



Artezion Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 5,0 / 5
2 305 ocen

Social Media, Instagram & Canva: Cyfrowy Makeover dla Twojej Marki

Numer usługi 2025/07/15/150703/2879176

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 04.09.2025 do 05.09.2025

2 640,00 PLN brutto
2 640,00 PLN netto
165,00 PLN brutto/h
165,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, specjalistów, do osób zarządzających i pracowników, którzy chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	03-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

"Social Media, Instagram & Canva: Cyfrowy Makeover dla Twojej Marki" - kurs przygotowuje do samodzielnego tworzenia estetycznych, profesjonalnych treści graficznych i video z wykorzystaniem Canvy oraz ich skutecznego wykorzystywania na Instagramie i innych platformach social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje funkcje i możliwości Canvy w kontekście tworzenia materiałów graficznych i video do social media.	Wskazuje przykłady zastosowań Canvy do różnych formatów social media (np. posty, stories, reels).	Test teoretyczny
	Wymienia i omawia co najmniej 5 podstawowych funkcji dostępnych w Canva (np. szablony, edycja tekstu, dodawanie zdjęć, animacje, eksport plików).	Test teoretyczny
	Wymienia i opisuje podstawowe elementy identyfikacji wizualnej marki: kolory, fonty (typografia), logo oraz inne elementy graficzne.	Test teoretyczny
Identyfikuje kluczowe elementy identyfikacji wizualnej marki (kolory, typografia, logo) oraz dopasowuje je do własnej działalności	Analizuje i rozpoznaje elementy identyfikacji wizualnej na przykładach istniejących marek.	Test teoretyczny
	Opisuje rolę spójności wizualnej w budowaniu rozpoznawalności marki na Instagramie i innych platformach.	Test teoretyczny
	Opisuje, jak unikać podstawowych błędów graficznych, które mogą obniżyć jakość komunikacji wizualnej.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady projektowania estetycznych i spójnych grafik do publikacji na Instagramie i innych platformach.	Opisuje podstawowe zasady kompozycji graficznej, takie jak równowaga, symetria, asymetria, rytm i proporcje.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia pojęcie hierarchii wizualnej i jej rolę w kierowaniu uwagi odbiorcy na kluczowe elementy projektu.	Test teoretyczny
	Określa i opisuje cechy charakterystyczne swojej grupy docelowej (np. wiek, zainteresowania, styl życia, preferencje wizualne).	Test teoretyczny
Analizuje potrzeby swojej grupy docelowej oraz dopasowuje do niej treści wizualne.	Analizuje zachowania i oczekiwania odbiorców wobec treści publikowanych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje jak wdrażać spójną komunikację wizualną na swoim profilu Instagram lub innych mediach społecznościowych.	Wyjaśnia znaczenie spójności wizualnej w budowaniu rozpoznawalności i zaufania do marki w social media.	Test teoretyczny
	Opisuje kroki niezbędne do stworzenia i utrzymania zestawu identyfikacji wizualnej (kolory, fonty, styl grafik) na profilu Instagram.	Test teoretyczny
Omawia projektowanie spójnej strategii obecności na Instagramie.	Wskazuje kluczowe komponenty strategii, takie jak: grupa docelowa, cele komunikacyjne, rodzaje treści, częstotliwość publikacji, spójność wizualna, interakcja z odbiorcami itp.	Test teoretyczny
	Omawia, dlaczego jednolity styl graficzny, ton komunikacji i harmonogram publikacji są ważne dla budowania rozpoznawalności marki i zaangażowania.	Test teoretyczny
Projektuje treści zwiększające zaangażowanie klientów.	Projektuje treści z użyciem formatów sprzyjających interakcji (np. ankiety, quizy, pytania otwarte, konkursy, CTA).	Test teoretyczny
	Analizuje odbiorców i tworzy treści dopasowane do ich oczekiwań, stylu życia oraz języka komunikacji.	Test teoretyczny
	Omawia, jak systematyczne podejście wpływa na spójność komunikacji, oszczędność czasu i skuteczność działań.	Test teoretyczny
	Omawia zastosowanie narzędzi takich jak: Meta Business Suite, Later, Planoly, Buffer, Trello, Google Calendar itp.	Test teoretyczny
Omawia techniki zarządzania czasem na Instagramie.		
Projektuje markę firmową na Instagramie.	Projektuje elementy graficzne (np. kolorystyka, typografia, styl zdjęć, logo) odpowiadające charakterowi marki i zachowujące spójność estetyczną.	Test teoretyczny
	Projektuje treści, które prezentują markę, jej produkty/usługi oraz angażują społeczność (np. storytelling, edukacyjne posty, kulisy działalności).	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia techniki pozyskiwania followersów.	Omawia działania bezpłatne (content marketing, reels, relacje) oraz płatne (reklamy sponsorowane, kampanie promocyjne).	Test teoretyczny
	Omawia ryzyko związane z kupowaniem followersów, botami, podszywaniem się, spamowaniem — oraz ich wpływ na zasięg i reputację.	Test teoretyczny
Projektuje profesjonalne posty i stories.	Projektuje treści w odpowiednich wymiarach i proporcjach (np. 1080x1080 px, 1080x1920 px) oraz w wysokiej jakości.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, specjalistów, do osób zarządzających i pracowników, którzy chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych.
- Szkolenie prowadzone w trybie godzin zegarowych (16 h), w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.
- Prowadzący szkolenie: Sara Marmon
- Zajęcia będą prowadzone, w sposób który będzie aktywizował uczestników.
- Proces walidacji prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna na czas walidacji na platformie, na której odbywać będzie się szkolenie.
- Wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80%.
- Program szkolenia obejmuje następującą tematykę:

