



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
318 ocen

Analiza kolorystyczna z Edytą Złotkowską (Kwalifikacje)

Numer usługi 2025/07/15/173195/2881375

📍 Szczyrk / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 27.09.2025 do 28.09.2025

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do: - wizażystek, kosmetyczek, fryzjerów oraz stylistów, którzy pragną poszerzyć zakres swoich usług o profesjonalną analizę kolorystyczną, - fotografów oraz osób pracujących przy sesjach zdjęciowych, które chcą świadomie dobierać kolory stylizacji do typów urody modeli i klientek, - osób planujących rozpoczęcie kariery w branży beauty i stylizacji wizerunku, które nie posiadają dotychczas doświadczenia w pracy kolorysty/stylistki.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	22-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wykonywania profesjonalnej analizy kolorystycznej z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi. Uczestnicy poznają teorię koloru, system 12 typów kolorystycznych, pracę z paletami i chustami oraz podstawy psychologii koloru i techniki konsultacji kolorystycznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik omawia zasady analizy kolorystycznej oraz systemów typów urody	Omawia zasady teorii koloru i budowy koła barw	Test teoretyczny
	Wskazuje różnice pomiędzy głównymi systemami analizy kolorystycznej, w tym 12 typów	Test teoretyczny
Uczestnik Przeprowadza analizę kolorystyczną klienta na podstawie cech urody i dostępnych narzędzi	Rozróżnia typ kolorystyczny klienta na podstawie analizy cech urody	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera odpowiednie narzędzia i kolory do przeprowadzenia analizy	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik opracowuje i przedstawia klientowi indywidualny plan kolorystyczny.	Opracowuje indywidualną paletę kolorystyczną zgodnie z typem urody klienta	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia i uzasadnia rekomendacje klientowi	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik stosuje zasady profesjonalnej komunikacji i etyki podczas konsultacji z klientem.	Przedstawia przykłady prawidłowej komunikacji z klientem, uwzględniając jego potrzeby i granice	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
---	---

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- wizażystek, kosmetyczek, fryzjerów oraz stylistów, którzy pragną poszerzyć zakres swoich usług o profesjonalną analizę kolorystyczną,
- fotografów oraz osób pracujących przy sesjach zdjęciowych, które chcą świadomie dobierać kolory stylizacji do typów urody modeli i klientek,
- osób planujących rozpoczęcie kariery w branży beauty i stylizacji wizerunku, które nie posiadają dotychczas doświadczenia w pracy kolorysty/stylistki.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.).

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów - możliwe są minimalne przesunięcia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

09:00 – 09:30 | Powitanie i wprowadzenie do szkolenia (teoria)

- Omówienie celów, programu i materiałów szkoleniowych
- Prezentacja uczestników

09:30 – 11:00 | Teoria koloru – podstawy niezbędne w analizie kolorystycznej (teoria)

- Koło barw i jego zastosowanie
- Barwy ciepłe, zimne, kontrast, nasycenie, głębia
- Podstawowe błędy w interpretacji koloru

11:00p – 13:00 | Systemy analizy kolorystycznej – od 4 do 12 typów kolorystycznych (Teoria)

- Porównanie systemów: klasyczny, rozszerzony, autorskie podejścia
- Czym się różni typ od typu?
- Jak nie wprowadzać klienta w błąd

13:00 – 14:00 | Przerwa

14:00 – 16:00 | Narzędzia w pracy kolorysty – (praktyka)

- Chusty kolorystyczne, plansze, lusterka, światło
- Jak przygotować przestrzeń do analizy
- Ćwiczenia praktyczne z chustami

16:00 – 17:00 Indywidualna praca z klientem – schemat analizy kolorystycznej (praktyka)

- Przebieg sesji z klientem
- Najczęstsze pytania i wątpliwości
- Budowanie autorytetu i zaufania

DZIEŃ 2

09:00 – 10:00 | Psychologia koloru w praktyce wizerunkowej (teoria)

- Jak kolory wpływają na emocje i decyzje
- Kolor w komunikacji i autoprezentacji
- Zastosowanie elementów arteterapii

