



Akademia
Górnośląska im.
Wojciecha
Korfańskiego w
Katowicach

★★★★★ 4,5 / 5
851 ocen

Menedżer ESG: Transformacja biznesu dla przyszłości - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/07/17/9407/2885774

7 500,00 PLN brutto
7 500,00 PLN netto
42,61 PLN brutto/h
42,61 PLN netto/h

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 176 h

📅 01.10.2025 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów są osoby posiadające wykształcenie wyższe, zatrudnione lub poszukujące zatrudnienia w organizacjach działających w sektorze prywatnym, publicznym oraz w organizacjach pozarządowych. Studia dedykowane są w szczególności osobom odpowiedzialnym za: tworzenie i wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju, strategii biznesowych oraz polityk ESG, przygotowanie sprawozdań finansowych i niefinansowych oraz raportowanie wyników w tych obszarach, zarządzanie zgodnością (compliance), jakością, ryzykiem, odpowiedzialnością społeczną, pełnienie funkcji pełnomocników ds. jakości, zintegrowanych systemów zarządzania, ESG, CSR, zgodności lub ds. osób ze szczególnymi potrzebami, wspieranie transformacji organizacyjnej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju, regulacjami unijnymi i krajowymi w zakresie ESG.

Minimalna liczba uczestników

9

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

29-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

176

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów „Menedżer ESG: Transformacja biznesu dla przyszłości” jest przygotowanie uczestników do zarządzania zrównoważonym rozwojem zgodnie z dyrektywą CSRD. Program rozwija kompetencje w zakresie opracowywania, wdrażania i raportowania strategii ESG, przeciwdziałając greenwashingowi. Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę, umożliwiającą efektywne wdrażanie ESG, zarządzanie ryzykiem i poprawę pozycji rynkowej firm.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje regulacje prawne związane z ESG, w tym dyrektywy CSRD,ESRS, CSDD.	Wymienia kluczowe regulacje prawne dotyczące ESG. Wyjaśnia znaczenie poszczególnych dyrektyw dla przedsiębiorstw.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej w kontekście międzynarodowym i krajowym.	Opisuje kluczowe zasady zrównoważonego rozwoju. Przedstawia konkretne przykłady zastosowania tych zasad w praktyce firm.	Test teoretyczny
Analizuje trendy makroekonomiczne i ich wpływ na ESG w organizacjach.	Opisuje wybrane trendy makroekonomiczne mające wpływ na ESG. Analizuje wpływ tych trendów na strategię zrównoważonego rozwoju w firmach.	Test teoretyczny
Opracowuje strategię ESG dla organizacji, zgodne z wymogami prawnymi i oczekiwaniami interesariuszy.	Tworzy strategię ESG zgodną z aktualnymi wymogami prawnymi. Uwzględnia w strategii potrzeby i oczekiwania kluczowych interesariuszy.	Test teoretyczny
Stosuje metody badania potrzeb interesariuszy w kontekście ESG i zrównoważonego rozwoju.	Przeprowadza badania dotyczące potrzeb interesariuszy w obszarze ESG. Prezentuje wyniki badań i wyciąga wnioski zebrane podczas analizy.	Test teoretyczny
Przygotowuje raporty niefinansowe i zintegrowane raporty zrównoważonego rozwoju zgodne z dyrektywami unijnymi.	Opracowuje raport ESG zgodny z dyrektywami CSRD i ESRS. Uwzględnia kluczowe wskaźniki zrównoważonego rozwoju w raporcie.	Test teoretyczny
Współpracuje z interesariuszami, promując zasady transparentności i zrównoważonego rozwoju w organizacji.	Organizuje spotkania i konsultacje z interesariuszami. Dokumentuje rezultaty współpracy z interesariuszami w kontekście ESG	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwiązuje konflikty społeczne i ekologiczne w organizacjach.	Przeprowadza symulacje konfliktów społecznych i ekologicznych. Opracowuje strategię minimalizującą wpływ tych konfliktów na organizację.	Test teoretyczny
Angażuje się w komunikację zewnętrzną i wewnętrzną, promując odpowiedzialne praktyki biznesowe zgodne z ESG.	Tworzy i prezentuje plan komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wspierający ESG. Przeprowadza kampanię promującą odpowiedzialne praktyki biznesowe.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok I. ESG – nowy paradygmat zarządzania organizacją (32 h)

- 1 Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju
- 2 Międzynarodowe i krajowe regulacje prawne dotyczące ESG
- 3 Strategie zarządzania zrównoważonym rozwojem i społeczną odpowiedzialnością organizacji
- 4 Makroekonomiczne zmiany i ich znaczenie dla rozwoju ESG

Blok II. Strategie podejmowania wyzwań społecznych (48 h)

- 5 Badania i współpraca z interesariuszami
- 6 Strategie rozwiązywania konfliktów społecznych i ekologicznych w organizacji
- 7 Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi

8 Pracodawca społecznie odpowiedzialny – dobre praktyki

9 Innowacyjność i kreatywność organizacji na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Blok III. Zielona transformacja organizacji (24 h)

