



Szkoła
Komputerowa
Impuls Sp. z o. o.
★★★★★ 4,8 / 5
28 ocen

Zielone kompetencje cyfrowe. AI - Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Marketingu Internetowym w sektorze zielonej gospodarki - kurs z egzaminem ECDL Artificial Intelligence.

Numer usługi 2025/07/18/12064/2887237

📍 Gliwice / stacjonarna
🏢 Usługa szkoleniowa
🕒 17 h
📅 03.03.2026 do 31.03.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
294,12 PLN brutto/h
294,12 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL Artificial Intelligence, który potwierdza zdobyte kompetencje.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	24-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online w sektorze zielonej gospodarki z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz z zakończeniem egzaminem ECDL Artificial Intelligence.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją	– poprawnie wyjaśnia pojęcia takie jak: sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, – rozpoznaje i klasyfikuje przykłady zastosowania AI w działaniach promocyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje procesy planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI, uwzględniając cele zrównoważonego rozwoju	– przedstawia etapy tworzenia kampanii marketingowej z użyciem AI, – identyfikuje narzędzia AI przydatne na różnych etapach kampanii (np. tworzenie treści, analiza danych, targetowanie), – wskazuje, w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać cele zielonej transformacji.	Wywiad swobodny
Definiuje działanie wybranych narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści i grafik	– Wymienia narzędzia AI do tworzenia treści promocyjnych (np. tekstów, grafik), – wymienia zasady działania AI do analizy danych – opisuje proces wdrażania prostych automatyzacje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Podejmuje refleksję nad własnym rozwojem zawodowym i wyznacza cele dalszego kształcenia w obszarze sztucznej inteligencji i marketingu cyfrowego, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań zielonej gospodarki.	- identyfikuje własne potrzeby edukacyjne i kompetencyjne, – formułuje cele dalszego rozwoju w obszarze AI i marketingu, – wskazuje możliwe ścieżki edukacyjne lub certyfikacyjne związane z zieloną transformacją i technologiami cyfrowymi.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Śląskie Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne KISS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI)

Program

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL Artificial Intelligence, który potwierdza zdobyte kompetencje.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0.

Szkolenie trwa 17 godzin dydaktycznych + przerwy.

Szkolenie odbywa się w trybie stacjonarnym na sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Walidacja: Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym ECDL Artificial Intelligence oraz walidacją wewnętrzną. Koszt przystąpienia do pierwszego egzaminu pokrywa organizator.

Moduł 1: Wprowadzenie do zielonej gospodarki

- Czym jest zielona gospodarka – definicje, cele, kluczowe obszary
- Wyzwania środowiskowe a transformacja cyfrowa
- Rola marketingu w promowaniu produktów i usług proekologicznych

Moduł 2: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)

- Czym jest sztuczna inteligencja – podstawowe pojęcia i typy AI
- AI w życiu codziennym i biznesie – możliwości i ograniczenia
- Etyka, bezpieczeństwo i odpowiedzialność w stosowaniu AI
- Przegląd narzędzi AI wspierających automatyzację i analizę danych
- AI a zrównoważony rozwój – zagrożenia i szanse

Moduł 3: Marketing internetowy z wykorzystaniem AI

- Zastosowanie AI w tworzeniu treści marketingowych (teksty, grafiki, video)
- AI w analizie danych, targetowaniu i automatyzacji kampanii
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi (np. ChatGPT, Canva, Google Ads)
- Projektowanie prostych kampanii promocyjnych dla usług/produktów ekologicznych
- Ćwiczenia praktyczne: planowanie i tworzenie kampanii marketingowej z AI

Moduł 4:

- Walidacja wewnętrzna
- Egzamin ECDL Artificial Intelligence

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Maciej Westerowski



- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej od 2014 roku; w 2024 roku przeprowadził szkolenie w ramach projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do promowania zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Szkolenie obejmowało m.in. strategie marketingowe wspierające zieloną gospodarkę, angażowanie społeczności w działania ekologiczne oraz analizę efektywności kampanii online z uwzględnieniem aspektów środowiskowych; Trener na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf

Warunki uczestnictwa

podstawowa umiejętność obsługi komputera

Informacje dodatkowe

Szkolenie przygotowuje do egzaminu ECDL Artificial Intelligence. W cenie szkolenia zawarte są: materiały szkoleniowe, dostęp do komputera, podejście do egzaminu ECDL oraz certyfikat.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach z naciskiem na ćwiczenia praktyczne.

Uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 832 z dnia 26.06.2025 r. 832 § 3 ust 1 pkt 14.

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PATRYCJA TOMCZAK

E-mail pocztainpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 439