10:00 – 11:00 | Analiza kolorystyczna w praktyce – ćwiczenia w parach (praktyka)

- Wzajemne diagnozowanie typów kolorystycznych
- Praca z narzędziami i kartami konsultacyjnymi

11:00 – 12:00 Praca grupowa – sesje praktyczne (praktyka)

- Każda uczestniczka wykonuje analizę kolorystyczną na modelce
- Wspólne omawianie i korekta wyników
- Zdjęcia dokumentacyjne

12:00 – 13:00 | Przerwa

13:00 – 14:00 | Jak wdrożyć analizę kolorystyczną do swojej oferty? (praktyka)

- Budowanie oferty usług
- Wycena i komunikacja z klientem
- Współpraca z branżą beauty i modową

14:00 - 15:00 Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Powitanie i wprowadzenie do szkolenia (teoria)	Edyta Złotkowska	27-09-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 12 Teoria koloru – podstawy niezbędne w analizie kolorystycznej (teoria)	Edyta Złotkowska	27-09-2025	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 12 Systemy analizy kolorystycznej – od 4 do 12 typów kolorystycznych (Teoria)	Edyta Złotkowska	27-09-2025	11:00	13:00	02:00
4 z 12 Przerwa	Edyta Złotkowska	27-09-2025	13:00	14:00	01:00
5 z 12 Narzędzia w pracy kolorysty – (praktyka)	Edyta Złotkowska	27-09-2025	14:00	16:00	02:00
6 z 12 Indywidualna praca z klientem – schemat analizy kolorystycznej (praktyka)	Edyta Złotkowska	27-09-2025	16:00	17:00	01:00
7 z 12 Psychologia koloru w praktyce wizerunkowej (teoria)	Edyta Złotkowska	28-09-2025	09:00	10:00	01:00
8 z 12 Analiza kolorystyczna w praktyce – ćwiczenia w parach (praktyka)	Edyta Złotkowska	28-09-2025	10:00	11:00	01:00
9 z 12 Praca grupowa – sesje praktyczne (praktyka)	Edyta Złotkowska	28-09-2025	11:00	12:00	01:00
10 z 12 Przerwa	Edyta Złotkowska	28-09-2025	12:00	13:00	01:00
11 z 12 Jak wdrożyć analizę kolorystyczną do swojej oferty? (praktyka)	Edyta Złotkowska	28-09-2025	13:00	14:00	01:00
12 z 12 Walidacja	-	28-09-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Edyta Złotkowska

Certyfikowana kolorystka i stylistka z ponad 5-letnim doświadczeniem w analizie kolorystycznej. Absolwentka filologii polskiej na Uniwersytecie Śląskim (studia magisterskie). Ukończyła roczny program artystyczno-rozwojowy w szkole ARTOFCOLOR, uzyskując dyplom wpisany do rejestru zawodów artystycznych.

Swoje kompetencje rozwijała na licznych specjalistycznych kursach u czołowych kolorystek w Polsce – m.in. u autorki pierwszej polskojęzycznej książki o analizie kolorystycznej. Posiada doświadczenie w pracy zarówno indywidualnej, jak i grupowej, realizowanej w ramach własnej działalności.

W ostatnim czasie poszerza wiedzę z zakresu psychologii koloru i arteterapii na kursach prowadzonych przez prof. Magdę Publicewicz (ASP w Warszawie).

Prowadziła szkolenia z analizy kolorystycznej dla grupy stylistek zrzeszonych przez psycholożkę stylu. Współpracuje z Bosskim Klubem Kobiet – społecznością kobiecych liderek i prezesek. Ma na koncie projekty z makijażystkami i linergistkami, w tym współpracę z polską marką kosmetyczną PAESE. Regularnie zapraszana jako ekspertka na kobiece wydarzenia i campy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa pierwszego dnia szkolenia ustalona jest od 13:00 do 14:00, a drugiego od 12:00 do 13:00 jednakże ze względu na warsztatowy charakter szkolenia oraz ewentualny jego przebieg – za zgodą trenera oraz uczestników godzina ww. przerwy może zostać zmieniona.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

HOTEL META

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Wieczorek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 606 217 054