



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 238 ocen

Podstawy fotografii i fotografia na social media. Szkolenie.

Numer usługi 2025/07/18/45536/2887995

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 14.10.2025 do 14.10.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana do: - przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach, - uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń, - uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, - wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media/zdjęcia produktowe.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnie wyglądających zdjęć na social media z wykorzystaniem omawianych na szkoleniu narzędzi i programów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą z zakresu podstaw fotografii	charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii takie jak: ISO, przysłona, czas naświetlania,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak czas naświetlenia wpływa na rejestrowanie ruchu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy efektywne kompozycje na potrzeby wykonania fotografii na social media	wskazuje w jaki sposób tworzyć efektywne kompozycje na potrzeby fotografii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje na czym polega zasada trójpodziału	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość jak rodzaj tła wpływa na końcowy efekt robionego zdjęcia	wskazuje jak dobierać rodzaj tła na fotografii do celu fotografii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje jak dobierać kolory tła do fotografowanego produktu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach,
- wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media.

2. Warunki realizacji szkolenia: usługa realizowana stacjonarnie, samodzielne stanowiska szkoleniowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają własne sprzęty do wykonywania zdjęć/fotografii mogą zabrać je na szkolenie.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program zajęć:

1. Podstawy fotografii.

- Zrozumienie podstawowych pojęć: ISO, przysłona, czas naświetlania
- Wybór odpowiedniego sprzętu fotograficznego i akcesoriów.

2. Zasady kompozycji w fotografii.

- Złoty podział, trójpodział, linie prowadzące
- Przykłady efektywnych kompozycji na potrzeby social mediów.

3. Fotografia produktowa.

- Wprowadzenie do fotografii produktowej
- Oświetlenie, tło, układanie produktów
- Używanie naturalnego i sztucznego światła
- Ćwiczenia praktyczne z fotografowania różnych produktów.

4. Fotografia na social media.

- Trendy w fotografii na platformach społecznościowych
- Jak tworzyć treści na social media
- Ćwiczenia praktyczne.

5. Edycja i obróbka zdjęć.

- Podstawy obróbki zdjęć: korekcja kolorów, kadrowanie, filtry
- Popularne programy do edycji zdjęć

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Podstawy fotografii.	Sebastian Cebula	14-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 7 Zasady kompozycji w fotografii.	Sebastian Cebula	14-10-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 7 Fotografia produktowa.	Sebastian Cebula	14-10-2025	12:00	13:00	01:00
4 z 7 Fotografia produktowa. cd.	Sebastian Cebula	14-10-2025	13:30	14:00	00:30
5 z 7 Fotografia na social media.	Sebastian Cebula	14-10-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 7 Edycja i obróbka zdjęć.	Sebastian Cebula	14-10-2025	15:30	16:50	01:20
7 z 7 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	-	14-10-2025	16:50	17:00	00:10

Cennik

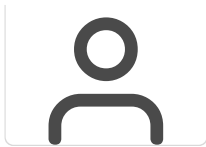
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3 500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: „Małopolski e-Senior”, „Bezpieczny e-Senior”, „Akcja Cyfryzacja”, „Cyfrowa Małopolska”, „Latarnicy w Akcji”. Co więcej, prowadził również szkolenia z grafiki dla młodzieży, z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz z obsługi Canvy w celach marketingowych na social media. Jego pasją jest fotografia i muzyka: śpiew oraz gra na fortepianie i organach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały - prezentacje multimedialne.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

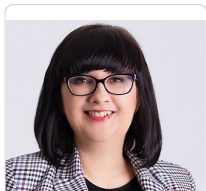
1. Firma szkoleniowa posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
3. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Adres

ul. Kornela Makuszyńskiego 4
31-752 Kraków
woj. małopolskie

Dodatkowe informacje: budynek 2, piętro 1 - Sala szkoleniowa Liczy się Słowo & Architekci Przedsiębiorczości, wejście obok szyldu Kraina Zabawek.

Kontakt



Ewelina Łuczyńska

E-mail kontakt@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 693 875 253

