



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Projektowanie grafik i prowadzenie Social Mediów z AI: Praktyczne szkolenie z Canvy, MetaAds, ChatGPT i automatyzacji treści – szkolenie dla początkujących Social Media Managerów i Grafików. Kurs szkolenia online – skuteczna promocja i nowoczesne narzędzia.

Numer usługi 2025/07/16/177990/2883428

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 04.09.2025 do 13.09.2025

4 030,00 PLN brutto

4 030,00 PLN netto

167,92 PLN brutto/h

167,92 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie – wystarczy podstawowa obsługa komputera i chęć nauki.

Uczestnik nauczy się tworzyć estetyczne grafiki, planować i pisać posty z pomocą AI, tworzyć reklamy w Meta Ads Managerze, ustawiać automatyzację publikacji oraz zarządzać komunikacją marki online.

Szkolenie przygotowuje do pracy jako Social Media Manager lub freelancer obsługujący profile klientów. Idealne dla początkujących, właścicieli firm, specjalistów od promocji i wszystkich, którzy chcą samodzielnie rozwijać swój marketing internetowy lub zdobywać zlecenia online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

03-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych. Uczestnik nabędzie praktyczne kompetencje w zakresie projektowania spójnych i estetycznych grafik w Canvie, tworzenia angażujących treści z wykorzystaniem AI (ChatGPT) oraz planowania i uruchamiania reklam w Meta Ads. Po ukończeniu kursu będzie potrafił przygotować kompletną mini kampanię od pomysłu do publikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją wizualną, grafiką internetową i sztuczną inteligencją wykorzystywaną w marketingu (np. ChatGPT, Midjourney, Meta Ads).	Wyjaśnia pojęcia takie jak: komunikacja wizualna, identyfikacja wizualna, spójność graficzna, format postu, CTA, storytelling wizualny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia narzędzia graficzne (np. Canva) i tekstowe (np. ChatGPT) oraz ich rolę w tworzeniu treści marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Charakteryzuje zasady estetyki i spójności w projektowaniu materiałów promocyjnych oraz rolę Social Media Managera w procesie komunikacji marki.	Wskazuje i opisuje kluczowe zasady estetyczne: minimalizm, przejrzystość, kontrast, hierarchia wizualna, dobór kolorów i fontów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje spójność wizualną jako element budowania rozpoznawalnej marki – powtarzalność stylu, formatów, komunikatów i tonu wypowiedzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zadania Social Media Managera – planowanie treści, nadzór nad spójnością wizualną, współpraca z zespołem (grafik, copywriter, klient), monitorowanie reakcji odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje zależność między projektem graficznym a strategią komunikacyjną marki – jak wygląd wpływa na odbiór i skuteczność przekazu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Organizuje proces tworzenia treści w social mediach – od pomysłu, przez harmonogram, po publikację.	Zarządza etapami realizacji treści – od przygotowania koncepcji, przez projekt graficzny i copywriting, aż po publikację i ewentualne reklamy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Korzysta z narzędzi do planowania – np. Creator Studio, Meta Business Suite, Notion, Trello, Canva planner lub Google Kalendarz.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy kompletne materiały promocyjne – łączy grafikę, nagłówkę, opis i przycisk call to action (np. „Kup teraz”, „Sprawdź ofertę”) w atrakcyjną formę.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności: Montuje podstawowe formaty graficzno-tekstowe do publikacji online, łącząc obrazy, teksty i CTA w spójną całość.	Wykorzystuje Canvę do składania materiałów – dobiera układ, proporcje, marginesy, grafiki i teksty w jednej kompozycji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy różne formaty postów – np. karuzele, grafiki na Facebooka, relacje na Instagram, miniaturki do rolek.	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: Kontroluje jakość tworzonych materiałów promocyjnych pod kątem estetyki, spójności i zgodności z założeniami kampanii.	Ocenia poprawność techniczną projektów – rozdzielczość, proporcje, formaty graficzne, widoczność CTA.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zweryfikuje spójność komunikatów – np. czy treści pasują do tonu marki i są dostosowane do grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje zachowania i preferencje grupy docelowej – np. na podstawie języka, form treści, godzin aktywności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Ocenia potrzeby odbiorców i dostosowuje styl komunikacji do grupy docelowej.	Dostosowuje sposób wypowiedzi i styl graficzny do wieku, zainteresowań i poziomu zaangażowania odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu:

Dla celu edukacyjnego szkolenie adresowane jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI.

