



MBA Lean Management

Numer usługi 2025/07/22/14367/2894058

19 000,00 PLN brutto

19 000,00 PLN netto

82,25 PLN brutto/h

82,25 PLN netto/h

Akademia
Techniczno-
Artystyczna Nauk
Stosowanych w
Warszawie

★★★★★ 4,6 / 5

25 ocen

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 231 h

📅 15.11.2025 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Program MBA Lean Management adresowany jest do wszystkich, którzy pragną poszerzyć swoją wiedzę z zakresu zarządzania, Lean/ Kaizen/ Ciągłego Doskonalenia. Organizowane przez nas studia kierowane są do właścicieli firm, którzy chcą stale rozwijać swoje przedsiębiorstwa, do menadżerów i kierowników zainteresowanych wykorzystaniem najnowszych trendów z zakresu zarządzania. Zapraszamy także osoby pracujące lub dopiero rozpoczynające pracę na stanowiskach kierowniczych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-11-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

231

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Decyzją Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego DSW-WUN.6011.36.2025.2.BP Warszawa, 10 lipca 2025 r.

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów MBA Lean Management jest doskonalenie kompetencji zarządczych

i przywódczych w obszarze lean/kaizen/ciągłego doskonalenia i kompetencji ogólnomagerskich.

Założeniem studiów jest przygotowanie kadry menadżerskiej i specjalistów do podjęcia działań optymalizacyjnych w swoich organizacjach, w szczególności produkcyjnych, a przez to rozwój kompetencji połączone ze wsparciem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia istotę Lean Management	<ul style="list-style-type: none">• Rozpoznaje i omawia podstawowe zasady Lean Management.• Wskazuje i klasyfikuje straty w procesach (MUDA).• Opisuje oraz przeprowadza działania wg 5S.• Formułuje i wdraża plan naprawczy poprawy jakości.• Samodzielnie ocenia własne kompetencje w zakresie Lean i rozwoju zawodowego.	Wywiad swobodny
Zarządza zmianą	<ul style="list-style-type: none">• Rozpoznaje błędy w zarządzaniu zmianą i proponuje środki zapobiegawcze.• Omawia podstawy psychologii zmiany i angażowania pracowników.• Przedstawia modele zarządzania zmianą i ich zastosowanie.• Projektuje proces zmiany strategicznej w firmie.• Analizuje przypadki zmian i dokonuje ich oceny krytycznej.• Wykazuje postawę proaktywną w zespole.	Wywiad swobodny
Zarządza HR	<ul style="list-style-type: none">• Przedstawia zależności między kulturą organizacyjną a efektywnością.• Identyfikuje i stosuje procesy HRM w praktyce.• Projektuje autorskie narzędzia HR dopasowane do strategii firmy.• Analizuje sytuacje zarządcze i podejmuje trafne decyzje.• Komunikuje decyzje w sposób przejrzysty i przekonujący.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki przywództwa i coachingu	<ul style="list-style-type: none"> • Opisuje zachowania i postawy lidera-mentora. • Projektuje i wdraża programy mentoringowe. • Buduje trwałe relacje oparte na zaufaniu i wzajemnym rozwoju. • Dobiera i stosuje techniki mentoringu odpowiednie do sytuacji. • Tworzy środowisko sprzyjające coachingowi. 	Wywiad swobodny
<p>Analizuje Hoshin Kanri – strategia organizacji</p> <p>Stosuje techniki Gemba Kanri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formułuje misję i wizję firmy. • Przekształca wizję w cele strategiczne. • Tworzy system kaskadowania celów. • Ocena wpływu misji i wizji na działania operacyjne. • Motywuje zespół do realizacji wspólnych celów. <ul style="list-style-type: none"> • Opisuje kluczowe zachowania liderów Lean. • Tworzy standardy pracy lidera. • Projektuje pytania Gemba wspierające rozwój zespołu. • Opracowuje narzędzia wizualne (listy kontrolne, tablice). • Planuje i prowadzi Gemba Walk. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
Wyjaśnia istotę VSM – optymalizacja procesów	<ul style="list-style-type: none"> • Definiuje i charakteryzuje narzędzia mapowania VSM. • Rysuje mapę stanu obecnego i przyszłego. • Oblicza czasy cyklu, czas taktu. • Analizuje potencjał optymalizacji. • Interpretuje wyniki mapowania dla decyzji strategicznych. 	Wywiad swobodny
TPM – zarządza parkiem maszynowym	<ul style="list-style-type: none"> • Wskazuje straty i przestoje w parku maszynowym. • Oblicza wskaźniki efektywności (OEE). • Diagnozuje problemy i definiuje ich przyczyny. • Formułuje działania zapobiegawcze. • Opisuje standardy TPM i przekazuje je innym. 	Test teoretyczny
Analizuje narzędzia doskonalenia procesów produkcyjnych	<ul style="list-style-type: none"> • Wymienia zaawansowane narzędzia Lean. • Mapuje i analizuje procesy. • Wykonuje obliczenia cyklu, taktu, przepustowości. • Interpretuje dane w kontekście efektywności i jakości. • Dobiera narzędzia do konkretnego problemu operacyjnego. 	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje technologie AI w biznesie	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteryzuje metody badań i modelowania zjawisk. • Analizuje i interpretuje dane rynkowe przy użyciu AI. • Stosuje metody ekonometryczne do przewidywania procesów. • Modeluje procesy biznesowe z wykorzystaniem narzędzi IT. • Pracuje zespołowo, wyznacza priorytety i zadania. 	Wywiad swobodny
<p>Buduje kulturę rozwiązywania problemów</p> <p>Wyjaśnia istotę Lean Transformation – projekt wdrożeniowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawia etapy procesu rozwiązywania problemów. • Stosuje cykl PDCA. • Wybiera i wykorzystuje narzędzia diagnozy i analizy przyczyn. • Tworzy i ocenia działania korygujące. • Uczestniczy aktywnie w zespołowym rozwiązywaniu problemów. <ul style="list-style-type: none"> • Projektuje i opisuje cele wdrożeniowe. • Przekształca analizę problemów w konkretne działania projektowe. • Dobiera narzędzia Lean do potrzeb obszaru. • Sporządza harmonogram i raport projektu. • Prezentuje wyniki w sposób logiczny i przekonujący. 	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia Lean Management składają się z:

