



Kamila Konopko

Brak ocen dla tego dostawcy

**PIJAR Budowa profesjonalnego wizerunku
PRO STYLISTKA PAZNOKCI – ZAWÓD Z
WIZERUNKIEM I PRZYSZŁOŚCIĄ Szkolenie
z manicure: gel polish, ceramika, porcelana
w oparciu o zieloną gospodarkę, produkty
eco-vege oraz technologie cyfrowe (AI).**

Numer usługi 2025/07/18/189744/2887248

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 04.10.2025 do 11.10.2025

7 200,00 PLN brutto

7 200,00 PLN netto

300,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Osoby bezrobotne zarejestrowane w PUP, chcące rozpocząć działalność w branży beauty. Osoby chcące rozwijać się zawodowo, zdobywając zielone kompetencje i kwalifikacje przyszłości. Osoby z branży usług osobistych, zainteresowane digitalizacją i wykorzystaniem AI. Kandydaci do pracy w sektorach objętych inteligentnymi specjalizacjami regionu warmińsko-mazurskiego: zdrowe życie, ekonomia wody, zielona energia.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestniczek do samodzielnego budowania i zarządzania wizerunkiem stylistki paznokci jako marki osobistej z wykorzystaniem zasad zrównoważonego rozwoju, produktów eco-vege oraz narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji. Uczestniczki nabędą umiejętność świadomego kształtowania swojego profesjonalnego wizerunku w internecie i poza nim, zgodnie z aktualnymi trendami rynkowymi w branży beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje elementy marki osobistej stylistki paznokci w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik wskazuje co najmniej trzy elementy wizerunku stylistki (np. estetyka pracy, styl komunikacji, wartości eko), które może wykorzystać do budowy swojej marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy przykładowe treści promujące usługi stylistki w mediach społecznościowych.	Uczestnik przygotowuje minimum jeden post lub grafikę reklamową, zawierającą elementy wizualne, język dopasowany do grupy docelowej oraz przekaz oparty na wartościach (np. eko, vege, AI, zdrowie).	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje bezpłatne narzędzia cyfrowe i AI do prezentacji i promocji usług.	Uczestnik samodzielnie stosuje co najmniej jedno narzędzie (np. Canva, ChatGPT, Snapseed, CapCut), tworząc materiał promocyjny lub dokumentujący wykonane stylizacje.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest zwiększenie szans uczestniczek na rozpoczęcie i rozwój działalności gospodarczej w branży beauty poprzez dostarczenie im kompetencji przyszłości: umiejętności komunikacji marketingowej, zarządzania marką osobistą, stosowania zielonych rozwiązań oraz digitalizacji usług. Szkolenie ma wspierać aktywizację zawodową osób bezrobotnych i ułatwić ich wejście na rynek usług objętych inteligentnymi specjalizacjami regionu

Efekt usługi

Efekt usługi:

Uczestniczka szkolenia potrafi samodzielnie zaplanować i zaprezentować profesjonalny wizerunek stylistki paznokci jako marki osobistej, z wykorzystaniem zasad zrównoważonego rozwoju, produktów eco-vege oraz narzędzi cyfrowych i AI.

Kryteria weryfikacji efektu usługi:

1. Uczestniczka przedstawia koncepcję własnej marki osobistej stylistki, zawierającą elementy estetyczne, komunikacyjne i środowiskowe. (mierzone podczas podsumowania/walidacji – prezentacja ustna lub pisemna)
2. Uczestniczka wykonuje i dokumentuje stylizację paznokci zgodnie z zasadami zielonego zarządzania salonem beauty. (mierzone poprzez zdjęcie/film lub demonstrację pracy zgodnej z wytycznymi ekologicznymi)
3. Uczestniczka tworzy i publikuje przykładową treść promującą usługi stylistki z użyciem bezpłatnych narzędzi cyfrowych i AI. (mierzone przez dostarczenie przykładowego posta, grafiki lub filmu wraz z informacją o użytych narzędziach)

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektów uczenia się potwierdzone jest poprzez: test teoretyczny (wiedza), obserwację w warunkach rzeczywistych (umiejętności praktyczne), analizę portfolio cyfrowego (kompetencje cyfrowe) oraz ocenę kompetencji społecznych na podstawie arkusza oceny trenera. Dokument końcowy zawiera opis osiągniętych efektów

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

24 godziny dydaktyczne (1 godzina = 45 min), w tym 70% zajęć praktycznych

Modelki zapewniane przez organizatora

Realizacja zgodnie z zasadami ekologicznego zarządzania salonem beauty:

