



Skuteczne zarządzanie stroną internetową i sklepem online. Wsparcie dla firm w okresowych trudnościach

Numer usługi 2025/07/22/7675/2894199

5 100,00 PLN brutto
5 100,00 PLN netto
164,52 PLN brutto/h
164,52 PLN netto/h

Zakłady Badań i
Atestacji "ZETOM"
im. prof. F. Stauba w
Katowicach Spółka
z ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

5 693 oceny

📍 Bytom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 13.10.2025 do 21.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za planowanie, nadzorowanie lub rozwój obecności firmy w Internecie, które chcą zrozumieć sposób funkcjonowania systemu WordPress oraz wtyczki WooCommerce z perspektywy organizacyjnej i procesowej. W szczególności są to:

- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- pracownicy działów IT, e-commerce i komunikacji,
- osoby pełniące funkcje nadzorcze nad zleceniami realizacji stron/sklepów internetowych,
- właściciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- osoby planujące wdrożenie systemów CMS lub e-commerce w organizacji.

Szkolenie nie wymaga umiejętności technicznych ani programistycznych – przekazywana wiedza ma charakter ogólny, procesowy i koncepcyjny, co pozwala uczestnikom świadomie planować i nadzorować działania online bez potrzeby samodzielnego wykonywania prac wdrożeniowych.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

31

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy z zakresu funkcjonowania systemu zarządzania treścią WordPress oraz wtyczki WooCommerce. Uczestnicy zapoznają się z budową, logiką działania i możliwościami systemu oraz typowymi scenariuszami wykorzystania go do prowadzenia działalności informacyjnej i sprzedażowej online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje strukturę systemu WordPress oraz jego zastosowanie	Wskazuje komponenty i ich funkcje	Test teoretyczny
Wyjaśnia funkcje panelu administracyjnego	Identyfikuje podstawowe moduły i ustawienia	Test teoretyczny
Omawia rolę wtyczek i motywów w systemie WordPress	Wskazuje różnice i przykłady zastosowań	Test teoretyczny
Opisuje funkcjonalność wtyczki WooCommerce	Wymienia funkcje sklepu i ich zastosowania	Test teoretyczny
Wyjaśnia podstawowe procesy sprzedażowe w WooCommerce	Wskazuje etapy procesu zamówienia	Test teoretyczny
Charakteryzuje możliwości integracji z systemami zewnętrznymi (płatności, dostawy, CRM)	Podaje przykłady i omawia mechanizmy działania	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – WordPress jako system zarządzania treścią (CMS)

1. Wprowadzenie do CMS – definicja, zastosowanie, rynek
2. Architektura WordPress – baza danych, motywy, wtyczki
3. Panel administracyjny – struktura, role użytkowników
4. Zarządzanie treścią – podział na strony, wpisy, menu
5. Wtyczki: klasyfikacja, rola, przykłady zastosowań
6. Omówienie aktualizacji i bezpieczeństwa systemu
7. Pytania i dyskusja

Dzień 2 – WooCommerce jako moduł e-commerce

1. Wprowadzenie do e-commerce w WordPress
2. Struktura WooCommerce – produkty, koszyk, zamówienia
3. Typy produktów i ich właściwości
4. Mechanizmy płatności i dostawy – przegląd rozwiązań
5. Zarządzanie zamówieniami i klientami
6. Integracje z innymi narzędziami
7. Podstawy prawa konsumenckiego w sklepie online

Dzień 3 – Organizacja i zarządzanie stroną / sklepem WordPress/WooCommerce

1. Wybór motywu i układu treści – przegląd możliwości
2. Dostępność i użyteczność stron internetowych
3. Monitorowanie działania strony – narzędzia i wskaźniki
4. SEO i podstawy widoczności w wyszukiwarkach
5. Wtyczki marketingowe: newslettery, remarketing, integracja z Google
6. Omówienie procesu wdrożenia strony lub sklepu
7. Podsumowanie i pytania

Dzień 4 – Bezpieczeństwo, prawo i walidacja

1. Bezpieczeństwo strony – kopie zapasowe, aktualizacje, uprawnienia
2. Obowiązki administratora strony/sklepu
3. Wymagania prawne w kontekście RODO, plików cookies i regulaminu
4. Proces certyfikacji i audytu strony/sklepu
5. Walidacja

Szkolenie obejmuje 31 godzin, przy czym każda godzina trwa 45 minut. Każdego dnia zajęć przewidziana jest 15-minutowa przerwa.

Przerwy są wliczone do czasu trwania usługi.

Program kończy się walidacją w formie testu teoretycznego.

Wybrana metoda walidacji umożliwia zweryfikowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja obejmuje całość procesu, aż do momentu uzyskania oceny efektów uczenia się.

