



## Kurs Profesjonalne Budowanie i Zarządzanie Marką Osobistą

Numer usługi 2025/07/15/156746/2881534

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

157,14 PLN brutto/h

157,14 PLN netto/h

BEAUTY TALENT  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

21 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 19.08.2025 do 22.08.2025

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Organizacja

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest polecane przede wszystkim dla:

- Przedsiębiorców i właścicieli małych oraz średnich firm
- Freelancerów i specjalistów, rozwijających markę osobistą
- Brand managerów, marketingowców i PR-owców
- Osób w procesie rebrandingu lub zakładania nowego biznesu
- Liderów i menedżerów

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

4

### Data zakończenia rekrutacji

15-08-2025

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

35

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Profesjonalne Budowanie i Zarządzanie Marką Osobistą” jest wyposażenie uczestnika w zaawansowane umiejętności i wiedzę, które umożliwią efektywne budowanie, konfigurowanie oraz zarządzanie własną marką osobistą w sposób, który maksymalizuje jej potencjał w kontekście zawodowym i biznesowym. Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie optymalizacji wizerunku oraz integracji działań marki osobistej z narzędziami wykorzystywanymi w organizacji lub działalności.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                                   | Metoda walidacji                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Potrafi definiować strukturę marki osobistej i kluczowe narzędzia budowania jej wizerunku                             | Wymienia, charakteryzuje, porównuje elementy struktury marki i narzędzia jej budowania | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Tworzy spójne treści i działania komunikacyjne                                                                        | Projektuje, redaguje, ocenia spójność treści z wizerunkiem marki                       | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Opracowuje strategię obecności online                                                                                 | Formułuje, planuje, uzasadnia elementy strategii obecności w Internecie                | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Integruje kanały komunikacji marki osobistej                                                                          | Dobiera, koordynuje, łączy działania komunikacyjne w różnych kanałach                  | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Korzysta z narzędzi wspierających widoczność i efektywność (automatyzacja,                                            | Obsługuje, konfiguruje, stosuje narzędzia digital wspierające markę                    | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Buduje sieć kontaktów i zarządzać relacjami                                                                           | Nawiązuje, utrzymuje, zarządza relacjami zawodowymi                                    | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Analizuje dane i mierzyć skuteczność działań                                                                          | Interpretuje, ocenia, prezentuje wyniki analiz efektywności                            | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Dbą o bezpieczeństwo, spójność i reputację marki w przestrzeni online                                                 | Wdraża, monitoruje, reaguje na zagrożenia dla wizerunku marki                          | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Wykazuje postawę odpowiedzialności i spójności w komunikacji marki osobistej, uwzględniając normy etyczne i społeczne | Stosuje zasady etyki w tworzonych treściach komunikacyjnych.                           | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### **Program:**

1. Analiza punktów styku z odbiorcami/klientami.
2. Analiza rynku, trendów i kierunków zmian.
3. Cele i kierunki działań marki osobistej.
4. Tworzenie DNA marki osobistej: USP, wartości, misja i wizja, "dlaczego" marki (metodologia Sinka), cele i zasoby.
5. Model zawodowy/marki osobistej.
6. Strategia działania z uwzględnieniem punktów styku.
7. Działania kreatywne i wizerunkowe.
8. Badanie MindSonar + interpretacja w kontekście marki.
9. Kompetencje miękkie: kreatywność i narzędzia wspierające rozwój marki.
10. Strategia wdrożenia – social media (Instagram), strona www, blog, newsletter.

Liczba godzin teorii - 16 godzin dydaktyczne, praktyki 16 godzin dydaktycznych.

Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych - po 45 min.

Warunki organizacyjne: Za 1 uczestnika przypada jedno stanowisko pracy, na którym kursant ma do dyspozycji wszelkie materiały szkoleniowe.

