



Marcelina
Falkiewicz
Consulting

Brak ocen dla tego dostawcy

ContentBOSS. Kompleksowe szkolenie z produkcji i postprodukcji video, produkcji i postprodukcji graficznej oraz budowania strategii marketingowej i optymalizacji kampanii reklamowych pod twoich klientów w internecie.

Numer usługi 2025/07/21/187013/2893440

📍 Lubin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 22.08.2025 do 31.08.2025

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych
- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- specjalistów SEO/SEM, marketingu, PR i e-commerce,
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni socjalnych, podmiotów ekonomii społecznej itd.
- Osób indywidualnych chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie marketingu online i treści wizualnych.

Nie są wymagane specjalistyczne umiejętności techniczne – wystarczy podstawowa znajomość obsługi urządzeń mobilnych i komputera.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

21-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

40

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia marketingu mikro i/lub małego przedsiębiorstwa poprzez opanowanie umiejętności produkcji video mobile, budowę strategii marketingowej oraz dobór i wykorzystanie narzędzi digital marketingu, umożliwiających planowanie i realizację działań promocyjnych online, w tym optymalizację reklam w internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podstawowe zasady fotografii i wideo realizowanych smartfonem do celów marketingowych.	• definiuje zasady kompozycji, kadrowania, oświetlenia i ekspozycji – Test teoretyczny	Test teoretyczny
	• rozróżnia funkcje aparatu w smartfonie, takie jak HDR, tryb manualny, panorama – Test teoretyczny	Test teoretyczny
	• dobiera ustawienia aparatu (ISO, balans bieli, czas naświetlania) do warunków nagrywania – Test teoretyczny	Test teoretyczny
Tworzy treści wizualne za pomocą smartfona z zastosowaniem zasad jakości i estetyki.	• dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do rodzaju treści (np. vlog, produkt, portret) – Analiza dowodów i deklaracji	Analiza dowodów i deklaracji
	• dostosowuje treści wizualne do wymagań konkretnych platform społecznościowych – Analiza dowodów i deklaracji	Analiza dowodów i deklaracji
	• określa warunki tworzenia zdjęć i filmów zgodnych ze standardami marketingowymi – Test teoretyczny	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje zasoby multimedialne na potrzeby pracy z materiałem foto-wideo.	• określa sposób tworzenia systemu katalogowania materiałów – Test teoretyczny	Test teoretyczny
	• określa zasady przechowywania danych na urządzeniach mobilnych i w chmurze – Test teoretyczny	Test teoretyczny
	• uzasadnia potrzebę wykonywania backupów w pracy z treściami marketingowymi – Test teoretyczny	Test teoretyczny
	• definiuje sposoby zastosowania materiałów wizualnych w kampaniach marketingowych – Test teoretyczny	Test teoretyczny
Stosuje treści wizualne w działaniach marketingowych online.	• wskazuje, jak zwiększyć widoczność i atrakcyjność produktu za pomocą zdjęć i filmów – Test teoretyczny	Test teoretyczny
	• uzasadnia dobór kanałów komunikacji dla publikacji treści – Analiza dowodów i deklaracji	Analiza dowodów i deklaracji
	• omawia założenia projektowe i ustala zakres treści z klientem – Analiza dowodów i deklaracji	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się efektywnie z zespołem i klientem w procesie tworzenia treści marketingowych.	• dostosowuje swoją komunikację do odbiorcy, uwzględniając jego potrzeby i poziom wiedzy – Analiza dowodów i deklaracji	Analiza dowodów i deklaracji
	• ocenia poziom własnych umiejętności w zakresie tworzenia treści i planuje ich dalszy rozwój – Analiza dowodów i deklaracji	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego szkolenia uczestnik powinien zaangażować się w realizację wszystkich bloków szkoleniowych i aktywnie brać udział w proponowanych ćwiczeniach praktycznych, analizach przypadków oraz pracy warsztatowej. Nie są wymagane specjalistyczne umiejętności techniczne – wystarczy podstawowa znajomość obsługi urządzeń mobilnych i komputera.

