



EUROKREATOR S.C.

RAFAŁ KUNASZYK,

ANNA KUNASZYK

★★★★☆ 4,4 / 5

1 083 oceny

SEO – poziom podstawowy

Numer usługi 2025/07/21/11626/2892609

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 11.09.2025 do 18.09.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „SEO – poziom podstawowy” skierowane jest do osób dorosłych, które chcą zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w zakresie optymalizacji stron internetowych pod kątem wyszukiwarek internetowych (Search Engine Optimization).

Adresatami szkolenia są w szczególności:

- właściciele małych i średnich firm chcący samodzielnie promować swoje strony internetowe,
- pracownicy działów marketingu, którzy chcą poszerzyć kompetencje w zakresie widoczności firmowych stron w internecie,
- osoby odpowiedzialne za tworzenie treści (np. blogerzy, copywriterzy), które chcą pisać teksty zgodne z zasadami SEO,
- osoby planujące przekwalifikowanie lub rozwój kariery zawodowej w obszarze marketingu internetowego.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

10-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

10

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego prowadzenia podstawowych działań z zakresu pozycjonowania stron internetowych (SEO) oraz do świadomego korzystania z usług SEO oferowanych przez specjalistów i firmy zewnętrzne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje podstawowe pojęcia i mechanizmy działania wyszukiwarki Google (indeksowanie, algorytmy, Googlebot)	W pytaniu jednokrotnego wyboru wybiera poprawną definicję lub opis działania wyszukiwarki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 2 dni (łącznie 10h dydaktycznych) i można w nim uczestniczyć z dowolnego miejsca dołączając do wirtualnego pokoju konferencyjnego wykorzystując urządzenie z dostępem do internetu oraz z dostępem do kamery.

Podczas szkolenia zaplanowane są przerwy, które nie wliczają się w czas trwania szkolenia

Zajęcia odbywają się w godzinach: 11.09 16:00-20:00 i 18.09. 16:00-20:00 według programu:

PROGRAM SZKOLENIA

1. Podstawy i geneza wyszukiwarki Google *(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)*
 - Czym jest Google
 - Co to jest Index Google i jak działa
 - Co to jest Google Bot i jak on działa
 - Jak zmieniały się zasady działania wyszukiwarki na przestrzeni lat
 - Nomenklatura i jak czytać poradniki SEO
2. Algorytmy i wskaźniki Google *(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)*
 - Algorytmy analizujące i wpływające na pozycję strony
 - Wskaźniki: PageRank i TrustRank
3. Biznes w Google *(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)*
 - User Centered Marketing – klient w centrum uwagi
 - Różnice w pozycjonowaniu pomiędzy branżami
 - Analiza konkurencji
 - Wybór strategii SEO
 - Pozycjonowanie Long Tail
4. Keywords – Słowa Kluczowe *(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)*
 - Co to są słowa kluczowe
 - Gdzie szukać najskuteczniejszych słów kluczowych
 - Analiza słów kluczowych - jak wybrać najlepsze słowa kluczowe
 - Statystyki i narzędzia do badania słów kluczowych
5. Jak zacząć pozycjonować własną stronę? *(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)*
 - SEO to bardziej Informatyka czy Marketing?
 - Pozycjonowanie bez informatyka
 - Content marketing – pisz dla ludzi i zdobywaj czytelników
 - Jak prowadzić firmowego bloga
 - Promuj stronę na innych serwisach i proś o rekomendacje
6. Analiza skuteczności działań *(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)*
 - Monitorowanie pozycji w Google
 - Statystyki odwiedzin i źródła ruchu
 - Narzędzia do analizy SEO
7. Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Liczba godzin teorii: 4h dydaktycznych

Liczba godzin praktyki: 6h dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Podstawy i geneza wyszukiwarki Google	-	11-09-2025	16:00	16:45	00:45
2 z 3 Algorytmy i wskaźniki Google	-	11-09-2025	16:45	17:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 3 Przerwa	-	11-09-2025	17:30	17:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego, a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy na początku i na końcu szkolenia.

Uczestnik oświadcza, że jest świadomy i akceptuje możliwość rejestrowania jego wizerunku w trakcie realizacji usługi, w tym w formie zrzutów ekranu, na potrzeby potwierdzenia jego obecności, co jest niezbędne do prawidłowego rozliczenia usługi.

Informacje dodatkowe

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia ani wiedzy z zakresu SEO – uczestnicy zostaną wprowadzeni w tematykę od podstaw. Wskazane jest jednak, aby uczestnicy posiadali umiejętność obsługi komputera, przeglądarki internetowej oraz podstawowe kompetencje cyfrowe (np. korzystanie z poczty e-mail, edytorów tekstu).

Uczestnicy mogą pochodzić z różnych branż.

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz t. walidacyjnego.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Aby zapewnić bezproblemowy przebieg szkolenia online, zalecamy korzystanie z:

- Komputera, laptopa lub innego urządzenia z dostępem do internetu
- Stabilnego połączenia internetowego (zalecane min. 2,5 Mb/s dla transmisji dźwięku i obrazu)
- Najnowszych wersji przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera
- Głośników i mikrofonu (wbudowanego, USB lub Bluetooth) oraz kamery internetowej (wbudowanej lub zewnętrznej)

Minimalne wymagania sprzętowe:

- ◆ Procesor: Dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- ◆ Pamięć RAM: min. 2 GB (zalecane 4 GB lub więcej)
- ◆ System operacyjny: Windows 8 lub nowszy (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 lub nowszy, Linux, Chrome OS

Połączenie internetowe:

- ◆ Minimalna prędkość: 512 Kb/s dla dźwięku
- ◆ Zalecana prędkość: min. 2,5 Mb/s dla transmisji audio-wideo

Oprogramowanie:

Nie jest wymagane instalowanie dodatkowego oprogramowania – szkolenie odbywa się w przeglądarce internetowej.

Dostęp do szkolenia:

Link umożliwiający udział w szkoleniu online jest aktywny od momentu rozpoczęcia do zakończenia szkolenia.

Kontakt



Paulina Chronowska

E-mail paulina.chronowska@eurokreator.eu

Telefon (+48) 609 458 834