10 Prawo i standardy ochrony środowiska

11 Zarządzanie środowiskowe

12 Zrównoważony łańcuch dostaw

13 Transformacja cyfrowa organizacji

Blok IV. Dylematy i decyzje etyczne w biznesie (8 h)

14 Konflikt interesów i odpowiedzialność w biznesie

15 Istota oraz sposoby realizacji etyki biznesu

Blok V. Odpowiedzialna komunikacja społeczna (24 h)

16 Komunikacja marketingowa i zmiany świadomości konsumenckiej

17 Media społecznościowe i odpowiedzialność biznesu

18 Inwestycje odpowiedzialne społecznie

Blok VI. Raportowanie ESG (40 h)

19 Dyrektywy CSRD, ESRS, CSDD i ich znaczenie dla organizacji

20 Zintegrowane raportowanie zrównoważonego rozwoju

21 Audyt

22 Wdrożenie strategii ESG – dobre praktyki

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi w które wliczone są przerwy (3x15min).

Długość przerw może ulec zmianie w porozumieniu między studentami a wykładowcą.

Ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 1h dydaktyczna = 45 minut (zegarowe).

Czas trwania: 2 semestry.

Dni zajęć: soboty, niedziele dwa / trzy razy w miesiącu w godz. 8:00-15:00.

Łączna ilość godzin: 176 godzin kontaktowych.

Liczba godzin teoretycznych: 80 godzin

Liczba godzin praktycznych: 96 godzin

Program umożliwia uzyskanie 30 punktów ECTS.

Warunkiem zaliczenia studiów podyplomowych jest opracowanie dla konkretnej firmy/organizacji publicznej strategii ESG lub raportu niefinansowego.

Zajęcia na studiach w formie stacjonarnej realizowane są w formie ćwiczeń, warsztatów, analizy studiów przypadków (case study), wykładów multimedialnych oraz konsultacji z ekspertami.

Zajęcia na studiach w formie zdalnej, prowadzone w czasie rzeczywistym, realizowane są w formie ćwiczeń, rozmów na żywo, analizy kasusów, testów, współdzielenia ekranu oraz moderowanych dyskusji na czacie w czasie rzeczywistym.

Zajęcia są prowadzone przez doświadczonych wykładowców akademickich, praktyków biznesu, ekspertów z zakresu zarządzania, komunikacji, public relations, turystyki, ESG, audytu, doradztwa podatkowego oraz systemów zarządzania, posiadających wieloletnie doświadczenie dydaktyczne i zawodowe.

Aktywizująca Uczestników forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	42,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	42,61 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska

Specjalista w zakresie public relations i komunikowania, socjolog, doktor habilitowana nauk o zarządzaniu i jakości, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz wykładowca Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego, doradca i szkoleniowiec z zakresu PR, ESG i komunikacji. Autorka ponad 160 publikacji naukowych i podręczników z zakresu konfliktów społecznych, komunikacji oraz społecznej odpowiedzialności. Od 10 lat współpracuje z Polskim Radiem Katowice jako autorka i lektorka cyklicznych wykładów dotyczących twórczości artystów. Wieloletni współtwórca strategii CSR oraz raportów niefinansowych dla biznesu. Posiada doświadczenie zdobyte w ostatnich 5 latach jako konsultant i wykładowca w projektach edukacyjnych i doradczych. W latach 1995–2006 aktywnie działała w Polskim Stowarzyszeniu Public Relations, dziś jego honorowy członek. W ostatnich latach realizowała szkolenia i konsultacje dla instytucji oraz firm z zakresu społecznej odpowiedzialności, komunikacji i strategii PR, a także pełni funkcję opiekuna merytorycznego kierunku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne przekazywane są uczestnikom drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail.

Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby z wyższym wykształceniem.

Zapis w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia jest rejestracja w systemie internetowej rekrutacji, złożenie kompletu wymaganych dokumentów oraz dopełnienie wszystkich formalności.

Informacje dodatkowe

Organizator zapewnia rozdzielność walidacji od procesu kształcenia.

Dokumentem potwierdzającym ukończenie studiów podyplomowych jest Świadectwo ukończenia studiów.

Usługi realizowane przez Akademię są zwolnione z VAT na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Na terenie Uczelni dostępne są udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym: winda, dostosowane wejście, toaleta, parking z miejscami dla osób z niepełnosprawnościami oraz możliwość skorzystania ze wsparcia Centrum Osób ze Szczególnymi Potrzebami.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane zdalnie poprzez platformy Ms Teams, Zoom.

Minimalne wymagania sprzętowe: Urządzenie z dostępem do Internetu (telefon, tablet, komputer). Sprawny mikrofon i kamera internetowa.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8mb/s, ping 15 ms.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie przeglądarki internetowej najnowszej wersji.

Adres

ul. Harcerzy Września 1939 3

40-659 Katowice

woj. śląskie

Akademia Górnośląska budynek A oraz B

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Bezpłatny niestrzeżony parking, liczba miejsc ograniczona

Kontakt



SVITLANA BLINOVA

E-mail svitlana.blinova@akademiagornoslaska.pl

Telefon (+48) 32 3570 583