Zakres tematyczny:

Szkolenie składa się z części teoretycznej 7 h i 15 min i praktycznej 10 h i 15 min. W ramach zajęć przewidziane są ćwiczenia indywidualne, praca z gotowymi szablonami, analiza przykładów, mini projekty, dyskusje grupowe oraz walidacja końcowa w formie testu.

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (Web To Learn)
 - **Czas trwania:** Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 18 godzin zegarowych (2 dni po 4 h i 2 dni po 5 h)
 - **Przerwy:** nie są wliczone w czas trwania usługi
 - **Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie** (test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut) **analiza dowodów i deklaracji** (w trakcie szkolenia prace z projektowania w Canvie będą przesłane do osoby prowadzącej walidację celem weryfikacji). Wynik testu oraz wyniki analizy dowodów i deklaracji będą dostępne do 2 dni.
 - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
 - **Prowadzenie zajęć:** interaktywna forma z wykorzystaniem prezentacji, rozmowy na żywo, ćwiczeń praktycznych
 - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych

Zakres tematyczny szkolenia:

Dzień 1

1. Wprowadzenie – zebranie oczekiwań uczestników, wprowadzenie do szkolenia .
2. Wprowadzenie do grafiki internetowej i komunikacji wizualnej.
3. Podstawy pracy w Canvie – układ, kolory, typografia.
4. Tworzenie pierwszego projektu graficznego w Canvie.
5. Wprowadzenie do Social Mediów – rola, platformy, algorytmy.

Dzień 2

1. Projektowanie grafik do mediów społecznościowych.
2. Zasady estetyki, spójność wizualna i dobór zdjęć i tworzenie gotowego zestawu grafik do publikacji.
3. Wprowadzenie do AI w marketingu: ChatGPT, Midjourney.
4. Tworzenie treści z ChatGPT – praktyka.
5. Meta Ads – jak uruchomić kampanię reklamową.

Dzień 3

1. Ćwiczenia: plan kampanii + grafiki + teksty.
2. Tworzenie mini kampanii promocyjnej – praca indywidualna.
3. Realizacja projektu końcowego – przygotowanie i prezentacja.
4. Przygotowanie projektu oferty – część I.

5. Przygotowanie projektu oferty – część II.

Dzień 4

1. Omówienie projektów i indywidualny feedback.
2. Omówienie dobrych praktyk i najczęstszych błędów.
3. Praca zdalna i możliwości dalszego rozwoju.
4. Podsumowanie szkolenia.
5. Walidacja.

