



DIGITAL BRAND  
MAGDALENA  
GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 592 oceny

## Szkolenie SEO (Search Engine Optimisation) z wykorzystaniem sztucznej inteligencji AI – od podstaw do zaawansowanego. [Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2025/07/17/118911/2886537

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 06.10.2025 do 07.10.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój

Grupa docelowa usługi

**Szkolenie z pozycjonowania adresowane jest m.in. do:**

- osób planujących karierę w SEO,
- przedsiębiorców (właścicieli mikro i małych firm),
- młodszych specjalistów SEO,
- pracowników działu marketingu i marketingu internetowego,
- pracowników sklepów internetowych,
- właścicieli i administratorów stron internetowych,
- blogerów,
- copywriterów,
- dziennikarzy,
- ux designerów,
- pozostałych osób zainteresowanych SEO
- **Uczestników projektu Kierunek-Rozwój**
- **Uczestników projektu Bony rozwojowe**
- **Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE**
- **Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".**

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

03-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wdrażanie strategii SEO w efektywnym rozwoju obecności online z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                        | Kryteria weryfikacji                                                         | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Planuje działania właściwej strategii SEO | Ocena kiedy warto inwestować w SEO, a kiedy nie warto                        | Test teoretyczny |
|                                           | Dobiera odpowiednie słowa kluczowe                                           | Test teoretyczny |
|                                           | Stosuje SEO do pozyskiwania klientów                                         | Test teoretyczny |
|                                           | Definiuje jak sprawdzić, czy firma pozycjonująca dobrze wykonuje swoją pracę | Test teoretyczny |
|                                           | Planuje właściwą strategię dla SEO                                           | Test teoretyczny |
|                                           | Buduje poprawną strukturę strony                                             | Test teoretyczny |
|                                           | Definiuje czym jest algorytm Google                                          | Test teoretyczny |
|                                           | Omawia czym jest zaufanie Google do strony i jaki ma ono wpływ na ruch       | Test teoretyczny |
| projektuje strony optymalnej dla Google   | Tworzy Google Search Console na stronie                                      | Test teoretyczny |
|                                           | Wykorzystuje indeksowanie strony przez Google                                | Test teoretyczny |
|                                           | Planuje skuteczną strategię pozyskiwania klientów z Google                   | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                 | Kryteria weryfikacji                                                      | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Używa sztucznej inteligencji (AI) w kontekście SEO | Dobiera słowa kluczowe z wykorzystaniem AI: chat GPT, Claude, Yoast       | Test teoretyczny |
|                                                    | Wykorzystuje chat GPT oraz Claude jako narzędzie AI do generowania opisów | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczbę godzin praktycznych: 12h

Liczba godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Aby wziąć udział w szkoleniu nie jest wymagana żadna wiedza z zakresu omawianych pojęć.

#### DZIEŃ I

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

I blok - Czym jest SEO?- teoria-rozmowa na żywo

- Charakterystyka SEO

- Czym jest SEO?
- Wyniki naturalne vs. płatne, SEM = SEO + PPC
- Działanie wyszukiwarki – wpływ sztucznej inteligencji na wyniki: personalizacja i hiper-personalizacja
- Roboty, wyszukiwarki, data center, boty AI
- Jak Google widzi Twoją stronę?
- Google PageRank – obecna wartość wskaźnika
- Dobór i analiza słów kluczowych
- Jak szukać odpowiednich słów kluczowych?
- Konkurencyjność fraz
- Na co pozycjonuje się konkurencja?
- Przegląd najlepszych narzędzi doboru fraz

## **II blok - Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję- teoria+praktyka-rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu**

- Najważniejsze czynniki wpływające na pozycję w Google – wstęp
- Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję
- Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki wewnętrzne
- Optymalna budowa adresów stron oraz linki
- Sekcja head
- Kod strony i jego wpływ na pozycję
- Optymalna budowa strony pod wyszukiwarkę Google
- Linkowanie wewnętrzne

## **III blok- SEO Copywriting z wykorzystaniem AI – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom?- teoria-rozmowa na żywo**

- SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom?
- Pisanie tekstów z wykorzystaniem słów kluczowych
- **Wykorzystywanie sztucznej inteligencji do tworzenia tekstów**
- **Sprawdzanie statusów „AI generated” vs „Human writing”**
- Jak uniknąć przeoptymalizowania witryny?
- Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki zewnętrzne
- Rodzaje linków
- Link Building
- W jaki sposób poprawnie linkować?
- Metody pozyskiwania linków
- Linkowanie mające negatywny wpływ na pozycję
- Local SEO
- Pozycjonowanie w wynikach lokalnych i mapach
- Elementy optymalizowane w mapach

## **Blok IV i V - Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny. Jak zacząć stosowanie SEO?-praktyka-ćwiczenia**

- Google Search Console
- najważniejsze raporty każdego właściciela witryny
- **Raporty generowane przez sztuczną inteligencję**
- Google sitemap w Search Console
- Robots.txt
- Filtry w Google
- Jak działają i na czym polegają zmiany algorytmiczne?
- Jak sprawdzić, czy nasza witryna ma filtr?
- Jak bronić się przed filtrem?
- Strategie SEO
- Pozycjonowanie wybranych słów
- Pozycjonowanie szerokie (Long Tail)
- SEO multimediów (grafika i video)
- SEO PR
- SEO dla Social Media i Web 2.0.
- Mobile Search
- Jak zacząć stosowanie SEO?
- Do kiedy jesteśmy w stanie pozycjonować witrynę samodzielnie?
- Wybór strategii SEO – **użycie AI do budowania strategii**
- Jak skutecznie współpracować z agencją SEO?
- Modele rozliczeń SEO