- • **Moduł ogólnomanagerski 78 h**
- • **Moduł Profilowy 60 h**
- • **Moduł Specjalnościowy 92 h dydaktyczne**

Pełny wymiar godzin wygląda następująco: 78h + 60h + 92h = 230h dydaktycznych

MODUŁ OGÓLNOMANAGERSKI

BUDOWANIE KULTURY LEAN MANAGEMENT – 78 godzin w obszarach

- • Zarządzanie zmianą (21h)
- • Zarządzanie HR (18h)
- • Przywództwo i Coaching w biznesie (21h)
- • Technologie AI w biznesie (18h)

MODUŁ PROFILOWY

BUDOWA FUNDAMENTÓW LEAN MANAGEMENT – 60 godzin w obszarach

- • Hoshin Kanri. Budowanie strategii doskonalenia organizacji (20h)
- • Gemba Kanri. System efektywnych spotkań firmowych (20h)
- • Budowanie kultury Rozwiązywania Problemów (20h)

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY

WYKORZYSTANIE NARZĘDZI LEAN MANAGEMENT – 92 godziny w obszarach

- • Fundamenty Lean Management (18h)
- • VSM – Optymalizacja procesów produkcyjnych (18 h)
- • TPM. Zarządzanie parkiem maszynowym (18h)
- • Narzędzia doskonalenia procesów produkcyjnych (18h)
- • Lean Transformation – projekt wdrożeniowy (18h)
- • Pro- dyplomowanie (2h)

SPOTKANIA Z EKSPERTAMI

W ramach studiów przewidziane są 3 spotkania po 2 godziny online z ekspertami danych dziedzin. Realizacja zgodnie z harmonogramem i programem studiów. Więcej informacji na kick-off.

