



DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 506 ocen

Szkolenie- Generatywna AI w marketingu i sprzedaży: ChatGPT, Midjourney, DALL-E w praktyce

Numer usługi 2025/07/17/118911/2886484

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.10.2025 do 16.10.2025

2 800,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do :

- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- Specjalistów SEO / SEM
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.
- Przedstawiciele działu marketingu, którzy chcą lepiej zrozumieć, jakie możliwości oferuje Facebook i Instagram w kontekście rekrutacji i promocji pracodawcy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

14-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi generatywnej AI, takich jak ChatGPT, Midjourney i DALL·E, w działaniach marketingowych i sprzedażowych, tworzeniu treści i automatyzacji procesów komunikacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy skuteczne prompty tekstowe i graficzne dostosowane do celów marketingowych	Formułuje prompt do ChatGPT generujący tekst odpowiadający określonej grupie docelowej i kanałowi (np. social media, newsletter).	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy prompt do DALL·E lub Midjourney generujący grafikę zgodną z briefem kampanii.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje ChatGPT do generowania i optymalizacji treści marketingowych	Przygotowuje plan contentowy na minimum 7 dni, zawierający różne formaty treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje wygenerowane treści zgodnie z zasadami SEO i tonem komunikacji marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje wizualne materiały marketingowe z użyciem narzędzi AI	Generuje grafikę promującą produkt/usługę zgodnie z założeniami kampanii (np. moodboard, post reklamowy).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera narzędzie AI graficzne (Midjourney lub DALL·E) do rodzaju potrzebnej kreacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik rozpoznaje funkcje i zastosowania narzędzi generatywnej AI w marketingu	Wskazuje różnice między ChatGPT, Midjourney i DALL·E pod względem zastosowań.	Test teoretyczny
	Identyfikuje przykładowe obszary marketingowe, w których możliwe jest wykorzystanie danego narzędzia AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna podstawowe zasady etycznego i legalnego wykorzystania treści generowanych przez AI	Rozpoznaje ryzyka związane z wykorzystaniem AI (np. deepfake, prawa autorskie, dezinformacja).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje dobre praktyki związane z publikacją i oznaczaniem treści generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 12h

Liczba godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Rekomendacje przed szkoleniem:

(Nie są obligatoryjne. Nie wymagamy wcześniejszej wiedzy przed szkoleniem w poniższych zakresach tematycznych, ale osoby już posiadające konta wcześniej założone będą mogły zweryfikować poprawność ich działania.)

Dzień 1: Tekstowa AI i strategię treści

Test walidacyjny

Blok 1: Rewolucja AI w marketingu – przegląd możliwości - teoria

- Wprowadzenie do generatywnej AI (ChatGPT, Midjourney, DALL·E, Claude, Gemini)
- Przykłady zastosowań w kampaniach: personalizacja, copywriting, obsługa klienta
- Inspiracje: globalne case studies i trendy

Blok 2: Sztuka skutecznych promptów (prompt engineering) - teoria + praktyka

- Budowa dobrych promptów dla ChatGPT i DALL·E
- Praktyczne typy promptów: SEO, reklamy, lead generation
- Ćwiczenia: tworzenie promptów do różnych kanałów (posty, landing pages, newslettery)

Blok 3: ChatGPT w praktyce content marketingu - praktyka

- Automatyzacja treści: blogi, e-maile, posty, opisy produktów
- Warsztat: stworzenie miesięcznego content planu z użyciem AI

- Optymalizacja tekstów pod SEO i język marki

Blok 4: Analiza i personalizacja treści z pomocą AI - praktyka

- Segmentacja odbiorców i budowanie person buyerów z ChatGPT
- Tworzenie personalizowanych komunikatów na podstawie danych i zachowań
- Mini-case: AI w retargetingu i lead nurturingu

Dzień 2: Wizualna AI i integracja z narzędziami

Blok 5: Grafika AI w marketingu – Midjourney i DALL·E - teoria

- Zasady generowania obrazów z promptów (techniczne i kreatywne)
- Projektowanie grafik do social mediów, reklam, okładek, prezentacji
- Warsztat: moodboard kampanii + porównanie Midjourney vs DALL·E

Blok 6: Integracja AI z codziennym workflow marketingowym - teoria + praktyka

- Łączenie ChatGPT i DALL·E z Canva, Google Ads, Zapier, HubSpot
- Przykładowe automatyzacje i oszczędność czasu
- Etyka AI w marketingu: prawa autorskie, deepfake'i, jakość treści

Blok 7: Mini-hackathon: Tworzenie kampanii AI od zera - praktyka

- Zaprojektowanie mini-kampanii z AI (tekst + grafika)
- Narzędzia do kolaboracji i planowania kampanii
- Przygotowanie prezentacji i wstępna ewaluacja

Blok 8: Prezentacja projektów i sesja feedbackowa - praktyka

- Pokaz kampanii przygotowanych przez uczestników
- Komentarz eksperta i grupowy feedback
- Podsumowanie narzędzi, dobrych praktyk i kolejnych kroków wdrożeniowych

Walidacja

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci analizy wykonywanych ćwiczeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Kościański

Tomasz Kościański :trener grafiki komputerowej / operator DTP / webdesigner / webmaster Od 2002 zdobywał doświadczenie przy projektowaniu serwisów internetowych jako grafik oraz koder (XHTML, HTML, CSS, W3C) dla wielkopolskich firm z branży IT oraz poprzez hobbistyczną realizację własnych projektów graficznych. Tworząc dziesiątki stron WWW, rozwinął swoje zdolności i poszerzył wiedzę z zakresu projektowania interfejsów oraz grafiki. Od 15 lat pracuje na stanowisku operatora DTP. Przez ten czas opanował wiele technik druku (offset, flexo, uszlachetniania druku itp). W swojej pracy biegle posługuje się programami graficznymi takimi jak: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXPress, Acrobat, Dreamwaver, Corel Draw, Affinity Designer, Affinity Photo, Affinity Publisher oraz tworzenia stron www - Wordpress, Joomla, Drupal, HTML i CSS. Posiada ukończony kurs kształcenia pedagogicznego przedmiotów ścisłych dla szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził 1000 godzin szkoleniowych i przeszkolił 400 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacja ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuła wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Jak przygotować się do szkolenia, aby było dla Ciebie efektywne?

W CENIE SZKOLENIA - DOSTĘP DO MIESIĘCZNEJ SUBSKRYPCJI PONIŻSZYCH PROGRAMÓW

ChatGPT (OpenAI)

1. Załóż konto na <https://chat.openai.com>
2. Darmowa wersja (GPT-3.5) będzie wystarczająca
3. Jeśli chcesz korzystać z GPT-4 i DALL-E – wykup subskrypcję **ChatGPT Plus (20 USD/mies.)** Subskrypcja miesięczna wystarczy.
4. Sprawdź, czy interfejs działa poprawnie w przeglądarce (Chrome/Firefox)

Midjourney

1. Załóż konto na <https://discord.com>
2. Dołącz do serwera Midjourney przez <https://midjourney.com>
3. Wybierz i opłać plan subskrypcyjny (od 10 USD/mies.) – **brak wersji darmowej**

DALL-E (OpenAI)

1. Załóż konto na <https://chat.openai.com>
2. Wykup subskrypcję **ChatGPT Plus (20 USD/mies.)**, jeśli jeszcze jej nie masz

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
<https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506