- Najważniejsze czynniki przy wyborze dobrej oferty SEO
- Przykładowe oferty
- Podsumowanie i zakończenie pierwszego dnia szkolenia

## DZIEŃ II

### Blok VI - Badanie backlinków własnych i konkurencji; analiza stron- teoria- rozmowa na żywo

- Badanie backlinków własnych i konkurencji
- Profesjonalna analiza stron za pomocą narzędzi jak:
- Ahrefs – **z wykorzystaniem AI**
- MOZ
- Semrush
- Zaawansowane techniki optymalizacji witryny
- Poprawna migracja lub przebudowa witryny
- Jak zachować uzyskane pozycje przy przebudowie witryny
- Zmiany adresów URL podstron witryny
- Zmiana domeny z zachowaniem uzyskanych pozycji
- Najważniejsze zmiany na poziomie kodu źródłowego witryny
- Rich Snippets w wyszukiwarce Google

### Blok VII - Wszystko o zapleczach SEO-praktyka-ćwiczenia

- Znaczenie hostingu w budowie zaplecza SEO
- Jak budować efektywne zaplecza
- Narzędzia automatyzujące budowę zaplecza i generatory treści
- Najnowsze zmiany w algorytmach Google: **sztuczna inteligencja SGE**
- Jak utrzymać pozycje przy zmianach algorytmu Google
- Filtry i kary w Google
- Analiza danych, czyli jak rozpoznać, że nasza witryna została ukarana?
- Jak wydostać się z filtra Google?

### Blok VIII - Pozycjonowanie-praktyka-ćwiczenia

- Black Hat SEO
- Agresywne techniki pozycjonowania
- **Jak AI Google rozpoznaje teksty generowane przez AI**
- Czym jest pozycjonowanie przez piramidy
- Przegląd technik linkowania „nie lubianych” przez Google
- Zaawansowany link building
- Link Baiting – kreatywne metody pozyskiwania linków
- Obecne źródła dobrych linków
- Od czego zacząć budowanie dobrej sieci linków
- Content marketing
- Jak blog firmowy może pomóc w pozycjonowaniu?
- Guest blogging – skuteczne wpisy gościnne
- Przegląd polskich platform content marketingowych (Linkhouse, Whitepress)

### IX blok - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji-teoria-rozmowa na żywo

- Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny
- Szukanie miejsc promocji przy wykorzystaniu Google
- Wyszukiwanie nowych miejsc promocji
- Identyfikacja miejsc promocji konkurencji
- SEO kiedyś i dziś
- Techniki pozycjonowania, które już NIE działają
- Jak skutecznie pozycjonować w najbliższych latach?
- Jak budować stabilne pozycje na lata? – przyszłościowe podejście do SEO
- **Czy wszyscy zasilamy AI?**
- Podsumowanie i zakończenie szkolenia

**Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                           | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 14</div> Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)                                                                                      | -                   | 06-10-2025            | 08:30               | 08:45               | 00:15         |
| <div>2 z 14</div> I blok - Czym jest SEO?- teoria-rozmowa na żywo                                                                                                 | Krzysztof Bernardyn | 06-10-2025            | 08:45               | 10:00               | 01:15         |
| <div>3 z 14</div> Przerwa 30 minut                                                                                                                                | Krzysztof Bernardyn | 06-10-2025            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <div>4 z 14</div> II blok - Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję- teoria+praktyka- rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu | Krzysztof Bernardyn | 06-10-2025            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <div>5 z 14</div> Przerwa 30 minut                                                                                                                                | Krzysztof Bernardyn | 06-10-2025            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <div>6 z 14</div> III blok- SEO Copywriting z wykorzystaniem AI – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom? - teoria-rozmowa na żywo                              | Krzysztof Bernardyn | 06-10-2025            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                       | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>7 z 14</b> Blok IV i V - Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny. Jak zacząć stosowanie SEO? -praktyka-ćwiczenia | Krzysztof Bernardyn | 06-10-2025            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| <b>8 z 14</b> Blok VI - Badanie backlinków własnych i konkurencji; analiza stron- teoria- rozmowa na żywo                     | Krzysztof Bernardyn | 07-10-2025            | 08:30               | 10:00               | 01:30         |
| <b>9 z 14</b> Przerwa 30 minut                                                                                                | Krzysztof Bernardyn | 07-10-2025            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <b>10 z 14</b> Blok VII - Wszystko o zapleczach SEO- praktyka-ćwiczenia                                                       | Krzysztof Bernardyn | 07-10-2025            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>11 z 14</b> Przerwa 30 minut                                                                                               | Krzysztof Bernardyn | 07-10-2025            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <b>12 z 14</b> Blok VIII - Pozycjonowanie- praktyka-ćwiczenia                                                                 | Krzysztof Bernardyn | 07-10-2025            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <b>13 z 14</b> IX blok - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji-teoria- rozmowa na żywo                                          | Krzysztof Bernardyn | 07-10-2025            | 14:00               | 15:15               | 01:15         |
| <b>14 z 14</b> Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).                                                   | -                   | 07-10-2025            | 15:15               | 15:30               | 00:15         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 440,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 440,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu



Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

## Informacje dodatkowe

**Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój**

**Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?**

- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony internetowej/sklepu – jeśli jest to możliwe – pozyskaj
- Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta w Google Analytics -- jeśli jest to możliwe – pozyskaj

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu. Praca odbywa się na odpowiednio skonfigurowanej firmowej stronie internetowej. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

## Warunki techniczne

**Rekomendowane warunki techniczne:**

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

# Kontakt



**Magdalena Głomska**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506