*Zastrzegamy sobie prawo do zmiany programu studiów

230h dydaktyczne (po 45 min) plus walidacja 1 godzina

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 6 Fundamenty Lean Management	Łukasz Bielakowski	15-11-2025	08:00	10:15	02:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 6 Fundamenty Lean Management	Łukasz Bielakowski	15-11-2025	10:30	12:45	02:15	Tak
3 z 6 Fundamenty Lean Management	Łukasz Bielakowski	15-11-2025	13:15	15:30	02:15	Tak
4 z 6 Fundamenty Lean Management	Łukasz Bielakowski	16-11-2025	08:00	10:15	02:15	Tak
5 z 6 Fundamenty Lean Management	Łukasz Bielakowski	16-11-2025	10:30	12:45	02:15	Tak
6 z 6 Fundamenty Lean Management	Łukasz Bielakowski	16-11-2025	13:15	15:30	02:15	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	19 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	19 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	82,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	82,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



1 z 7

Łukasz Bielakowski



Konsultant Zarządzający LMCG. Certyfikowany Praktyk i Trener KAIZEN. Od 12 lat wspiera polskie przedsiębiorstwa w implementacji narzędzi Lean Management i budowaniu kultury organizacyjnej nastawionej na ciągłe doskonalenie jako Lean Manager, konsultant i Project Manager zarządzający projektami z zakresu KAIZEN i Lean Management. Absolwent studiów podyplomowych Akademia KAIZEN. Od wielu lat prowadzi także szkolenia i warsztaty z tematyki Lean Management dla wyższej kadry menadżerskiej oraz pracowników produkcyjnych. W swojej karierze realizował doradztwo oraz wdrożenia w zakresie metod i narzędzi: Standaryzacja, TPM, SMED, 5S, TWI, Shop Floor Management, Systemów Sugestii, Balansowanie linii produkcyjnych, Problem Solving, Value Stream Mapping, i inne zaawansowane z zakresu LEAN.

Realizował projekty dla: Fabryki Broni „Łucznik”, ZETKAMA S.A., Polargos, Pitradwar, Warszawskie Zakłady Mechaniczne „PZL-WZM”, Wojskowe Zakłady Inżynieryjne w Dęblinie, Zakłady Górniczo – Hutnicze „Bolesław” w Bukowni, Bozamet, Sursys, CAD/CAM Solution, Aludesign, Urzędy Marszałkowskie, SCM Profits, JMP Flowers Fundacja Inżynierii Systemów, SIMPLE S.A, Wydział Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej, FANAR, KLER S.A., Metsa Tissue, MPWiK S.A. we Wrocławiu, Serpol Cosmetics, Autopart, Laboratoria Natury, GTHR, Lear Corporation, Carrefour, Aryzta. Savi Marketing, Manpower



2 z 7

Katarzyna Kaczmarek

Doświadczony konsultant z zakresu Lean Manufacturing, przeprowadziła około 1000 godzin warsztatów (5S, System sugestii pracowniczych, Mapowanie Strumienia Wartości, Standaryzacja, TPM, Visual Management).

Przygotowuje i realizuje projekty z zakresów logistyki wewnętrznej (Lean Logistics) Przepływ materiału, Kanban, Sito Glenday, analiza ABC, praca z częściami na magazynach wysokiego składowania, analiza zapasów produkcyjnych). Obecnie Leader Logistyki w dużym zakładzie produkcyjnym (automotiv).

Praktyk z 11 letnim doświadczeniem pracy w międzynarodowych firmach produkcyjnych w obszarach z branży telekomunikacyjnej, automotive i lotnictwa. Ma doświadczenie dotyczące transferów produkcyjnych (nowe uruchomienia jak i przeniesienia produkcji).

Aktywnie popularyzuje wiedzę dotyczącą Lean w praktyce. Przedstawia wdrożone narzędzia na produkcji poparte realnymi wynikami. Wdrożyła autorski program wspierający rozwój pracowników produkcji w zakresie Lean Manufacturing – podnoszenie kwalifikacji.

Realizuje studia z zakresu Narzędzia optymalizacji procesów w zakresie studiów MBA.

Realizacja projektów dla BSH, Corning Cable Systems, NSK Steering Systems Europe (Polska) Sp. z o.o., Wabco Polska, WATS Sp. z o.o. SGL Carbon, MAN, Collins Aerospace.



