



WEBSIN SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie sztuczna inteligencja AI w pracy i biznesie - tworzenie prostych agentów AI

Numer usługi 2025/07/21/184285/2890891

📍 Głogów Małopolski / mieszana (stacjonarna połączona z
usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 20.10.2025 do 10.11.2025

7 134,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

356,70 PLN brutto/h

290,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą podnieść swoje kompetencje lub nabyć nowe umiejętności w zakresie wykorzystywania narzędzi AI w środowisku pracy. Oferta adresowana jest zarówno do osób zatrudnionych, jak i poszukujących pracy, które chcą zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku.

Do grupy docelowej należą w szczególności:

- Pracownicy administracyjni i biurowi wykorzystujący w codziennej pracy narzędzia cyfrowe,
- Osoby pracujące w różnych branżach planujące zmianę zawodu lub rozwój kompetencji cyfrowych,
- Osoby poszukujące pracy lub planujące przekwalifikowanie się w kierunku nowoczesnych technologii,
- Właściciele firm oraz kadra zarządzająca (menadżerowie), zainteresowani wdrożeniami narzędzi AI w bieżących procesach biznesowych (np. pozyskiwanie klientów, sprzedaż, obsługa klienta),
- Zespoły firm, w szczególności pracownicy działów sprzedaży, marketingu, obsługi klienta oraz innych działów, gdzie możliwe jest wykorzystanie automatyzacji i analityki AI.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności umożliwiające efektywne wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy oraz w rozwoju biznesu. Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające na samodzielne wdrażanie i korzystanie z wybranych narzędzi AI, co przyczyni się do zwiększenia ich efektywności zawodowej, usprawnienia procesów biznesowych oraz podniesienia ich konkurencyjności na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia oraz zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie	Wskazuje różnice między tradycyjnym a nowoczesnym podejściem do zarządzania, podaje przykłady wykorzystania AI w procesach biznesowych.	Test teoretyczny
Zna różne modele językowe (LLM), takie jak ChatGPT, Gemini, Claude	Wymienia podstawowe funkcjonalności, porównuje możliwości wybranych modeli oraz wyjaśnia ich zastosowanie w pracy biurowej i biznesie.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia AI do usprawnienia codziennych zadań i procesów biznesowych	Prezentuje konkretne przykłady zastosowania AI w pracy biurowej i w firmie (np. generowanie treści, analiza danych, automatyzacja komunikacji lub pracy z dokumentami).	Test teoretyczny
Tworzy proste automatyzacje z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI	Samodzielnie projektuje i wdraża wybraną automatyzację (np. automatyczne odpowiadanie na maile, porządkowanie danych, generowanie raportów), opisuje jej sposób działania i korzyści.	Test teoretyczny
Identyfikuje korzyści, ryzyka oraz aspekty etyczne związane z wdrożeniem AI w firmie	Wymienia główne korzyści, kluczowe ryzyka oraz wskazuje metody minimalizacji zagrożeń i odnosi się do aspektów etycznych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do AI

- Czym jest sztuczna inteligencja (AI) i jej rola w nowoczesnym biznesie
- Przegląd możliwości i zastosowań AI w różnych branżach
- Różnice między tradycyjnym i nowoczesnym podejściem do zarządzania
- Przegląd podstawowych narzędzi AI i LLM

Moduł 2: Pierwsze kroki

- Rejestracja i konfiguracja kont w praktycznych narzędziach AI

Moduł 3: AI w codziennej pracy i biznesie – warsztat praktyczny

- Wykorzystanie AI do automatyzacji powtarzalnych zadań (np. obsługa maili, generowanie treści, porządkowanie notatek)
- Scenariusze zastosowania narzędzi AI w pracy administracyjnej, biurowej i zarządczej
- Praca w grupach: przygotowywanie własnych przykładów wykorzystania AI w firmie

Moduł 4: Przegląd narzędzi AI i budowanie prostych automatyzacji za pomocą platformy make.com

- Przegląd najpopularniejszych narzędzi (np. ChatGPT, Notion AI, Bard/Gemini, Microsoft Copilot, Claude, Zapier itp.)
- Tworzenie prostych automatyzacji – od pomysłu do realizacji
- Ćwiczenia praktyczne: projektowanie i testowanie własnej automatyzacji

Moduł 5: Wdrażanie AI w firmie – strategia i bezpieczeństwo

- Projektowanie wstępnej strategii wdrożenia AI w firmie
- Identyfikacja korzyści i ryzyk wdrożeń AI
- Aspekty etyczne, bezpieczeństwo danych i dobre praktyki

