



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
410 ocen

AI W BIZNESIE I MARCE OSOBISTEJ z Łukaszem Buryan w duchu zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/07/18/173195/2887014

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.11.2025 do 29.11.2025

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych
- Trenerzy/trenerki, absolwenci/absolwentki szkół i kursów trenerskich, podyplomowych studiów trenerskich;
- studenci/studentki oraz absolwenci/absolwentki studiów psychologii, pedagogiki i innych kierunków;
- nauczyciele/nauczycielki, pedagogzy/pedagożki, psycholodzy/psycholożki, doradcy/doradczynie zawodowi/e;
- osoby pracujące z zespołami;
- osoby planujące zmianę ścieżki kariery;
- pracownicy działów HR;
- osoby zainteresowane rozwojem osobistym.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

25-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego i strategicznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy oraz w budowaniu marki osobistej i procesach sprzedaży online. Uczestnicy nauczą się projektować własne strategie komunikacji, automatyzować zadania z pomocą AI oraz tworzyć treści i lejki sprzedażowe z zastosowaniem nowoczesnych technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia, podstawowe pojęcia AI	Definiuje pojęcia związane z AI.	Test teoretyczny
Buduje świadomość możliwości i ograniczeń sztucznej inteligencji w codziennych zastosowaniach.	Rozróżnia możliwości i ograniczenia AI.	Test teoretyczny
Praktycznie wykorzystuje narzędzia AI (LM Arena, ChatGPT, Gamma App, Claude) do rozwiązywania typowych zadań zawodowych.	Obsługuje wybrane narzędzia AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Rozróżnia odpowiednie narzędzia AI do konkretnych potrzeb i sytuacji.	Dobiera narzędzie do konkretnego zadania.	Test teoretyczny
Rozróżnia sprawdzone prompty do różnych typów komunikacji biznesowej i dokumentacji.	Dopasowuje prompty do różnych typów komunikacji biznesowej i dokumentacji.	Test teoretyczny
Buduje wizerunek eksperta w swojej dziedzinie.	Projektuje profil eksperta na wybranej platformie społecznościowej	Analiza dowodów i deklaracji
Opanowuje psychologię procesu zakupowego online.	Charakteryzuje etapy procesu zakupowego online.	Test teoretyczny
Stosuje formaty treści o największym zasięgu i zaangażowaniu.	Dobiera odpowiednie formaty treści (np. karuzele, wideo, posty eksperckie) do platformy i celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych
- Trenerzy/trenerki, absolwenci/absolwentki szkół i kursów trenerskich, podyplomowych studiów trenerskich;
- studenci/studentki oraz absolwenci/absolwentki studiów psychologii, pedagogiki i innych kierunków;
- nauczyciele/nauczycielki, pedagodzy/pedagożki, psycholodzy/psycholożki, doradcy/doradczynie zawodowi/e;
- osoby pracujące z zespołami;
- osoby planujące zmianę ścieżki kariery;
- pracownicy działów HR;
- osoby zainteresowane rozwojem osobistym.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

- Współdziałanie za pomocą różnych technologii cyfrowych i zrozumienie odpowiednich środków komunikacji cyfrowej w danym kontekście.
- Udostępnianie danych, informacji i treści cyfrowych innym osobom za pomocą odpowiednich technologii cyfrowych. .
- Świadomość wpływu technologii cyfrowych i ich wykorzystania w środowisku

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji.

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.)

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów - możliwe są minimalne przesunięcia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. AI w biznesie i marce osobistej

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1

10:00 - 13:00 AI w Pracy: Podstawy, Rynek i Narzędzia (TEORIA)

- Podstawowe pojęcia AI.
- Jak technologie AI zmieniają współczesny rynek pracy.
- Świadomość możliwości i ograniczeń sztucznej inteligencji w codziennych zastosowaniach.
- Narzędzia AI (LM Arena, ChatGPT, Gamma App, Claude) do rozwiązywania typowych zadań zawodowych.

13:00 - 13:15 PRZERWA

13:15 - 16:15 Precyzyjne Prompty, Automatyzacja z AI i Bezpieczeństwo (PRAKTYKA)

- Narzędzia AI do konkretnych potrzeb i sytuacji.
- Metody komunikacji z AI poprzez tworzenie precyzyjnych i skutecznych promptów
- Optymalizacja zapytania, aby uzyskiwać takie rezultaty, jakich potrzebuje w swojej pracy.
- Automatyzowanie swoich najczęstszych zadanie zawodowych używając AI jako asystenta
- Prompty do różnych typów komunikacji biznesowej i dokumentacji.
- Podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z AI i świadomość etycznych dylematów związanych z automatyzacją.
- Potencjalne zagrożenia i błędy AI.

