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie promptów i analiza odpowiedzi modeli AI.

13:15 – 14:00:

- Rozwiązywanie case studies z wykorzystaniem narzędzi generatywnej AI.

4.Zastosowania AI w różnych działach firmy (14:00 – 15:30) – 2 godziny dydaktyczne.

14:00 – 14:45:

- Omówienie zastosowań AI w marketingu, sprzedaży i HR.

14:45 – 15:30:

- Dyskusja i burza mózgów: identyfikacja możliwości zastosowania AI w własnych obszarach biznesowych.

5.Podsumowanie dnia i omówienie zadań domowych (15:30 – 16:15) – 1 godzina dydaktyczna.

15:30 – 16:15:

- Podsumowanie kluczowych zagadnień dnia.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

Dzień 2 (19-08-2025, 10:00 – 16:15):

1.Integracja AI z codziennymi zadaniami: automatyzacja i optymalizacja (10:00 – 11:30) – 2 godziny dydaktyczne.

10:00 – 10:45:

- Omówienie możliwości automatyzacji zadań przy użyciu AI.
- Przykłady sukcesu w różnych branżach.

10:45 – 11:30:

- Planowanie integracji AI w procesach biznesowych.
- Identyfikacja procesów do optymalizacji.

2.Praktyczne ćwiczenia z integracji AI (11:30 – 12:15) – 1 godzina dydaktyczna

11:30 – 12:15:

- Ćwiczenia: tworzenie prostych rozwiązań AI w codziennej pracy.

Przerwa kawowa (12:15 – 12:30) – 15 minut (nie wliczana w godziny dydaktyczne).

3.Etyka i prawo w AI: odpowiedzialność i bezpieczeństwo (12:30 – 14:00) – 2 godziny dydaktyczne.

12:30 – 13:15:

- Omówienie kluczowych zagadnień etycznych w AI.
- Dylematy moralne i odpowiedzialność przy korzystaniu z AI.

13:15 – 14:00:

- Regulacje prawne dotyczące AI w biznesie.
- Bezpieczeństwo danych i prywatność.

4.Ćwiczenia praktyczne: analiza przypadków (14:00 – 15:30) – 2 godziny dydaktyczne.

14:00 – 14:45:

- Praca w grupach: analiza studiów przypadków dotyczących etyki i prawa w AI.

14:45 – 15:30:

- Prezentacja wyników i dyskusja.

5.Podsumowanie dnia i przygotowanie do testu końcowego (15:30 – 16:15) – 1 godzina dydaktyczna.

15:30 – 16:15:

- Omówienie materiału i odpowiedzi na pytania.
- Przygotowanie do testu końcowego.

Dzień 3 (22-08-2025, 10:00 – 16:15):

1.Praktyczne zastosowanie AI w projektach uczestników (10:00 – 11:30) – 2 godziny dydaktyczne.

10:00 – 10:45:

- Indywidualna praca nad projektami z wykorzystaniem AI.

10:45 – 11:30:

- Konsultacje z trenerem, rozwiązywanie problemów.

2.Prezentacje projektów i dyskusja (11:30 – 12:15) – 1 godzina dydaktyczna.

11:30 – 12:15:

- Uczestnicy prezentują swoje projekty i omawiają zastosowane rozwiązania.

Przerwa kawowa (12:15 – 12:30) – 15 minut (nie wliczana w godziny dydaktyczne).

3.Podsumowanie wiedzy i przygotowanie do walidacji (12:30 – 15:30) – 4 godziny dydaktyczne.

12:30 – 14:30:

- Powtórzenie kluczowych zagadnień.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

14:30 – 15:30:

- Omówienie struktury testu końcowego.

4.Walidacja efektów uczenia się (15:30 – 16:15) – 1 godzina dydaktyczna.

15:30 – 16:15:

- Przeprowadzenie testu końcowego.

Uwagi:

Zajęcia praktyczne: Łącznie 14 godzin 15 minut.

Informacje dodatkowe:

Tryb prowadzenia szkolenia: Szkolenie odbywa się w trybie **godzin dydaktycznych** (lekcyjnych) trwających 45 minut.

Czas trwania szkolenia: Łącznie **24 godziny dydaktyczne** realizowane w ciągu **3 dni**.

Przerwy: Jedna przerwa kawowa **15 minut** dziennie, **nie wliczana** w czas trwania szkolenia.

Materiały szkoleniowe: Uczestnicy otrzymują komplet materiałów dydaktycznych.

Zaświadczenie: Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabyte umiejętności.