1. Marka osobista stylistki paznokci (3 godziny dydaktyczne) Tworzenie autentycznej marki osobistej stylistki. Identyfikacja wyróżników: styl pracy, język, wartości. Estetyka i komunikacja wizualna jako element budowania reputacji.
2. Zielone kompetencje w branży beauty (2 godziny dydaktyczne) Wprowadzenie do zasad zrównoważonego rozwoju w pracy stylistki. Ekologiczne nawyki: ograniczanie odpadów, oszczędność energii i wody. Zielony storytelling – jak komunikować wartości eko i vege klientkom.
3. Stylizacja paznokci – techniki pracy w duchu eko (5 godzin dydaktycznych) Praktyczne zastosowanie technik: gel polish, porcelana, ceramika. Minimalizacja zużycia produktów i emisji szkodliwych substancji. Bezpieczna praca z uwzględnieniem wpływu na środowisko i zdrowie.
4. Higiena i ekologia w miejscu pracy (1,5 godziny dydaktycznej) Ekologiczne metody dezynfekcji i sterylizacji. Praktyczne zasady higieny zgodne z ideą green beauty.
5. Wykorzystanie technologii cyfrowych i AI (4 godziny dydaktyczne) Projektowanie kształtów paznokci z użyciem AI. Retusz zdjęć i tworzenie grafik promocyjnych. Praktyczne zastosowanie darmowych narzędzi: Canva, Remini, ChatGPT, CapCut.
6. Widoczność i wizerunek w internecie (5 godzin dydaktycznych) Tworzenie treści promujących usługi stylistki: zdjęcia, posty, video. Komunikacja marki osobistej w social mediach. Cyfrowa organizacja pracy: rezerwacje, dokumentacja, promocja.
7. Komunikacja i etyka zawodowa (2 godziny dydaktyczne) Język i styl komunikacji z klientkami. Budowanie zaufania przez wartości i spójny przekaz. Obsługa trudnych sytuacji i dbanie o reputację.
8. Walidacja i podsumowanie (1,5 godziny dydaktycznej) Ćwiczenia z autoprezentacji i prezentacji marki. Podsumowanie nabytych umiejętności. Zaplanowanie dalszego rozwoju uczestniczek.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Wprowadzenie, marka osobista, zielone kompetencje, wstęp do stylizacji	Kamila Konopko	04-10-2025	14:00	20:00	06:00
2 z 3 Stylizacja paznokci, ekologia w praktyce, higiena i bezpieczeństwo	Kamila Konopko	05-10-2025	08:00	14:00	06:00
3 z 3 Technologie cyfrowe, social media, komunikacja, walidacja	Kamila Konopko	11-10-2025	14:00	20:00	06:00

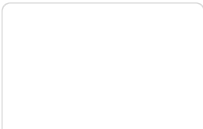
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Konopko



Od 13 lat prowadzi własny biznes sprzedażowo-szkoleniowy w branży beauty. Przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 2 lat. Posiada 13 letnie doświadczenia, przeszkoliła tysiące, kursantów, którzy świetnie prosperują, prowadzą własne biznesy beauty na całym świecie. Obszar specjalizacji tej Edukatorki to paznokcie, rzęsy, brwi, pedicure. W każdym szkoleniu bazuje na holistycznym podejściu do tematu. Ogromne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w Polsce jak i za granicą. Kilka lat działa na rynku norweskim oraz irlandzkim. Założycielka niepublicznej placówki edukacji paznokcia i rzęs. Specjalistka od szeroko pojętego nail artu. Ukończyła specjalistyczne szkolenia Instruktorskie, by wiedza była przekazywana na najwyższym poziomie. Ukończyła mnóstwo szkoleń w Polsce jak i za granicą, ciągle wprowadza najnowsze techniki. Jest prekursorką szkoleń z zakresu paznokci i rzęs. Jako Nauczyciel cechuje się wyjątkowym i indywidualnym podejściem do każdego Kursanta. Każdego motywuje do dalszego rozwoju jak i po zakończonym szkoleniu nadal wspiera i prowadzi po drodze sukcesu. Na co dzień prowadzi własną hurtownię kosmetyczną, zaopatrującą lokalnie wszystkie salony kosmetyczne jak i Klientów indywidualnych. Wychodząc na przeciw potrzebom rynku - zapytaniom Klientów tworzy nowe skrypty - programy szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku. Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy nie wliczają się w godziny dydaktyczne). Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR. ——— Powiązanie z regionem Warmii i Mazur Szkolenie realizuje cele rozwoju regionu w zakresie: • inteligentnych specjalizacji (zdrowe życie, ekonomia wody), • rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw, • aktywnej digitalizacji usług osobistych.

Adres

ul. Henryka Nitschmanna 24-28/f

Elbląg

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Kmaila Konopko

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305