Dzień 2

09:00 - 12:00 Ścieżka Eksperta: Platformy, Psychologia i Sales Automation (TEORIA)

- Wizerunek eksperta w swojej dziedzinie.
- Specyfikacja każdej z platform (LinkedIn, Instagram, Threads).
- Psychologia procesu zakupowego online.
- Projektowanie ścieżki prowadzące od pierwszego kontaktu do zakupu.
- Narzędzia do automatyzacji sprzedaży i nurtingu.

12:00 - 12:15 PRZERWA

12:15 - 14:15 Formaty, Storytelling i Plan AI dla Twojej Marki (PRAKTYKA)

- Techniki storytellingu w biznesie.
- Tworzenie treści, które budują zaufanie i pozycjonują jako eksperta.
- Formaty treści o największym zasięgu i zaangażowaniu.
- Spójna strategia wykorzystania AI w budowaniu swojej marki osobistej i biznesu
- Projektowanie konkretnych planów działania

14:15 - 15:15 WALIDACJA

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 AI w Pracy: Podstawy, Rynek i Narzędzia (TEORIA)	Łukasz Buryan	28-11-2025	10:00	13:00	03:00
2 z 7 PRZERWA	Łukasz Buryan	28-11-2025	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 7 Precyzyjne Prompty, Automatyzacja z AI i Bezpieczeństwo (PRAKTYKA)	Łukasz Buryan	28-11-2025	13:15	16:15	03:00
4 z 7 Ścieżka Eksperta: Platformy, Psychologia i Sales Automation (TEORIA)	Łukasz Buryan	29-11-2025	09:00	12:00	03:00
5 z 7 PRZERWA	Łukasz Buryan	29-11-2025	12:00	12:15	00:15
6 z 7 Formaty, Storytelling i Plan AI dla Twojej Marki (PRAKTYKA)	Łukasz Buryan	29-11-2025	12:15	14:15	02:00
7 z 7 WALIDACJA	Łukasz Buryan	29-11-2025	14:15	15:15	01:00

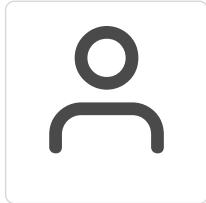
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Buryan

Absolwent studiów licencjackich na kierunku zarządzanie na uczelni ASBiRO w Łodzi. Certyfikowany coach z kwalifikacją Vocational Competence Certificate (VCC) nr 235920 (2024), członek stowarzyszenia „Superwizja na Uniwersytecie Śląskim”. Prowadzi indywidualny coaching i doradztwo dla freelancerów, wspierając ich w budowaniu systemów sprzedażowych, optymalizacji komunikacji z klientem oraz zwiększaniu wartości oferowanych usług.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 170 godzin sesji indywidualnych, koncentrując się na rozwijaniu kompetencji w zakresie prowadzenia rozmów sprzedażowych oraz prezentacji ofert. Specjalizuje się także w tworzeniu treści w mediach społecznościowych i lejków sprzedażowych, które pomagają klientom przyciągać właściwe kontakty i efektywnie zamykać sprzedaż. Doświadczenie zdobywał również jako przedstawiciel handlowy, co pozwala mu łączyć perspektywę praktyka sprzedaży z narzędziami rozwojowymi. Skupia się na działaniu i rezultatach, dbając jednocześnie o to, by komunikacja była autentyczna i „miękką” – dzięki temu klienci budują pewność siebie i trwalsze relacje z odbiorcami.

Od ponad dwóch lat aktywnie wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy, ze szczególnym naciskiem na automatyzację procesów sprzedażowych. Dzięki temu potrafi zwiększać efektywność działań, skracać czas reakcji na potrzeby klienta oraz skalować procesy sprzedaży bez utraty jakości komunikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa pierwszego dnia szkolenia ustalona jest w od 13:00 do 13:15, drugiego 12:00 - 12:15 jednakże ze względu na warsztatowy charakter szkolenia oraz ewentualny jego przebieg – za zgodą trenera oraz uczestników godzina ww. przerwy może zostać zmieniona.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia

- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2025 r. poz. 832)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams (nie jest wymagana instalacja aplikacji). Link do spotkania można otworzyć za pomocą przeglądarki i jest aktywny podczas trwania usługi.

Kontakt



Anna Wieczorek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 606 217 054