3 z 7

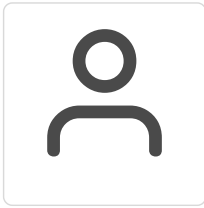
Remigiusz Samborski

Remigiusz Samborski przygodę z projektami IT rozpoczął w firmie Nokia Siemens, następnie wiele lat rozwijał agencję interaktywną NetShock Creative, aby z biegiem czasu i wraz ze zdobywanym doświadczeniem stać się odpowiedzialnym za koordynację i kompleksowe zarządzanie portfolio projektów jako Delivery Director w międzynarodowej firmie SoftServe. Współzałożyciel marki Sambors.pl zrzeszającej pasjonatów zarządzania projektami.

Posiada prawie 20 letnie doświadczenie w branży IT. Remigiusz posiada takie certyfikaty jak: Project Management Professional (PMP®), SAFe® Agilist, Professional Scrum Master, Cloud Digital Leader, Associate Cloud Engineer i Professional Machine Learning Engineer. Dodatkowo swoją wiedzę z

zakresu nowoczesnych technologii i zarządzania projektami przekazuje jako wykładowca na Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych.

Obecnie pełni rolę Lead Developer Relations Engineer w najbardziej rozpoznawalnej firmie na świecie – Google.



4 z 7

Patryk Szatkowski

Konsultant zarządzający LMCg realizujący szkolenia, doradztwo oraz wdrożenia w zakresie: standaryzacja, wizualizacja, system 5S, system sugestii pracowniczych, Mapowanie Strumienia Wartości, KPI deployment, Shopfloor Management, Lean Logistic, Linii Modelowych i inne zaawansowane z zakresu LEAN. Trener kompetencji miękkich jak: TWI - instruowanie pracowników. Realizował projekty dla: Black Point S. A., WABCO Polska, NSK Steering Systems Europe (Polska) Sp. z o.o.; Instytut Mechaniki Sp. z o.o.; AKTIW. Metsa Poland, Janus&Janus Sp. z o.o., MERKSON SP. Z O.O. SP., Collins Aerospace Polska oraz KLER S.A. Wśród firm usługowych Santander Consumer Bank S.A. oraz ManpowerGroup™. Wśród osiągnięć brał udział w ramach międzynarodowego projektu badawczego Future SME (dotyczący rozwoju nowych metod organizacji zarządzania) realizowanego przez Komisję Europejską w zakresie 7 Programu Ramowego Badań, Rozwoju Technologicznego i Wdrożeń Unii Europejskiej. Zrealizował około 400 dni warsztatów. W ciągu 13 lat pracy zawodowej pełnił funkcję Inżyniera procesu i Koordynatora Lean w Black Point S. A., Kierownika Logistyki i Projektów Lean w Wabco oraz Senior Manager Lean Transformation & ACE. Aktualnie pełni funkcję Konsultanta zarządzającego w LMCg. Prowadził zajęcia na studiach podyplomowych w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu, Wyższej Szkole zawodowej w Wałbrzychu oraz studia MBA realizowane przy współpracy z WSH we Wrocławiu. Posiada również liczne certyfikaty Lean.



5 z 7

MAREK WZOREK

CEO i założyciel PerfectCircle® Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa firmy ecoCoach®) oraz Akademii PerfectCircle®, executive coach, przedsiębiorca, wykładowca, keynote speaker, praktyk Dynamicznego Samozarządzania™ oraz Holakracji. Autor książki „Od hierarchii do turkusy, czyli jak zarządzać w XXI wieku”, która rewolucjonizuje i ucłowiecza sposób zarządzania w polskich firmach oraz uwalnia potencjał pracowników i organizacji.



6 z 7

Monika Majka

Monika Majka jest Project i Change Manager posiadającym międzynarodowe 10-letnie doświadczenie w branży produkcyjnej.