Minimalny poziom kwalifikowalności poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy wynosi 80%

Szkolenie obejmuje:

15h zajęć teoretycznych (wykład) + 15h zajęć praktycznych (ćwiczenia) + 1h walidacji = 31h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Wprowadzenie do CMS – definicja, zastosowanie, rynek	Alan Błażejczyk	13-10-2025	08:00	08:45	00:45
2 z 27 Architektura WordPress – baza danych, motywy, wtyczki	Alan Błażejczyk	13-10-2025	08:45	09:30	00:45
3 z 27 Panel administracyjny – struktura, role użytkowników	Alan Błażejczyk	13-10-2025	09:30	10:15	00:45
4 z 27 Zarządzanie treścią – podział na strony, wpisy, menu	Alan Błażejczyk	13-10-2025	10:15	11:00	00:45
5 z 27 Przerwa	Alan Błażejczyk	13-10-2025	11:45	12:00	00:15
6 z 27 Wtyczki: klasyfikacja, rola, przykłady zastosowań	Alan Błażejczyk	13-10-2025	12:00	12:45	00:45
7 z 27 Omówienie aktualizacji i bezpieczeństwa systemu	Alan Błażejczyk	13-10-2025	12:45	14:15	01:30
8 z 27 Wprowadzenie do e-commerce w WordPress	Alan Błażejczyk	14-10-2025	08:00	09:30	01:30
9 z 27 Struktura WooCommerce – produkty, koszyk, zamówienia	Alan Błażejczyk	14-10-2025	09:30	10:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 27 Typy produktów i ich właściwości	Alan Błażejczyk	14-10-2025	10:15	11:00	00:45
11 z 27 Mechanizmy płatności i dostawy – przegląd rozwiązań	Alan Błażejczyk	14-10-2025	11:00	11:45	00:45
12 z 27 Przerwa	Alan Błażejczyk	14-10-2025	11:45	12:00	00:15
13 z 27 Zarządzanie zamówieniami i klientami	Alan Błażejczyk	14-10-2025	12:45	13:30	00:45
14 z 27 Integracje z innymi narzędziami. Podstawy prawa konsumenckiego w sklepie online	Alan Błażejczyk	14-10-2025	13:30	14:15	00:45
15 z 27 Wybór motywu i układu treści – przegląd możliwości	Alan Błażejczyk	20-10-2025	08:00	08:45	00:45
16 z 27 Dostępność i użyteczność stron internetowych	Alan Błażejczyk	20-10-2025	08:45	09:30	00:45
17 z 27 Monitorowanie działania strony – narzędzia i wskaźniki	Alan Błażejczyk	20-10-2025	09:30	10:15	00:45
18 z 27 SEO i podstawy widoczności w wyszukiwarkach	Alan Błażejczyk	20-10-2025	10:15	11:00	00:45
19 z 27 Wtyczki marketingowe: newslettery, remarketing, integracja z Google	Alan Błażejczyk	20-10-2025	11:00	11:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 27 Przerwa	Alan Błażejczyk	20-10-2025	11:45	12:00	00:15
21 z 27 Omówienie procesu wdrożenia strony sklepu	Alan Błażejczyk	20-10-2025	12:00	14:30	02:30
22 z 27 Bezpieczeństwo strony – kopie zapasowe, aktualizacje, uprawnienia	Alan Błażejczyk	21-10-2025	08:00	09:30	01:30
23 z 27 Obowiązki administratora strony/sklepu	Alan Błażejczyk	21-10-2025	09:30	11:00	01:30
24 z 27 Wymagania prawne w kontekście RODO, plików cookies i regulaminu	Alan Błażejczyk	21-10-2025	11:00	11:45	00:45
25 z 27 Przerwa	Alan Błażejczyk	21-10-2025	11:45	12:00	00:15
26 z 27 Proces certyfikacji i audytu strony/sklepu	Alan Błażejczyk	21-10-2025	12:00	12:45	00:45
27 z 27 Walidacja	-	21-10-2025	12:45	13:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,52 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alan Błażejczyk

Kierownik Działu Szkoleń i Konferencji. Technik Elektronik. Trener szkoleń specjalistycznych związanych z tematyką informatyczną, z projektowania stron www. Specjalizuje się w prowadzeniu zajęć z szeroko pojętej obsługi programów komputerowych. Posiada duże doświadczenia w zarządzaniu zasobami ludzkimi, jest odpowiedzialny za kompleksowe zarządzanie kadrami w organizacji. Jego głównym celem jest wspieranie rozwoju i optymalizacji zasobów ludzkich, tak aby przyczynić się do realizacji celów firmy. Jego zakres obowiązków obejmuje szeroki wachlarz działań związanych z zarządzaniem personelem. Jako pracownik HR monitoruje atmosferę w firmie, dba o integrację zespołów oraz rozwiązywanie konfliktów. W ostatnich 5 latach szczególny nacisk kładł na działania rozwojowe związane z nowoczesnym zarządzaniem zasobami ludzkimi i zieloną transformacją organizacji. Posiada co najmniej 120 godz. doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Prowadził szkolenia skutecznie rozwijając kompetencje uczestników w zakresie zarządzania, efektywności i adaptacji do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy. Prowadzi szkolenia w sposób angażujący uczestników, którzy dzięki temu kształtują swoje umiejętności interpersonalne. Specjalizuje się w procesach walidacyjnych, wykorzystując zaawansowane metody, takie jak testy teoretyczne i kompetencyjne, wywiady swobodne, analiza dowodów i deklaracji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały w formie papierowej.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi i tj. godzina = 45 minut.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania 80% punktów z testu wiedzy

Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Przyjęta metoda walidacji - test teoretyczny w pełni pozwala na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Przebieg walidacji: walidator jest obecny w trakcie walidacji. Weryfikuje testy w trakcie procesu walidacji w trakcie trwania ostatniego modułu szkolenia. Walidator jest autorem testu. Wyniki walidacji Uczestnicy poznają na koniec procesu walidacji

Adres

ul. Świętej Elżbiety 6
41-905 Bytom
woj. śląskie

Kontakt



Alan Błazejczyk

E-mail alan.blazejczyk@zetom.eu

Telefon (+48) 734 179 197