



Szkolenie: Chat GPT w biznesie i marketingu

Numer usługi 2025/07/18/132672/2887149

1 040,00 PLN brutto
1 040,00 PLN netto
130,00 PLN brutto/h
130,00 PLN netto/h

APM GRUPA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5
661 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 13.08.2025 do 13.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób odpowiedzialnych za tworzenie treści, obsługę klienta, działania administracyjne, sprzedaż oraz wsparcie operacyjne. Uczestnikami będą osoby, które chcą wykorzystywać ChatGPT do automatyzacji codziennych zadań, usprawnienia komunikacji z klientami, redagowania ofert i wiadomości, generowania pomysłów oraz szybkiego dostępu do informacji niezbędnych w pracy.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

12-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do efektywnego wdrażania i optymalizacji chatbotów bazujących na GPT w działaniach biznesowych i marketingowych. Uczestnicy zdobędą umiejętności projektowania, integracji i analizy

chatbotów, aby zwiększyć efektywność komunikacji oraz wspierać procesy obsługi klienta i sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej rolą w biznesie. Charakteryzuje budowę i działanie modeli GPT. Opisuje zastosowania chatbotów GPT w marketingu i obsłudze klienta. Wymienia kluczowe metryki oceny skuteczności chatbotów. Identyfikuje etyczne aspekty związane z wdrażaniem AI w organizacjach.	Wskazuje podstawowe pojęcia dotyczące AI i jej wpływu na biznes. Opisuje budowę i mechanizm działania modeli GPT. Przedstawia przykłady zastosowania chatbotów w procesach marketingowych. Wyjaśnia, jakie metryki są kluczowe przy ocenie skuteczności chatbotów. Identyfikuje etyczne wyzwania związane z wdrażaniem AI w organizacjach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje i wdraża chatboty oparte na modelach GPT w firmie. Optymalizuje chatboty pod kątem analizy potrzeb klientów i personalizacji treści. Integruje chatboty z innymi narzędziami marketingowymi w organizacji. Analizuje dane dotyczące funkcjonowania chatbotów i interpretuje metryki efektywności. Przygotowuje strategię uwzględniającą etyczne aspekty wdrożenia AI.	Tworzy projekt chatbota opartego na GPT. Dostosowuje działanie chatbota do konkretnych potrzeb klienta. Integruje chatbota z narzędziami marketingowymi na przykładzie scenariusza. Analizuje dane i przedstawia raport z efektywności chatbota. Przygotowuje strategię wdrożenia z uwzględnieniem aspektów etycznych.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: Podejmuje odpowiedzialne decyzje dotyczące wykorzystania AI w organizacji. Komunikuje zespołowi rolę i korzyści wynikające z zastosowania chatbotów GPT. Współpracuje z różnymi działami firmy w celu efektywnego wdrożenia AI. Uwzględnia potrzeby klientów i etyczne aspekty w procesach automatyzacji. Rozwija gotowość do adaptacji innowacyjnych technologii w biznesie.	Przedstawia zespołowi rolę AI w usprawnianiu procesów biznesowych. Omawia wyniki analizy działania chatbota z zespołem. Współpracuje z innymi działami nad strategią wdrożenia AI. Uwzględnia perspektywę klienta przy podejmowaniu decyzji o wdrożeniu chatbotów. Proponuje rozwiązania zgodne z etycznym podejściem do wykorzystania AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Test z wiedzy teoretycznej - początkowy

Rozdział 1: Wprowadzenie do narzędzia ChatGPT

- Czym jest ChatGPT i jak działa – podstawy działania modeli językowych
- Dostępne wersje, funkcje i interfejsy – wersje bezpłatne i płatne
- Możliwości i ograniczenia – jak korzystać efektywnie, a czego unikać
- Bezpieczeństwo i odpowiedzialność – jak chronić dane i unikać błędów