Pracowała jako inżynier sprzedaży, inżynier produkcji i optymalizacji procesów produkcyjnych. Sprawowała także rolę kierowniczą, zarządzając zespołem konstruktorów i inżynierów. Pełniła rolę Project i Program Magera. Prowadziła projekty industrialne i produktowe, wykorzystując tradycyjny model kaskadowy (waterfall), a także metodykę agile. Zdobywała także doświadczenie jako Lean Senior Supervisor, odpowiadając za implementację metodologii Lean i kultury ciągłego doskonalenia. Aktualnie pełni funkcję konsultanta, wspierając tworzenie wizji i nowych metod pracy, wdrażając strategię zarządzania i rozwoju poszczególnych działów. Prowadzi szkolenia dla firm z zakresu Lean Manufacturing i Change Management. Monika uzyskała tytuł magistra inżyniera na Wydziale Mechanicznym Politechniki Wrocławskiej, a także ukończyła anglojęzyczne studia PWR o kierunku Automotive Engineering, zdobywając dyplom magistra.



7 z 7



dr Jolanta Bartkowiak

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości. Adiunkt i wykładowczyni akademicka z ponad 8-letnim doświadczeniem dydaktycznym. W pracy łączy podejście modelowe z praktyką biznesową, koncentrując się na rozwoju kompetencji menedżerskich i biznesowych, kluczowych w nowoczesnych organizacjach. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, zdobyte m.in. jako Specjalista ds. Rekrutacji, Ekspert HR oraz Koordynator ds. Zarządzania Kapitałem Ludzkim. Odpowiadała za projektowanie i wdrażanie strategii personalnych, procesów HR, systemów motywacyjnych, ocen i rozwoju pracowników, a także współpracę z uczelniami wyższymi i prowadzenie programów outplacementowych. Brała udział w projektach związanych z zarządzaniem zmianą. Specjalizuje się w tematyce zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania organizacją, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień dotyczących customer experience oraz budowania marki. Członkini kapituły ogólnopolskiego konkursu, oceniającego najbardziej innowacyjne projekty w branży e-commerce. Projektując zajęcia, wykorzystuje innowacyjne metody dydaktyczne, takie jak Learning Experience Design, narzędzia AI oraz Assessment Centre.

Pasjonatka UX Design, Design Thinking oraz architektury wnętrz.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszelkie materiały dla uczestników zapewnia partner studiów Lean Management Consulting Group.

Warunki uczestnictwa

Wymagane dokumenty:

- Podanie o przyjęcie na studia
- 1 zdjęcie w formie papierowej (35x45 mm)
- zdjęcie w formie elektronicznej
- Kopia dyplomu ukończenia studiów pierwszego lub drugiego stopnia
- Suplement lub wyciąg z indeksu - dla kończących studia od 2005 r.
- CV
- Podpisana umowa o naukę - 2 egz.
- Dowód wniesienia opłaty wpisowej (500 PLN)
- podpisane Zarządzenie Rektora WAB w sprawie opłat za naukę
- Informacja dot. wystawienia faktury

Warunki techniczne

Warunki techniczne:

Dostęp do internetu

iOS: iOS 11

Windows: min. Windows 7, zalecane Windows 10

Android: System operacyjny Android 5,0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputerów Mac: MacOS 10,13

Studia odbywają się przy pomocy darmowego dostępu do MS Teams. Wszelkie dostępy zapewnia Uczelnia. Materiały w formie e-podręczników, plików, dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie, materiałów VOD, itp. niezbędne do zajęć wysyłane są studentom na maila lub umieszczone na platformie MS Teams.

Uczestnik otrzymuje hasło i login do dostępu do usługi MS Teams.

Adres

ul. Aleksandra Ostrowskiego 22

53-238 Wrocław

woj. dolnośląskie

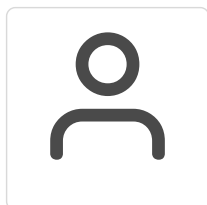
Zajęcia stacjonarne odbywają się na uczelni WAB ul. Ostrowskiego 22 we Wrocławiu.

Zajęcia w trybie zdalnym odbywają się przez aplikację Teams w czasie rzeczywistym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Bezpłatny parking, biblioteka i czytelnia

Kontakt



Jagoda Żywczyk

E-mail jagoda.zywczyk@handlowa.eu

Telefon (+48) 535 161 561