Moduł 6: Podsumowanie

Egzamin:

- Test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 7 Moduł 1	Paweł Reczek	20-10-2025	08:00	09:30	01:30	Nie
2 z 7 Moduł 2	Paweł Reczek	20-10-2025	09:30	11:00	01:30	Nie
3 z 7 Moduł 3	Paweł Reczek	21-10-2025	08:30	12:00	03:30	Tak
4 z 7 Moduł 4	Paweł Reczek	21-10-2025	12:40	15:40	03:00	Tak
5 z 7 Moduł 5	Paweł Reczek	22-10-2025	08:30	12:00	03:30	Tak
6 z 7 Moduł 6	Paweł Reczek	22-10-2025	12:40	14:10	01:30	Tak
7 z 7 Test teoretyczny	Paweł Reczek	22-10-2025	14:10	14:40	00:30	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 134,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	356,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	290,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Reczek

Od ponad 15 lat nieprzerwanie działam w branży marketingu internetowego, specjalizując się w szeroko pojętym SEO oraz pozycjonowaniu stron. Przez lata zdobywałem doświadczenie zarówno w

pracy dla dużych korporacji, jak i rozwijających się firm, co pozwoliło mi dogłębnie poznać potrzeby różnych segmentów rynku oraz skutecznie dostosowywać strategię do specyfiki działalności klienta.

W swojej codziennej pracy zajmuję się realizacją kompleksowych działań SEO – od przeprowadzania szczegółowych audytów i optymalizacji technicznej stron, przez tworzenie przemyślanych strategii content marketingowych, aż po budowę wartościowego profilu linków. Zapewniam również wsparcie w prowadzeniu kampanii reklamowych, w tym Google Ads i Facebook Ads, tak aby klienci mogli efektywnie docierać do swojej grupy docelowej i maksymalizować zwrot z inwestycji.

Moją pasją są również działania związane z tworzeniem treści: copywriting, przygotowanie eksperckich artykułów blogowych, profesjonalnych opisów oraz tekstów zoptymalizowanych pod wyszukiwarki. Wspieram klientów w opracowywaniu wartościowych materiałów, które budują markę i wspierają sprzedaż.

Dodatkowo prowadzę konsultacje oraz szkolenia z zakresu SEO i marketingu internetowego, pomagając przedsiębiorcom skutecznie rozwijać swoją obecność w sieci. Stawiam na indywidualne podejście, wieloletnie doświadczenie i ciągły rozwój, dzięki czemu realizowane projekty przynoszą wymierne rezultaty i wspierają osiągnięcie wyznaczonych celów biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia dostęp do w pełni wyposażonej sali szkoleniowej, w tym:

- Komputerów lub stanowisk z dostępem do Internetu (jeśli szkolenie nie przewiduje pracy na własnym sprzęcie)
- Projektora i ekranu multimedialnego
- Dostępu do sieci Wi-Fi
- Zapewnienia zasilania dla laptopów własnych uczestników

Uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i korzystania z Internetu.

W razie potrzeby możliwa jest wcześniejsza konsultacja lub wsparcie techniczne przed szkoleniem (np. pomoc w instalacji aplikacji).

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą korzystać z własnych laptopów – wymagane jest zabranie własnego sprzętu, ładowarki, oraz myszki komputerowej.

Do usługi zdalnej wymagane jest:

- Komputer lub laptop z aktualnym systemem operacyjnym (Windows, MacOS lub Linux)
- Stabilne łącze internetowe (minimum 10 Mbps)
- Przeglądarka internetowa (zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge – aktualna wersja)
- Słuchawki i mikrofon oraz opcjonalnie kamera internetowa (ułatwiający udział w dyskusjach i ćwiczeniach praktycznych)

Adres

ul. Rzeszowska 150
36-060 Głogów Małopolski
woj. podkarpackie

Szkolenie trwa 3 dni i realizowane jest w dwóch formach:

1. dzień:

Forma: szkolenie online

Temat: Instalacja AI oraz przegląd wybranych narzędzi sztucznej inteligencji

Sposób realizacji: platforma szkoleniowa online (link zostanie przesłany uczestnikom po rejestracji)

2. i 3. dzień:

Forma: szkolenie stacjonarne

Miejsce realizacji:

Hotel Cztery Pory Roku

Adres: ul. 36-060, nr budynku 150 36-060 Głogów Małopolski gm. Głogów Małopolski, powiat rzeszowski województwo podkarpackie Polska

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Reczek

E-mail pawel@websin.pl

Telefon (+48) 510 944 289