



TRAINING GROUP
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

117 ocen

Marketing na Instagramie, TikToku i Facebooku – Tworzenie strategii firmy i treści w social media

Numer usługi 2025/07/18/162229/2887896

📍 Starachowice / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 22.09.2025 do 24.09.2025

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest przede wszystkim do:

- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci;
- specjalistów ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych;
- informatyków, którzy zajmują się tworzeniem zawartości witryn internetowych mediów społecznościowych;
- osób zajmujących się tworzeniem blogów internetowych;
- Webdeweloperów;
- administratorów stron i serwisów WWW;
- fotografów, operatorów filmowych;
- tłumaczy, lingwistów;
- specjalistów do spraw eksportu;
- specjalistów do spraw komunikacji wewnętrznej (pracownicy działów HR);
- copywriterów;
- osób powracających na rynek pracy, które mogą świadczyć pracę zdalną;
- redaktorów, dziennikarzy, reporterów.;
- osób chcących poznać tajniki socialmediów;

Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus" i "Małopolski Pociąg do Kariery".

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

21-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Osoba po odbyciu szkolenia jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuje treści marketingowe. Jest przygotowana do prowadzenia projektów content marketingowych. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje i deleguje zadania zespołu oraz dostawców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa.	-omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych; -analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej; -charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności; -sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.	-rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu; -identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych; -określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji; -charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych; -dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych; -wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych;	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji.	-rozdziela rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; -sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; -optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC); -omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały graficzne.	-rozdziela rodzaje materiałów graficznych; -wymienia źródła materiałów graficznych; -charakteryzuje formaty plików graficznych; -tworzy scenariusz sesji zdjęciowej; -wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji; -stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne); -dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji; -przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały audiowizualne.	-rozdziela rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych; -określa cel materiału audiowizualnego; -tworzy scenariusz materiału audiowizualnego; -przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego; -omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Publikuje treści marketingowe.	-tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages); -omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C; -wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce); -wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce); -omawia proces automatyzacji marketingu.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych.	rozróżnia programy do monitorowania ruchu w internecie dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 Skuteczny marketing na Instagramie, Tik Toku i Facebooku – Od strategii po tworzenie treści w social media

- Budowanie rozpoznawalnej marki w branżach takich jak: zdrowie i uroda, nieruchomości, gastronomia oraz wielu innych.
- Obsługa konkretnych narzędzi służących do pozyskiwania klientów.
- Montowanie filmów reklamowych i tworzenie relacji z wykorzystaniem smartfona.
- Kreatywne prowadzenie profili na Facebooku, Instagramie i Tik Toku oraz tworzenie angażujących postów.
- Tworzenie reklamy - dysponując przy tym większym, jak i mniejszym budżetem.
- Robienie idealnie oświetlonych zdjęć i filmów reklamowych.
- Projektowanie grafiki pod reklamy i inne materiały spójnie z konkretną marką.

Dzień 1 cz.2 Myśl i twórz strategicznie

- Budowa i analiza strategii marketingowej.
- Narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.

- **Priorytety tematyczne - o czym mówić i co pokazywać, aby zyskać klientów?**
- Opracowanie i dystrybucja contentu - jak tworzyć treści w marketingu internetowym?
- Cele i wskaźniki - jak mierzyć realizację i efekty swoich działań?
- Analiza działań konkurencji i firm o podobnym profilu działalności.
- Kanały dystrybucji treści.
- Harmonogram i budżet opracowania i dystrybucji contentu.
- Przepisy prawa autorskiego - co warto wiedzieć?
- **Tworzymy grupy docelowe i szukamy idealnego klienta.**
- Planowanie i tworzenie harmonogramu treści.
- Wskaźniki zaangażowania - jak Twoi odbiorcy reagują na Twój content?

Dzień 2 Wykorzystaj Social Media i zyskaj klientów

- Które Social Media wybrać? Do czego służą i jak z nich skorzystać w swojej firmie?
- Jak działają algorytmy w Social Mediach?
- Zakładanie i konfiguracja profesjonalnego profilu firmowego.
- Menedżer Firmy i Meta Business Suite. Omówienie elementów.
- Poznanie dostępnych formatów publikowania treści w mediach społecznościowych.
- **Tworzenie angażujących postów - co powinny zawierać?**
- Moderacja treści i utrzymywanie kontaktu ze społecznością.
- **Statystyki w Social Mediach- jak generować i czytać?**

