



## Szkolenie Content marketing w Social Mediach i na stronie www, copywriting z elementami AI jako element budowania wizerunku w sieci. [Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2025/07/17/118911/2885595

720,00 PLN brutto  
720,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h

DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 610 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 30.09.2025 do 30.09.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / PR
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p><b>Oferta dedykowana jest dla:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jednoosobowych działalności gospodarczych</li> <li>Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli</li> <li>Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników</li> <li>Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów</li> <li>Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce</li> <li><b>Uczestników projektu Kierunek-Rozwój</b></li> <li><b>Uczestników projektu Bony rozwojowe</b></li> <li><b>Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE</b></li> <li><b>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".</b></li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-09-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing), tworzenia identyfikacji graficznej oraz budowania osoby.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia czym jest content marketing i copywriting	Definiuje pojęcia nowoczesnego marketingu cyfrowego	Test teoretyczny
	Tworzy komunikaty reklamowe	Test teoretyczny
	Wykorzystuje formuły copywriterskie	Test teoretyczny
	Tworzy skuteczne nagłówki, slogany i hasła reklamowe	Test teoretyczny
	Charakteryzuje czym jest strategia content marketingowa i tłumaczy dlaczego jest ważna	Test teoretyczny
	Tworzy personę	Test teoretyczny
Planuje działania w oparciu o potrzeby klientów.	Komunikuje się w sposób łatwy do zrozumienia.	Test teoretyczny
	Przekonuje współpracowników i klientów do własnego zdania. oraz proponuje niestandardowe rozwiązania.	Test teoretyczny
Stosuje język korzyści	Tworzy opisy produktowe z wykorzystaniem języka korzyści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy nagłówki przyjazne SEO	Charakteryzuje zasady tworzenia nagłówków przyjaznych SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## **Program**

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

**Liczba godzin praktycznych:6h**

**Liczba godzin teoretycznych:2h**

**Metody pracy:** wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

**Trener:** Magdalena Głomska

**Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)**

**Blok I- Copywriting i Content marketing jako elementy strategii marketingowej. Persona – teoria i praktyka**

- Copywriting - Tworzenie tekstów copywriterskich i dziennikarskich - różnice
- Budowanie persony
- Content marketing
- Język korzyści

**Blok II- Big idea- tworzenie motywów przewodnich dla firmy –praktyka- ćwiczenia**

- Big Idea
- Konteksty komunikacyjne
- Storytelling
- Misja/wizja firmy

**Blok III - Tworzenie treści do Internetu – teoria i praktyka- rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu**

- Pisanie językiem korzyści
- Pisanie tekstu na stronę www
- Content marketing w Social Media
- Narzędzia copywrittera
- CTA
- Blog

**Blok IV- Pisanie tekstów pod wyszukiwarki SEO. Identyfikacja graficzna w kreowaniu wizerunku marki.- praktyka-ćwiczenia**

- Pisanie tekstów pod wyszukiwarki SEO - Słowa kluczowe i narzędzia do SEO
- Zjawisko ślepoty banerowej, ślepoty contentowej i reakcje obronne
- Zjawisko ZMOT

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Test wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	30-09-2025	08:30	08:45	00:15
<b>2 z 9</b> Blok I- Copywriting i Content marketing jako elementy strategii marketingowej. Persona – teoria i praktyka	Magdalena Głomska	30-09-2025	08:45	10:00	01:15
<b>3 z 9</b> Przerwa	Magdalena Głomska	30-09-2025	10:00	10:30	00:30
<b>4 z 9</b> Blok II- Big idea- tworzenie motywów przewodnich dla firmy –praktyka-ćwiczenia	Magdalena Głomska	30-09-2025	10:30	12:00	01:30
<b>5 z 9</b> Przerwa	Magdalena Głomska	30-09-2025	12:00	12:15	00:15
<b>6 z 9</b> Blok III - Tworzenie treści do Internetu – teoria i praktyka- rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Magdalena Głomska	30-09-2025	12:15	13:45	01:30
<b>7 z 9</b> Przerwa	Magdalena Głomska	30-09-2025	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 9</b> Blok IV- Pisanie tekstów pod wyszukiwarki SEO. Identyfikacja graficzna w kreowaniu wizerunku marki.- praktyka- ćwiczenia	Magdalena Głomska	30-09-2025	14:00	15:15	01:15
<b>9 z 9</b> Test wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	30-09-2025	15:15	15:30	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Magdalena Głomska

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej, wydziału Zarządzania i Marketingu. Ma ponad 17 lat doświadczenia w sprzedaży. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat pracowała na stanowiskach managerskich.

Od 4 lat jest właścicielem firmy Agencji Doradztwa Marketingowego „Digital Brand”. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 5 lat.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

### Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

## Informacje dodatkowe

### Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Zawarto Umowę z UP Toruń

### Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- **w formie filmu instruktażowego:**
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**
- <https://digitalbrand.com.pl/>

## Warunki techniczne

### Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)

- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

**Instrukcja “Jak korzystać z programu Clickmeeting” znajduje się na stronie:**

- **w formie filmu instruktażowego:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**  
<https://digitalbrand.com.pl/>

## Kontakt



**Magdalena Głomska**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506