Dzień 1:

Moduł 1: Canva – narzędzie do tworzenia nowoczesnych treści

- Kulisy pracy w SM
- Czym jest Canva i jak wykorzystać ją w różnych branżach
- Konto Free vs Pro – różnice, opłacalność
- Interfejs Canvy – omówienie narzędzi i funkcji
- Zakładanie konta, ustawienia profilu, organizacja projektów
- Przegląd formatów: posty, prezentacje, ulotki, infografiki, dokumenty

Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik

- Wybór odpowiedniego formatu do social media
- Zasady kompozycji graficznej: siatki, hierarchia, estetyka
- Praca z szablonami – jak modyfikować je pod własną markę
- Dodawanie i edytowanie tekstów, zdjęć, ikon, kształtów
- Eksport projektów do mediów społecznościowych i druku

Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej

- Zestaw marki: kolory, fonty, logo – jak je dobrać i ustawić
- Spójność graficzna w materiałach – jak wyglądać profesjonalnie
- Organizacja projektów i szablonów, paleta kolorów
- Dobre praktyki w tworzeniu materiałów wizualnych
- Hasztagi i ich rola, porady i tutoriale

Dzień 2:

Moduł 1: Instagram i social media w praktyce

- Dlaczego Instagram jest kluczową platformą?
- Rodzaje treści: karuzele, relacje, Reels, edukacyjne, sprzedażowe
- Canva Video – tworzenie prostych grafik animowanych i video
- Wyznaczanie trendów.
- Planowanie postów i relacji – jak publikować mądrze, statystyki i trendy, harmonogram publikacji
- Integracja Canvy z Instagramem i narzędziami do zarządzania contentem

Moduł 2: Video i animacja – nowoczesne formy przekazu

- Tworzenie prostych animacji (efekty, przejścia, ruchome elementy)
- Edycja wideo: cięcia, napisy, muzyka
- Formatowanie i eksport materiałów na potrzeby Reels, TikTok, Stories
- Szablony do krótkich filmów promujących ofertę lub usługę
- Trendy w tworzeniu reels i stories - narzędzia do planowania postów i stories

Moduł 3: Strategia marki i działania po szkoleniu

- Techniki pozyskiwania followersów.
- Jak zaplanować komunikację i publikacje po szkoleniu
- Ustalanie celów i grupy odbiorców – dopasowanie treści
- Miesięczny plan postów – przykładowy szablon do uzupełnienia
- Jak mierzyć skuteczność działań i wprowadzać zmiany
- Narzędzia do organizacji pracy w social media (planery, checklisty)