Walidacja w formie testu z pytaniami otwartymi. Dodatkowo w trakcie szkolenia wykonywane są zadania praktyczne, które później oceniane są jako obserwacje w warunkach symulowanych przez walidatora.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                 | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 9</b> Analiza punktów styku z odbiorcami/klientami.                                                                                                              | Linda Parys | 19-08-2025            | 08:30               | 12:30               | 04:00         |
| <b>2 z 9</b> Cele i kierunki działań marki osobistej. Tworzenie DNA marki osobistej: USP, wartości, misja i wizja, "dlaczego" marki (metodologia Sinka), cele i zasoby. | Linda Parys | 19-08-2025            | 13:00               | 15:45               | 02:45         |
| <b>3 z 9</b> Model zawodowy/marki osobistej.                                                                                                                            | Linda Parys | 20-08-2025            | 08:30               | 12:30               | 04:00         |
| <b>4 z 9</b> Strategia działania z uwzględnieniem punktów styku.                                                                                                        | Linda Parys | 20-08-2025            | 13:00               | 15:45               | 02:45         |
| <b>5 z 9</b> Działania kreatywne i wizerunkowe.                                                                                                                         | Linda Parys | 21-08-2025            | 08:30               | 12:30               | 04:00         |
| <b>6 z 9</b> Badanie MindSonar + interpretacja w kontekście marki.                                                                                                      | Linda Parys | 21-08-2025            | 13:00               | 15:45               | 02:45         |
| <b>7 z 9</b> Kompetencje miękkie: kreatywność i narzędzia wspierające rozwój marki.                                                                                     | Linda Parys | 22-08-2025            | 08:30               | 12:30               | 04:00         |
| <b>8 z 9</b> Strategia wdrożenia – social media (Instagram), strona www, blog, newsletter.                                                                              | Linda Parys | 22-08-2025            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <b>9 z 9</b> Walidacja                                                                                                                                                  | -           | 22-08-2025            | 14:30               | 15:00               | 00:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 157,14 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 157,14 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Linda Parys

Trenerka kreatywności i świadomego odpoczynku, strateżka marek, brandcoach. Wspiera w odnajdywaniu pasji i motywacji do działania dbając jednocześnie o wewnętrzny dobrostan drugiej osoby. Bliska jest jej filozofia Ikigai oparta na poszukiwaniu sensu i radości we wszystkim, co robimy. Według Lindy każdy jest kreatywny, niezależnie od branży, a sama kreatywność to pomost między tym co czujemy a tym co robimy oraz chęć nieustającego rozwoju. Zajmuje się również budowaniem strategii marek, nie tylko personalnych, ubranych w wartości, osobisty storytelling i unikatowe "dlaczego". Projektowanie doświadczeń oraz multidyscyplinarny rozwój brandów i co-creation to obszary, w których widzi ogromny potencjał w rozwoju lokalnych brandów oraz który chętnie zgłębia na indywidualnych konsultacjach oraz warsztatach. Motto Lindy to: "Relaxed Body, Creative Mind, Clear Vision". Ponad 14 lat temu założyła jeden z pierwszych Concept Store zrzeszających polskich projektantów i twórców we Wrocławiu, następnie wprowadziła w życie ideę pierwszego Fashion Trucka z polską modą – butiku na kółkach, z którym przez dwa lata odwiedziła największe festiwale oraz wydarzenia kulturalne w Polsce i nie tylko. Od 8 lat prowadzi agencję kreatywną Osobiście, dbając o strategię i kreatywny rozwój brandów a także prowadzi indywidualne konsultacje i procesy coachingowe. Skupia się na zarządzaniu zmianą, zrównoważonym rozwoju, strategią brandów i marek osobistych tworząc strategię działania oraz social media.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt. W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria

# Warunki techniczne

**W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

## Kontakt



**Małgorzata Maroń**

**E-mail** [kursy@beautytalentacademy.pl](mailto:kursy@beautytalentacademy.pl)

**Telefon** (+48) 535 946 820