Uwagi organizacyjne:

- Szkolenie ma charakter praktyczny z elementami teorii, co pozwala na natychmiastowe zastosowanie zdobytej wiedzy.
- Zajęcia odbywają się w odpowiednio wyposażonej sali szkoleniowej, zapewniającej komfort pracy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do generatywnej AI i tworzenia efektywnych promptów	Grzegorz Świerk	13-08-2025	10:00	11:30	01:30
2 z 14 Techniki i najlepsze praktyki w tworzeniu promptów	Grzegorz Świerk	13-08-2025	11:30	12:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Praktyka z ChatGPT i innymi narzędziami	Grzegorz Świerk	13-08-2025	12:30	14:00	01:30
4 z 14 Zastosowania AI w różnych działach firmy	Grzegorz Świerk	13-08-2025	14:00	15:30	01:30
5 z 14 Podsumowanie dnia i omówienie zadań domowych	Grzegorz Świerk	13-08-2025	15:30	16:15	00:45
6 z 14 Integracja AI z codziennymi zadaniami: automatyzacja i optymalizacja	Grzegorz Świerk	19-08-2025	10:00	11:30	01:30
7 z 14 Praktyczne ćwiczenia z integracji AI	Grzegorz Świerk	19-08-2025	11:30	12:15	00:45
8 z 14 Etyka i prawo w AI: odpowiedzialność i bezpieczeństwo	Grzegorz Świerk	19-08-2025	12:30	14:00	01:30
9 z 14 Ćwiczenia praktyczne: analiza przypadków	Grzegorz Świerk	19-08-2025	14:00	15:30	01:30
10 z 14 Podsumowanie dnia i przygotowanie do testu końcowego	Grzegorz Świerk	19-08-2025	15:30	16:15	00:45
11 z 14 Praktyczne zastosowanie AI w projektach uczestników	Grzegorz Świerk	22-08-2025	10:00	11:30	01:30
12 z 14 Prezentacje projektów i dyskusja	Grzegorz Świerk	22-08-2025	11:30	12:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 Podsumowanie wiedzy i przygotowanie do walidacji	Grzegorz Świerk	22-08-2025	12:30	15:30	03:00
14 z 14 Walidacja efektów uczenia się	-	22-08-2025	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Świerk

Ponad 18-letnie doświadczenie w branży marketingu internetowego, tworzeniu oprogramowania oraz w doradztwie biznesowym. Aktualnie dyrektor operacyjny/COO w Midero S.A. Wieloletnie doświadczenie w zakresie budowania i szkolenia zespołu, organizacji pracy, analityki biznesowej, pozyskiwania i utrzymywania relacji biznesowych, zarządzania projektami informatycznymi, kampaniami reklamowymi, pozyskiwanie i obsługa klientów oraz partnerów biznesowych. Obszar specjalizacji: SEO/SXO/Ads/IT/AI/Audyty, zarządzanie organizacją, projektowanie systemów ERP i CRM, szkolenia z zastosowania AI w przedsiębiorstwie. Doświadczenie: Supremum Group Sp. z o.o. (2006 - 2009) - Informatyk, Specjalista ds. pozycjonowania stron internetowych, Supremum SEO Sp.z.o.o. (2010 - obecnie) - Prezes zarządu Midero Sp. z o.o. (2019 - 2022) - COO Midero S.A. (2022 -2023) - COO Midero S.A. (2023 - obecnie) - Prezes zarządu Wykształcenie: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kierunek: Informatyka i Ekonometria (I i II stopień) Ukończył szkolenie, zdał egzaminy AgilePM Foundation oraz AgilePM Practitioner. Posiada certyfikat Prince 2 Foundation.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik kursu będzie miał udostępnione materiały szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Osoba prowadząca walidację Anna Świerczek tworzy test i weryfikuje jego wyniki po zakończeniu testu. Prowadzący Grzegorz Świerk rozdaje test do wypełnienia uczestnikom.

Podana liczba godzin dotyczy godzin dydaktycznych tzn. 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Zwolnienie z VAT przy dofinansowaniu minimum 70% Usługa jest zwolniona z podatku VAT wyłącznie dla uczestników, którzy uzyskali dofinansowanie ze środków publicznych (w tym również unijnych) na poziomie minimum 70% wartości usługi (zgodnie z §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień). W przypadku poziomu dofinansowania poniżej 70%, usługa podlega opodatkowaniu standardową stawką VAT w wysokości 23%.

Obowiązek informowania o poziomie dofinansowania Uczestnik lub delegująca firma jest zobowiązany do poinformowania Dostawcy Usług o faktycznym poziomie otrzymanego dofinansowania ze środków unijnych w terminie do 3 dni.

Adres

ul. Zabłocie 23/23

30-701 Kraków

woj. małopolskie

Szkolenie odbywa się w biurze firmy Midero ul. Zabłocie 23/23, 30-701 Kraków, woj. małopolskie.

Kontakt



Konstancja Kijanka-Michalik

E-mail k.kijanka@midero.pl

Telefon (+48) 733 201 300