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Uzupełnianie ankiet początkowych	Sara Marmon	04-09-2025	08:00	08:10	00:10
2 z 17 Moduł 1: Canva – narzędzie do tworzenia nowoczesnych treści	Sara Marmon	04-09-2025	08:10	10:00	01:50
3 z 17 przerwa	Sara Marmon	04-09-2025	10:00	10:15	00:15
4 z 17 Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik	Sara Marmon	04-09-2025	10:15	12:00	01:45
5 z 17 przerwa	Sara Marmon	04-09-2025	12:00	12:15	00:15
6 z 17 Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik cd.	Sara Marmon	04-09-2025	12:15	14:00	01:45
7 z 17 przerwa	Sara Marmon	04-09-2025	14:00	14:15	00:15
8 z 17 Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej	Sara Marmon	04-09-2025	14:15	16:00	01:45
9 z 17 Moduł 1: Instagram i social media w praktyce	Sara Marmon	05-09-2025	08:00	10:00	02:00
10 z 17 przerwa	Sara Marmon	05-09-2025	10:00	10:15	00:15
11 z 17 Moduł 2: Video i animacja – nowoczesne formy przekazu	Sara Marmon	05-09-2025	10:15	12:00	01:45
12 z 17 przerwa	Sara Marmon	05-09-2025	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Moduł 2: Video i animacja – nowoczesne formy przekazu cd	Sara Marmon	05-09-2025	12:15	14:00	01:45
14 z 17 przerwa	Sara Marmon	05-09-2025	14:00	14:15	00:15
15 z 17 Moduł 3: Strategia marki i działania po szkoleniu	Sara Marmon	05-09-2025	14:15	15:15	01:00
16 z 17 Uzupełnianie ankiet końcowych	Sara Marmon	05-09-2025	15:15	15:25	00:10
17 z 17 walidacja	-	05-09-2025	15:25	16:00	00:35

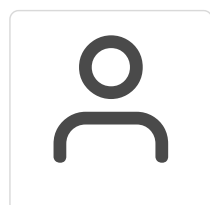
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 640,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Marmon

Dr Sara Marmon to doświadczona menedżerka siłowni oraz trenerka fitness, specjalizująca się w zarządzaniu obiektami sportowymi, prowadzeniu zespołów i rozwoju usług fitness, a także prowadzeniu mediów społecznościowych, tworzenia grafik promocyjnych dla przedsiębiorstw. Przez

kilka lat pełniła funkcję managera w renomowanych obiektach fitness, gdzie odpowiadała za sprawne funkcjonowanie siłowni, zarządzanie zespołem, finanse oraz sprzedaż. Z sukcesem łączyła obowiązki zarządzające z prowadzeniem szkoleń, obsługą klientów oraz działaniami marketingowymi/ promocyjnymi, w tym tworzeniem materiałów promocyjnych. Sara to również pasjonatka zdrowego stylu życia i kreatywna twórczyni treści internetowych, która łączy swoją wiedzę z zakresu aktywności fizycznej i zdrowia z nowoczesnymi metodami edukacyjnymi online. Sukcesywnie angażuje się w tworzenie materiałów i treści na YouTube, Instagram, TikTok, które nie tylko motywują, ale także edukują i pomagają odbiorcom dbać o swoje zdrowie oraz kondycję fizyczną. Prowadzi również szkolenia z tworzenia kampanii marketingowych oraz z zakresu tworzenia treści i grafiki na platformie CANVA. Od 7 lat pracuje jako wykładowca akademicki w Warszawie. Szkoli przyszłych trenerów personalnych, trenerów przygotowania motorycznego i nauczycieli wychowania fizycznego. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu, po zakończonej usłudze.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 %. Szkolenie realizowane w każdym dniu wg harmonogramu.

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Mikołaja Reja 20, 33-300 Nowy Sącz.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb.

Usługa zwolniona z VAT-u (art.113 ust. 1 i 2 ustawy o VAT).

Zajęcia będą prowadzone, w sposób który będzie aktywizował uczestników np.: ankiety, case study, burze mózgów, mapy myśli, quizy, kwestionariusze.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: zoom.us. Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne, Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer wyposażony w co najmniej 2 GB pamięci RAM.

Procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

System operacyjny jeden z wymienionych: macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 5 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów: - google meets - wersja 4.6.10 (20041.0408) lub wyższa albo - przeglądarka internetowa: Dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link do spotkania on-line jest ważny tylko w okresie trwania usługi (od momentu rozpoczęcia usługi do jej zakończenia).

Kontakt



Jadwiga Chochorowska

E-mail jadwiga.chochorowska@artezion.pl

Telefon (+48) 508 224 637