Rozdział 2: Zastosowanie ChatGPT w codziennej pracy biurowej i administracyjnej

- Tworzenie i redagowanie treści: maile, pisma, oferty, raporty
- Automatyzacja odpowiedzi na zapytania klientów i przygotowanie FAQ
- Wsparcie w organizacji pracy: planowanie, podsumowania, listy zadań
- Tłumaczenia, streszczenia, praca z tekstem – oszczędność czasu i większa precyzja

Rozdział 3: ChatGPT w sprzedaży, marketingu i komunikacji z klientem

- Generowanie treści marketingowych: posty, opisy produktów, hasła reklamowe
- Symulacja rozmów z klientem i przygotowywanie skryptów sprzedażowych
- Analiza potrzeb klienta i budowanie komunikatów dopasowanych do grupy docelowej
- Przygotowanie ofert, follow-upów i treści sprzedażowych w różnych wariantach

Rozdział 4: Praktyczne ćwiczenia i wdrożenie ChatGPT w firmie

- Ćwiczenia indywidualne i zespołowe – przygotowanie treści z użyciem ChatGPT
- Tworzenie własnych promptów – jak zadawać pytania, by uzyskać oczekiwany efekt
- Przykłady zastosowania ChatGPT w konkretnych działach firmy (sprzedaż, HR, biuro)
- Pomysły na wdrożenie i standaryzację wykorzystania AI w codziennej pracy

Test z wiedzy teoretycznej - końcowy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Rozpoczęcie szkolenia, Walidacja - test z wiedzy	-	13-08-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 9 Rozdział 1	Jarosław Czaplicki	13-08-2025	09:15	10:30	01:15
3 z 9 Przerwa	Jarosław Czaplicki	13-08-2025	10:30	10:40	00:10
4 z 9 Rozdział 2	Jarosław Czaplicki	13-08-2025	10:40	12:10	01:30
5 z 9 Przerwa	Jarosław Czaplicki	13-08-2025	12:10	12:30	00:20
6 z 9 Rozdział 3	Jarosław Czaplicki	13-08-2025	12:30	14:00	01:30
7 z 9 Przerwa	Jarosław Czaplicki	13-08-2025	14:00	14:10	00:10
8 z 9 Rozdział 4	Jarosław Czaplicki	13-08-2025	14:10	15:25	01:15
9 z 9 Walidacja - test z wiedzy końcowej, zakończenie szkolenia	-	13-08-2025	15:25	15:40	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 040,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

130,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jarosław Czaplicki

Magister Inżynier oprogramowania z wykształcenia. Ukończony kurs pedagogiczny i zarządzania oświatą. Jako trener i szkoleniowiec mam prawie 20 lat doświadczenia na rynku edukacyjnym. Specjalizuje się w javie, pythonie oraz programowaniu sztucznej inteligencji. Prowadziłem wiele szkoleń w ciągu ostatnich 5 lat z zakresu AI, social mediów i skutecznej sprzedaży w działaniach firmy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe zgodne z opisem zagadnień omawianych podczas szkolenia.

Realizowane godziny usługi są godzinami dydaktycznymi. Łączna liczba godzin dydaktycznych wynosi 8.

Informacje dodatkowe

W ramach szkolenia zostanie przeprowadzony test z wiedzy teoretycznej na początku i końcu każdego segmentu szkolenia.

W razie potrzeb uczestników zaplanowana w harmonogramie przerwa może ulec przesunięciu w czasie.

Warunki techniczne

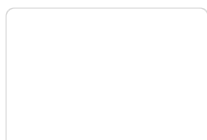
Szkolenie prowadzone będzie na platformie Google Meet.

Instrukcja korzystania ze szkolenia znajduje się w linku: <https://apmprojekt.com.pl/SzkoleniaOnline.pdf>

Na szkolenie można zalogować się poprzez aplikację Google Meet na telefonie, komputerze lub tablecie oraz przez link wklejony do przeglądarki.

Link do szkolenia: <http://meet.google.com/eqi-juwy-gzc>

Kontakt



Kamil Hermanowski

E-mail kamil.hermanowski@apmedukacja.pl



Telefon (+48) 518 394 440