

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

639 ocen

Kurs Zmień swój marketing z AI 2.0

Numer usługi 2025/07/15/10220/2880145

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 39 h

📅 25.08.2025 do 14.10.2025

2 177,10 PLN brutto

1 770,00 PLN netto

55,82 PLN brutto/h

45,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby, które poprzez AI chciałyby usprawnić procesy wewnętrzne firmy i swoją codzienną pracę.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	21-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	39
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Kurs Zmień swój marketing z AI 2.0" potwierdza przygotowanie do samodzielnego wykorzystywania AI w pracy i usprawnianiu procesów wewnętrznych firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.	Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik optymalizuje jakość grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Uczestnicy łączą się na szkolenie za pomocą platformy ZOOM, do której wcześniej otrzymają dane dostępowe.
- Kurs nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Brak podziału na grupy.
- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.

Jak wygląda nauka?

Każde spotkanie to konkretne marketingowe wyzwanie i jego rozwiązanie z pomocą AI. Uczysz się wykorzystywać AI w działaniach, które realizujesz na co dzień. Jeszcze przed rozpoczęciem kursu otrzymasz **Prework – 5 nagrań pomagających uporządkować podstawową wiedzę**, aby w czasie trwania kursu móc skupić się na praktycznych umiejętnościach.

Przez kolejne 7 tygodni czekać na Ciebie będą: **dwa razy w tygodniu szkolenia na żywo (poniedziałek i wtorek)**, a także **spotkanie Q&A z ekspertem branżowym (czwartek)**.

Kurs podzielony jest na **5 ETAPÓW**, w ramach których odbywają się konkretne zakresy tematyczne:

- Etap 1: Prework
- Etap 2: Start sprzedaży i pozyskiwania klientów
- Etap 3: Komunikacja i budowanie zaufania
- Etap 4: Widoczność i skalowanie
- Etap 5: Automatyzacja i kwestie prawne

Zakres tematyczny kursu:

- Jak skutecznie wykorzystywać ChatGPT i inne modele językowe w marketingu.
- Jak tworzyć grafiki i wideo z pomocą AI (np. Midjourney, Runway, Canva AI).
- Jak automatyzować zadania marketingowe z użyciem Make, Zapier, Google Colab.
- Jak budować chatboty AI do obsługi klienta i sprzedaży.
- Jak pisać lepsze teksty reklamowe i artykuły z pomocą AI.
- Jak tworzyć personalizowane kampanie marketingowe dzięki AI.
- Jak wykorzystywać AI do researchu, analizy danych i raportowania.
- Jak poprawnie tworzyć prompty, by uzyskać najlepsze efekty.
- Jak AI może wspierać planowanie kampanii i strategii marketingowych.
- Jakie są praktyczne zastosowania AI w różnych działach marketingu (social media, content, reklama, e-commerce).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Etap 1: Prework - Co to jest prompt?	-	25-08-2025	16:00	16:20	00:20
2 z 26 Etap 1: Prework - Co to jest LLM?	-	26-08-2025	16:00	16:20	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 26 Etap 1: Prework - Narzędzia – które naprawdę działają?	-	27-08-2025	16:00	16:20	00:20
4 z 26 Etap 1: Prework - Bezpieczeństwo danych	-	28-08-2025	16:00	16:20	00:20
5 z 26 Etap 1: Prework - Działanie z AI	-	29-08-2025	16:00	16:20	00:20
6 z 26 Etap 2: E- mail marketing - „Zacznij mówić do bazy”	-	01-09-2025	16:00	18:00	02:00
7 z 26 Etap 2: Content marketing – „Treści, które sprzedają nie wprost”	Marianna Krupa	02-09-2025	16:00	18:00	02:00
8 z 26 Q&A - Jacek Szyndler z NAOKO	Jacek Szyndler	04-09-2025	16:00	17:30	01:30
9 z 26 Etap 2: Leady i prospecting – „Nie czekaj – wyjdź po klienta”	-	08-09-2025	16:00	18:00	02:00
10 z 26 Etap 2: Personalizacja - zaskocz klienta dopasowanym przekazem	-	09-09-2025	16:00	18:00	02:00
11 z 26 Q&A - Paweł Tkaczyk	Paweł Tkaczyk	11-09-2025	16:00	17:30	01:30
12 z 26 Etap 2: Strony i landingi - „Strona, która konwertuje”	Marianna Krupa	15-09-2025	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 26 Etap 2: Angażujące opisy produktów i wpisy blogowe - metody, które zastosujesz w całym sklepie/na całej stronie	Marianna Krupa	16-09-2025	16:00	18:00	02:00
14 z 26 Q&A	-	18-09-2025	16:00	17:30	01:30
15 z 26 Etap 3: AI grafiki: twórz obrazy do sociali i nie tylko, które wywołują efekt „wow”	Jacek Adamczak	22-09-2025	16:00	18:00	02:00
16 z 26 Etap 3: Wideo AI – „Twórz jak studio, działaj solo”	Jacek Adamczak	23-09-2025	16:00	18:00	02:00
17 z 26 Q&A - Jacek Jabłoński	Jacek Jabłoński	25-09-2025	16:00	17:30	01:30
18 z 26 Etap 4: Social media Ads - jak przestać robić wszystko „ręcznie”	Szymon Florczak	29-09-2025	16:00	18:00	02:00
19 z 26 Etap 4: Social media – „Bądź tam, gdzie są Twoi klienci”	Szymon Florczak	30-09-2025	16:00	18:00	02:00
20 z 26 Q&A - Oliwia Bugała-Klamka	Oliwia Bugała-Klamka	02-10-2025	16:00	17:30	01:30
21 z 26 Etap 4: Montaż Reels - lifehacki i typy	Ola Sidorowska	06-10-2025	16:00	18:00	02:00
22 z 26 Etap 4: Google Ads - „Włącz klientów już dziś”	Anna Topczewska	07-10-2025	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 26 Q&A - Łukasz Chwiszczuk	Łukasz Chwiszczuk	09-10-2025	16:00	17:30	01:30
24 z 26 Etap 5: Automatyzacje i skalowanie – „Więcej zrobione, mniej pracy”	-	13-10-2025	16:00	18:00	02:00
25 z 26 Etap 5: Spotkanie z prawnikiem: Gdzie kończy się AI a zaczyna Autor	Tomasz Palak	14-10-2025	16:00	18:00	02:00
26 z 26 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Tomasz Palak	14-10-2025	18:00	18:20	00:20