Szkolenie kończy się walidacją umiejętności w postaci testu wiedzy. Uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji. Test wiedzy będzie przeprowadzony na zakończenie szkolenia, ocena będzie dostępna w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie – zebranie oczekiwania uczestników, wprowadzenie do szkolenia - rozmowa na żywo	Barbara Cieply	04-09-2025	16:00	16:45	00:45
2 z 24 Wprowadzenie do grafiki internetowej i komunikacji wizualnej - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	04-09-2025	16:45	17:30	00:45
3 z 24 Podstawy pracy w Canvie – układ, kolory, typografia - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	04-09-2025	17:30	18:15	00:45
4 z 24 PRZERWA 15 minut	Barbara Cieply	04-09-2025	18:15	18:30	00:15
5 z 24 Tworzenie pierwszego projektu graficznego w Canvie - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	04-09-2025	18:30	19:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 24 Wprowadzenie do Social Mediów – rola, platformy, algorytmy - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	04-09-2025	19:15	20:00	00:45
7 z 24 Projektowanie grafik do mediów społecznościowych (ćwiczenia) - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	06-09-2025	08:00	08:45	00:45
8 z 24 Zasady estetyki, spójność wizualna i dobór zdjęć i tworzenie gotowego zestawu grafik do publikacji- współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	06-09-2025	08:45	09:30	00:45
9 z 24 Wprowadzenie do AI w marketingu: ChatGPT, Midjourney - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	06-09-2025	09:30	10:15	00:45
10 z 24 PRZERWA 15 minutowa	Barbara Cieply	06-09-2025	10:15	10:30	00:15
11 z 24 Tworzenie treści z ChatGPT – praktyka - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	06-09-2025	10:30	11:15	00:45
12 z 24 Meta Ads – jak uruchomić kampanię reklamową - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	06-09-2025	11:15	14:00	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 24 Ćwiczenia: plan kampanii + grafiki + teksty - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	11-09-2025	16:00	16:45	00:45
14 z 24 Tworzenie mini kampanii promocyjnej – praca indywidualna - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	11-09-2025	16:45	17:30	00:45
15 z 24 Realizacja projektu końcowego – przygotowanie i prezentacja - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	11-09-2025	17:30	18:15	00:45
16 z 24 Przerwa 15 minutowa	Barbara Cieply	11-09-2025	18:15	18:30	00:15
17 z 24 Przygotowanie projektu oferty – część I - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	11-09-2025	18:30	19:15	00:45
18 z 24 Przygotowanie projektu oferty – część II - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	11-09-2025	19:15	20:00	00:45
19 z 24 Omówienie projektów i indywidualny feedback - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	13-09-2025	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 24 Omówienie dobrych praktyk i najczęstszych błędów - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	13-09-2025	08:45	09:30	00:45
21 z 24 Praca zdalna i możliwości dalszego rozwoju – współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	13-09-2025	09:30	10:15	00:45
22 z 24 PRZERWA 15 minut	Barbara Cieply	13-09-2025	10:15	10:30	00:15
23 z 24 Podsumowanie szkolenia - współdzielenie ekranu	Barbara Cieply	13-09-2025	10:30	12:30	02:00
24 z 24 Walidacja - test	-	13-09-2025	12:30	13:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 030,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 030,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	167,92 PLN
Koszt osobogodziny netto	167,92 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Ciepły

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej i marketingu internetowego. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci. Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary) oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi.

Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads.

W swojej pracy trenerskiej stawia na praktyczne podejście, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym sztuczną inteligencję (AI), Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads oraz systemy automatyzacji zadań.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają dostęp do następujących materiałów:

- prezentacje i notatki ze szkolenia w formacie PDF,
- checklisty i schematy pomocne w planowaniu kampanii marketingowych,
- gotowe szablony graficzne do wykorzystania w Canvie,
- przykładowe harmonogramy publikacji i wzory briefów,
- instrukcje obsługi wybranych narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Canva, Meta Ads),
- nagrania wybranych fragmentów szkolenia do powtórki (z ograniczonym dostępem czasowym),
- formularze do ćwiczeń i zadania praktyczne w wersji edytowalnej,
- dostęp do zamkniętej grupy lub platformy z dodatkowymi materiałami i możliwością kontaktu z trenerką.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- gotowość do aktywnego uczestnictwa w zajęciach online w czasie rzeczywistym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,
- brak wcześniejszego doświadczenia w pracy jako grafik lub social media manager **nie stanowi przeszkody** – szkolenie jest skierowane do osób początkujących.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:Dz.U. 2023 poz. 955

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym (online live) – za pośrednictwem platformy umożliwiającej interaktywną pracę z trenerem i grupą. Zajęcia prowadzone są w kameralnej grupie, co zapewnia indywidualne podejście i możliwość zadawania pytań na bieżąco.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do internetu o przepustowości min. 10 Mb/s,
- działającą kamerę, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki (uczestnictwo z aktywnym udziałem w zajęciach jest wymagane),
- zainstalowaną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox),
- dostęp do platformy komunikacyjnej wykorzystywanej podczas szkolenia (np. Zoom lub Google Meet – link zostanie przesłany przed rozpoczęciem),
- konto w aplikacji Canva (bezpłatna wersja wystarczy) oraz możliwość założenia konta w Meta Business Suite i ChatGPT (instrukcje zostaną przekazane na szkoleniu),
- możliwość korzystania z materiałów elektronicznych w formacie PDF, DOCX i dostęp do Google Workspace (m.in. Dysk, Dokumenty, Prezentacje).

Rekomendowane jest uczestnictwo w spokojnym, cichym otoczeniu umożliwiającym skupienie i aktywną pracę warsztatową.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Barbara Cieply

E-mail barbara.cieply@academico.pl

Telefon (+48) 668 623 967