



DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 747 ocen

Szkolenie Generatywna AI w marketingu i sprzedaży: ChatGPT + Nano Banana w praktyce

Numer usługi 2025/07/17/118911/2886485

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.11.2025 do 20.11.2025

2 800,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do :

- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- Specjalistów SEO / SEM
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.
- Przedstawiciele działu marketingu, którzy chcą lepiej zrozumieć, jakie możliwości oferuje Facebook i Instagram w kontekście rekrutacji i promocji pracodawcy.
- Szkolenie skierowane jest do : pracodawców i ich pracowników

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

17-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi generatywnej AI, takich jak ChatGPT, Nano Banana i integracje AI w działaniach marketingowych i sprzedażowych, tworzeniu treści i automatyzacji procesów komunikacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy skuteczne prompty tekstowe i graficzne dostosowane do celów marketingowych	Formułuje prompt do ChatGPT generujący tekst odpowiadający określonej grupie docelowej i kanałowi (np. social media, newsletter).	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy prompt do Nano Banana generujący grafikę zgodną z briefem kampanii.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje plan contentowy na minimum 7 dni, zawierający różne formaty treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje wygenerowane treści zgodnie z zasadami SEO i tonem komunikacji marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje ChatGPT do generowania i optymalizacji treści marketingowych		
Uczestnik projektuje wizualne materiały marketingowe z użyciem narzędzi AI	Generuje grafikę promującą produkt/usługę zgodnie z założeniami kampanii (np. moodboard, post reklamowy).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera narzędzie AI graficzne Nano Banana do rodzaju potrzebnej kreacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje różnice między ChatGPT, Nano Banana pod względem zastosowań.	Test teoretyczny
	Identyfikuje przykładowe obszary marketingowe, w których możliwe jest wykorzystanie danego narzędzia AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje funkcje i zastosowania narzędzi generatywnej AI w marketingu		
Uczestnik zna podstawowe zasady etycznego i legalnego wykorzystania treści generowanych przez AI	Rozpoznaje ryzyka związane z wykorzystaniem AI (np. deepfake, prawa autorskie, dezinformacja).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje dobre praktyki związane z publikacją i oznaczaniem treści generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 12h

Liczba godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Rekomendacje przed szkoleniem:

(Nie są obligatoryjne. Nie wymagamy wcześniejszej wiedzy przed szkoleniem w poniższych zakresach tematycznych, ale osoby już posiadające konta wcześniej założone będą mogły zweryfikować poprawność ich działania.)

Test walidacyjny

Dzień 1 – ChatGPT w marketingu i sprzedaży

Blok 1 Wprowadzenie do generatywnej AI

- Trendy i możliwości w biznesie
- Przykłady zastosowań w marketingu i sprzedaży

Blok 2 ChatGPT – podstawy pracy z narzędziem

- Budowa skutecznych promptów
- Różnice w tonie i stylu odpowiedzi

Blok 3 Tworzenie treści marketingowych

- Posty w social media
- Newslettery i e-maile sprzedażowe
- Opisy produktów i usług

Blok 4 Ćwiczenia praktyczne

- Generowanie kampanii reklamowej od podstaw
- Przygotowanie planu contentowego dla marki

Dzień 2 – Nano Banana i integracje AI

Blok 1 Wprowadzenie do Nano Banana

- Czym różni się od ChatGPT
- Kluczowe funkcje przydatne w marketingu i sprzedaży

Blok 2 Nano Banana w praktyce

- Analiza danych i wnioskowanie
- Tworzenie grafik / materiałów wizualnych (jeśli dotyczy)
- Automatyzacja działań marketingowych

Blok 3 Łączenie ChatGPT + Nano Banana

- Jak budować zintegrowane procesy marketingowe
- Personalizacja komunikacji i analiza sentymentu klientów

Blok 4 Warsztaty praktyczne

- Projekt: kampania marketingowa z użyciem obu narzędzi
- Dynamiczne treści reklamowe dla różnych kanałów
- Analiza wyników i optymalizacja

Podsumowanie szkolenia

- Porównanie narzędzi – kiedy używać ChatGPT, a kiedy Nano Banana

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci analizy wykonywanych ćwiczeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Test walidacyjny	-	19-11-2025	08:30	08:45	00:15
2 z 14 Blok 1 Wprowadzenie do generatywnej AI	Tomasz Kościański	19-11-2025	08:45	10:00	01:15
3 z 14 Przerwa	Tomasz Kościański	19-11-2025	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 Blok 2 ChatGPT – podstawy pracy z narzędziem	Tomasz Kościański	19-11-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 14 Przerwa	Tomasz Kościański	19-11-2025	12:00	12:15	00:15
6 z 14 Blok 3 Tworzenie treści marketingowych	Tomasz Kościański	19-11-2025	12:15	13:45	01:30
7 z 14 Blok 4 Ćwiczenia praktyczne	Tomasz Kościański	19-11-2025	13:45	15:15	01:30
8 z 14 Blok 1 Wprowadzenie do Nano Banana	Tomasz Kościański	20-11-2025	08:30	10:00	01:30
9 z 14 Przerwa	Tomasz Kościański	20-11-2025	10:00	10:30	00:30
10 z 14 Blok 2 Nano Banana w praktyce	Tomasz Kościański	20-11-2025	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Przerwa	Tomasz Kościański	20-11-2025	12:00	12:15	00:15
12 z 14 Blok 3 Łączenie ChatGPT + Nano Banana	Tomasz Kościański	20-11-2025	12:15	13:45	01:30
13 z 14 Blok 4 Warsztaty praktyczne	Tomasz Kościański	20-11-2025	13:45	15:00	01:15
14 z 14 Test Walidacyjny	-	20-11-2025	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Kościański

Tomasz Kościański :trener grafiki komputerowej / operator DTP / webdesigner / webmaster Od 2002 zdobywał doświadczenie przy projektowaniu serwisów internetowych jako grafik oraz koder (XHTML, HTML, CSS, W3C) dla wielkopolskich firm z branży IT oraz poprzez hobbistyczną realizację własnych projektów graficznych. Tworząc dziesiątki stron WWW, rozwinął swoje zdolności i poszerzył wiedzę z zakresu projektowania interfejsów oraz grafiki. Od 15 lat pracuje na stanowisku operatora DTP. Przez ten czas opanował wiele technik druku (offset, flexo, uszlachetniania druku itp). W swojej pracy biegle posługuje się programami graficznymi takimi jak: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXPress, Acrobat, Dreamwaver, Corel Draw, Affinity Designer Affinity Designer, Affinity Photo, Affinity Publisher oraz tworzenia stron www - Wordpress, Joomla, Drupal, HTML i CSS. Posiada ukończony kurs kształcenia pedagogicznego przedmiotów ścisłych dla szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził 1000 godzin szkoleniowych i przeszkolił 400 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacja ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.

- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie: • art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, • § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2025 r. poz. 832)

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (
- warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem
-)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- **w formie filmu instruktażowego:**
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506