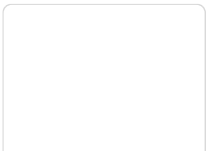
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 177,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 770,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	55,82 PLN
Koszt osobogodziny netto	45,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 11



1 z 11
Tomasz Palak



Radca prawny, prelegent, autor artykułów na tomaszpalak.pl i w prasie. Pięciokrotnie na podium konferencji I love marketing, występował również na Infoshare, TEDx Fuckup Nights i licznych innych wydarzeniach. Wykładowca WSB, WSAiB, WSEI i UTH. Ekspert proszony o wypowiedź przez podmioty z zewnątrz – między innymi TVN, Rzeczpospolitą czy money.pl. Rozmowy z Tomkiem prowadzono między innymi w ramach audycji Mała Wielka Firma oraz Dzień Dobry TVN.



2 z 11

Jacek Jabłoński

Twórca @SztucznaPolska, grafik i fotograf, który za pomocą AI tworzy satyryczne, wizualne reinterpretacje polskiej rzeczywistości.



3 z 11

Szymon Florczak

Szkolenie przeprowadzi marketer zafascynowanym światem social media, szybkością ich rozwoju oraz możliwościami jakie stwarzają. Na co dzień wykorzystuje potencjał mediów społecznościowych w działaniach marketingowych klientów jako Head of Social Media w MaxROY.agency. Żadne kanały społecznościowe nie są mu straszne. Porusza się pewnie w ekosystemach reklamowych Facebook Ads, Instagram Ads (Meta Ads), Pinterest Ads, TikTok Ads, Snapchat Ads, LinkedIn Ads.



4 z 11

Marianna Krupa

Head of Content w MaxROY.agency i czuwa nad wszystkimi contentowymi procesami. Odpowiada za audyty contentowe, strategie, raporty, analizowanie, planowanie i entertainment w biurze. Działa na pograniczu CM i SEO i czuje się tam jak przysłowiowa ryba w przysłowiowej wodzie.



5 z 11

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.



6 z 11

Łukasz Chwischczuk

Zwolennik optymalizacji i wyciągania maksymalnych efektów z każdej kampanii. Doskonalił swoje umiejętności prowadząc projekty dla kilku agencji i domów mediowych.

W swoim portfolio ma zrealizowane projekty dla takich marek jak: Ford, Volvo, mBank, meritumBank, PZU, BZ WBK, Bosch i wielu wielu innych.

Prowadzi stałe szkolenia i praktyczne warsztaty z SEM. Prelegent na semKRR, SEMcamp i Akademii Google Partners.



7 z 11

Anna Topczewska

Specjalizuje się w Google Ads, nie strasze jej jednak inne narzędzia reklamowe. Jej drugą miłością jest User Experience i przeprowadzanie audytów UX.

8 z 11



Ola Sidorowska

Zwycięzczyni pierwszej w Polsce nagrody TikToka dla marketerów w konkursie Make TikToks Contest. Założycielka agencji kreatywnej Precious Content, fanka eksperymentowania z contentem i analizowania virali. Na co dzień obsługuje profile twórców i marek w mediach społecznościowych.



9 z 11

Oliwia Bugała-Klamka

Influencerka & Właścicielka agencji kreatywnej Cheers Stories. Od lat działa w obszarze mediów społecznościowych.



10 z 11

Jacek Szyndler

Współzałożyciel NAOKO, marki, której celem jest przekraczanie granic w modzie dzięki odważnym projektom i najnowocześniejszym technologiom. W ciągu ostatnich kilku lat firma osiągnęła kilka naprawdę ekscytujących kamieni milowych, takich jak współpraca z Warner Bros., przy kolekcjach z uwielbianymi przez fanów postaciami, takimi jak Harry Potter i Przyjaciele. W najnowszych projektach wykorzystują sztuczną inteligencję, w których ich społeczność odgrywa ważną rolę w procesie projektowania.



11 z 11

Paweł Tkaczyk

Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz „Grywalizacja” są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w kursie.
- Dostęp do nagrań wszystkich szkoleń.
- Cotygodniowe sesje Q&A z ekspertami branżowymi.
- Możliwość stałej komunikacji na dedykowanym kanale na Discordzie.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w kursie online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Wszystkie spotkania na żywo w ramach kursu odbywać się będą za pośrednictwem platformy Zoom. Linki do każdej lekcji otrzymasz od nas na adres e-mail podany przy rejestracji na kilka dni przed spotkaniem.

Informacje dodatkowe

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077