Zakres tematyczny

Dzień 1 (piątek, 8.08): Rola video marketingu w kreowaniu wizerunku marki i realizacji celów marketingowych

Dzień 2 (sobota, 9.08): Blok II i Blok III - Produkcja graficzna i video od A do Z (narzędzia, sprzęt, realizacja nagrań)

Dzień 3 (niedziela, 10.08): Blok IV i V - Postprodukcja graficzna i video od A do Z (narzędzia, sprzęt, realizacja montażu)

Dzień 4 (piątek, 29.08): Blok VI - Rola promocji contentu video oraz graficznego w budowie marki

Dzień 5 (sobota, 30.08): Blok VII - Narzędzia i sposoby optymalizacji kampanii reklamowych cz. 1

Dzień 6 (niedziela, 31.08): Blok VIII - Narzędzia i sposoby optymalizacji kampanii reklamowych cz. 2 Blok IX - Posumowanie szkolenia

Liczba godzin praktycznych: 32

Liczba godzin teoretycznych: 8

Warunki organizacyjne

- Szkolenie grupowe stacjonarne w klimatyzowanej sali konferencyjnej z serwisem kawowym
- Czas: 40h lekcyjnych (30h zegarowych)
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych
- Przerwy są wliczone w czas trwania usługi
- Każdy uczestnik pracuje na własnych urządzeniach (smartfon z aparatem fotograficznym, laptop)
- Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, warsztaty z produkcji i postprodukcji video

Walidacja zaplanowana na koniec szkolenia: test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji.

Materiały

Szkolenie w formule warsztatowej. Organizator nie zapewnia materiałów szkoleniowych. Uczestnicy robią notatki we własnym zakresie.

Dostawa Usług zapewni osobie ze szczególnymi potrzebami na jej wniosek materiały dydaktyczne dostosowane do jej potrzeb.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Joanna Gołos

Joanna Gołos – specjalistka ds. social mediów i reklamy w Meta 🚀

Joanna ma kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie 📸. Pracowała m.in. w Centrum Innowacji Audiowizualnych w Lubinie oraz TVL Sp. z o.o., gdzie zajmowała się tworzeniem treści, grafik i materiałów wideo 🎬.

Świetnie zna narzędzia Meta Ads (Menedżer Reklam, Business Suite), a także Canva i CapCut 🎨📱. Tworzy skuteczne kampanie, przyciągające rolki i angażujące grafiki. Na szkoleniach dzieli się praktyczną wiedzą – konkretnie, prosto i z przykładami 💡



2 z 2

Kuba Wodziczko

Kuba Wodziczko – fotograf i filmowiec. Na co dzień tworzy obrazy – zdjęcia i filmy, które przyciągają uwagę, opowiadają historię i zostają w głowie. Specjalizuje się w treściach wizualnych, które pomagają budować markę, emocje i klimat – od szybkich, minimalistycznych ujęć, po bardziej rozbudowane formy.

W projekcie szkoleniowym poprowadzi część poświęconą fotografii i wideo. Pokaże, jak skutecznie wykorzystywać dostępne narzędzia – bez względu na budżet – i jak myśleć obrazem, zamiast skupiać się na sprzęcie. Będzie konkretnie, praktycznie i z nastawieniem na efekt.

Na co dzień pracuje jako freelancer, realizując projekty foto i wideo dla różnych branż i formatów. Współpracuję też jako operator filmowy z wrocławską ekipą OMI Media House. Ma na koncie zarówno większe kampanie i produkcje – m.in. dla Blum, 7R czy Travel Planet – jak i regularny content wizerunkowy i marketingowy dla firm takich jak CDT Medicus, Medicus Uroda czy Audi Lubin. Tworzy również materiały w obszarze muzyki i rozrywki – teledyski, koncerty – współpracując m.in. z IMI, DJ Soiną oraz lokalnymi artystami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Konspekt szkolenia w formie papierowej z najważniejszymi pojęciami.

Informacje dodatkowe

- Podstawa zwolnienia z VAT art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.)
- Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników
- Warsztaty rozwijają kompetencje cyfrowe

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

Adres

ul. Kwiatowa 11
59-300 Lubin
woj. dolnośląskie

Hotel Astone Conference & Spa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Catering, kawa, herbata, słodki poczęstunek dla Uczestników

Kontakt



MARCELINA FALKIEWICZ

E-mail marcelinafalkiewicz@gmail.com

Telefon (+48) 667 742 304