Dzień 2 cz. 2 Reklama od podstaw i tworzenie treści audiowizualnych

- Menedżer Reklam. Omówienie konstrukcji oraz najważniejszych elementów.
- Dobór celów reklamowych. Ich podobieństwa, różnice, wady oraz zalety.
- **Jak nie przepalać budżetu na reklamy - złe i dobre praktyki w działaniach PPC.**
- Targetowanie reklam.
- Dostępne umiejscowienia reklamowe w serwisach Facebook, Instagram, TikTok.
- Tworzenie pełnej kreacji reklamowej od A do Z.
- **Jakie materiały reklamowe wybierać do reklam? (zdjęcia, grafika czy filmy).**
- Opis reklamy i podstawy copywritingu - tworzymy teksty, które sprzedają.
- CTA - jak sformułować dobre wezwanie do działania.
- Systemy sprzedażowe.
- Automatyzacja marketingu - jak wdrożyć i jakie daje korzyści?
- **Optymalizacja treści marketingowych.**
- Narzędzia i aplikacje przydatne do tworzenia treści.
- **Projektowanie atrakcyjnych materiałów graficznych: postów, relacji, tła na wydarzenie oraz innych.**
- Rodzaje materiałów graficznych przydatnych w firmie: cenniki, plakaty, identyfikacja wizualna.
- Jak zaprojektować i opublikować reklamę w formacie karuzeli.
- Prawidłowe formaty grafik, zdjęć i filmów w mediach społecznościowych.

Dzień 3 Tworzenie przykuwających oko filmów i zdjęć spójnych z Twoją marką

- Jak ustawić aparat w telefonie by robił świetne zdjęcia.
- Który obiektyw w telefonie sprawdzi się najlepiej. Czy wybierać obiektyw szeroki?
- **Scenariusz filmu reklamowego dla Twojej branży. Tworzenie angażujących filmów do reklam.**
- **Najlepsze aplikacje do montażu, dodawania napisów i obróbki fotografii.**
- Oświetlenie i warsztat pracy z telefonem. Kiedy model wygląda najkorzystniej?
- Jak pozbyć się cieni z twarzy i dobrać odpowiednią lampę?
- Jak się poruszać przy nagrywaniu filmów by obraz był stabilny? Warsztat praktyczny.
- Edycja fotografii za pomocą telefonu - wszystko co musisz wiedzieć, żeby Twoje zdjęcie wyglądało obłędnie!
- **Montaż filmów z użyciem telefonu. Pokażemy jak szybko zmontować gotowy film, dodać do niego efekty, napisy oraz wiele więcej.**

Dzień 3 cz. 2 Dodatkowe narzędzia do sprzedaży i analiza ruchu

- Własna marka na YouTube. Podstawy poruszania się po platformie i dobre praktyki.
- **Prowadzenie transmisji na żywo w platformach Social Media. Na co uważać i po co to robić?**
- Sprawdź kto jest Twoim klientem. Analiza ruchu w internecie.
- **Pobudzanie pożądanej reakcji u odbiorców reklam.**
- Jak wykorzystać w sprzedaży strony internetowe i jak zarządzać w nich treściami?
- Od czego zależą stawki reklamowe i efektywność kampanii?
- **Optymalizacja reklam. Na co zwrócić uwagę, gdy chcemy poprawić wyniki?**

Przerwy **nie wliczają się** do czasu trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 dzień 1	Julia Nowaczek	22-09-2025	08:00	14:00	06:00
2 z 4 dzień 2	Julia Nowaczek	23-09-2025	08:00	14:00	06:00
3 z 4 dzień 4	Julia Nowaczek	24-09-2025	08:00	13:45	05:45
4 z 4 walidacja	-	24-09-2025	13:45	14:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Nowaczek

Specjalistka w zakresie mediów społecznościowych i komunikacji wizualnej z doświadczeniem zawodowym zdobywanym od 2019 roku w pracy w biurze oraz placówkach edukacyjnych. Posiada ponad 3-letnie, aktualne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi (w tym prowadzeniu działań na Instagramie i TikToku), projektowaniu graficznym oraz tworzeniu treści marketingowych. Od 2022 roku aktywnie wspiera firmy i instytucje w budowaniu obecności online – samodzielnie zakładała i prowadziła profile społecznościowe, osiągając mierzalne wzrosty

zasięgów i zaangażowania. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu internetowego i social mediów dla różnych grup docelowych na terenie całego kraju. Jej kompetencje trenerskie potwierdza praktyczne doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Dzięki aktualnym kwalifikacjom oraz znajomości najnowszych trendów i narzędzi cyfrowych, gwarantuje realizację usług na wysokim poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt w wersji elektronicznej

Informacje dodatkowe

Możliwość ustalenia innych terminów- również weekendowo- prosimy o kontakt

"zaakceptowano Regulamin dla instytucji szkoleniowych"

1 godzina= 45 min zajęć dydaktycznych

Adres

ul. Aleja Niepodległości 63

27-200 Starachowice

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Eliza Romańska

E-mail factory.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262